

《经济法概论》学习指导--消费者权益保护法和产品质量法
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/50/2021_2022__E3_80_8A_E7_BB_8F_E6_B5_8E_E6_c36_50180.htm 第六章 消费者权益保护法和产品质量法

一、本章学习要点 1、消费者的基本权利（重点） 2、经营者的义务（次重点） 3、侵犯消费者合法权益的法律责任（次重点） 4、生产者、销售者的产品质量责任及追究（次重点）

二、本章学习提要（一）消费者的基本权利（重点）

1、消费者的概念：是指为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务的个体社会成员。 2、消费者享有的基本权利 安全保障权； 知悉真情权； 自主选择权； 公平交易权； 依法求偿权； 监督批评权； 获得知识权； 人格尊严权； 依法结社权（二）经营者的义务（次重点）

1、经营者对消费者的义务 经营者应确保其提供的商品和服务不危害消费者的生命健康和财产安全； 经营者应向消费者提供真实信息，不得作引人误解的虚假宣传； 经营者不得以种种理由限制或剥夺消费者的选择权； 经营者不得从事不公平、不合理的交易； 经营者向消费者提供商品和服务，应当遵守《产品质量法》等法律法规的规定； 经营者应认真听取消费者对商品和服务的意见，接受消费者监督； 经营者有义务向消费者提供有关商品和服务的知识，使消费者认识商品和服务的性质、质量、特点 经营者不得对消费者进行侮辱诽谤，不得搜查消费者的身体及其携带的物品，不得侵犯消费者的人身自由 2、生产者、销售者的产品质量义务 生产者应当对其生产的产品负责履行下列义务：
： 对其生产的产品质量负责、不存在危及人身和财产安全

的不合理危险；、具备产品应当具备的使用性能；、产品质量与说明、样品相符。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com