

商务经济五年来工作总结及未来五年工作重点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/500/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E7_BB_8F_E6_c25_500916.htm

商务经济是国民经济的重要组成部分。建市以来，在市委市政府的正确领导下，狠抓国家和省宏观调控政策的落实，以提升全市商务经济水平为目标，以增加进出口贸易总额、利用外资和提高内贸流通水平为重点，牢固树立科学的发展观，努力加快经济结构调整步伐，发展壮大优势产业，实现了全市商务经济平稳发展。总结如下：五年来的商务发展情况

一、商务经济指标完成情况

(一) 对外贸易健康发展，进出口平稳增长。2001年，全市实现进出口总额1051万美元，其中出口985万美元，进口66万美元；2002年，实现进出口总额1287美元，其中出口1267万美元，进口20万美元；2003年，实现进出口总额1531万美元，其中出口1412万美元，进口119万美元；2004年，实现进出口总额1606万美元，其中出口1435万美元，进口171万美元；2005年，可实现进出口总额1900万美元，其中出口1700万美元，进口[文秘114网-<http://www.wenmi114.com>找文章，到文秘114网]200万美元。“十五”期间全市累计实现进出口总额7375万美元，5年年均增长17%。

(二) 利用外资逐年递增，引资规模逐年扩大。五年来我市累计实际利用外资1.1347亿美元（截至05年11月份）；累计新批外资企业36家，合同外资5942万美元（外商直接投资）。其中，500万美元以上的项目4个。各年度实际利用外资分别为：2001年完成970万美元，增长40.6；2002年完成1965万美元，增长102.6；2003年完成2504万美元，增长27.4；2004年完成2816万美元，增长12.5

；2005年11月份，完成3092万美元，预计增长17。（三）国内贸易快速发展，消费品市场快速增长。全市社会消费品零售总额从2001年的70.16亿元增长到2005年的99亿元（2005年1-10月份累计实现81.27亿元，据此测算，全年增速在11.8，可实现99亿元），年均增长8.9，2004、2005连续两年实现增速过两位数，呈现良好的上升势头。

二、五年来的主要成绩

（一）投资环境不断优化。建市以来，经过多年治理，以政务、法制、治安、诚信等为主要内容的投资软环境不断得到改善。努力转变政府职能，深化行政审批制度改革，减少了办事环节，提高了办事效率。先后出台了《鼓励外来投资暂行规定》（政[2002]91号）等规范性文件。成立了市外来投资服务中心和市外来投资者投诉中心等利用外资服务机构。大力营造一个与市场经济规则内在要求和WTO规则相适应的高效优质的服务环境、稳定安全的治安环境、公平竞争的市场环境和规范严明的法治环境。

（二）对外贸易市场不断扩大。对外贸易从亚洲拓展到五大洲近20个国家和地区，有力地促进了我市经济结构的调整。进口国别主要是印度、埃塞阿比亚、加拿大、澳大利亚等国家。出口市场主要为日本、韩国、俄罗斯、意大利、澳大利亚等。

（三）加工贸易稳步发展。利用加工贸易税负较小、资金周转较快的优势，形成了涡阳县道源芝麻有限公司、顺兴粮油食品有限公司等以芝麻加工为主的加工贸易企业，进口市场从印度扩大到非洲埃塞阿比亚、尼日利亚等国，加工成水洗芝麻出口澳大利亚、新加坡、以色列等国家。

（四）农副产品出口长足发展。中药材、畜牧产品、木制品等农副产品出口量连年攀升，一批以农副产品出口的基地正在形成，以特色农副产品生产或加工

产业为依托，优势农副产品产业区和产业带初见雏形。五年来，农副产品出口均占全市主导地位，2001年出口890万美元，占出口总额90.36；2002年出口895万美元，占出口总额70.64；2003年出口1165万美元，占出口总额82.51；2004年出口1298万美元，占出口总额90；合计四年来，农副产品出口4631万美元，占出口总额的76。2005年农副产品也将占出口主导地位。

(五)利用外资质量不断提高。一是生产类投资项目不断增加。“十五”期间引进的32个项目中，生产性项目有24个，占项目总数的75；二是项目的科技含量及附加值提高，尤其是药业合资项目的资本和技术密集度提高；三是单个外资项目的规模在不断扩大。其中，投资千万美元的项目1个，投资额在500万元以上的项目有4个；四是签约项目的履约率逐年提高。2004年外商投资项目履约率为80，2001年仅为25。

(六)重大外资项目进展顺利。安徽***公司投资800万美元的城市燃气工程、****集团投资2.2亿元人民币的****广场、****置业有限公司投资400万美元的地王商城、****集团投资5000万元人民币的****加工项目等一批重大外商投资项目先后建成或开工。

(七)市场体系逐步完善。以大型市场为龙头，中小市场为骨干，小市场为基础，多层次、多领域、多元化的市场体系初步形成。全市共有商品交易市场270个，其中年成交额亿元以上的批发市场3个，市蔬菜批发市场更是于2005年被批准成为**绿色批发市场示范单位。新一轮市场建设热潮方兴未艾，以“****公园”为代表的市场建设正在如火如荼进行之中，占地23万平方米，投资总额近4亿元的“****公园”一期工程即将竣工，建成后的“****公园”将是我市最大的二级社会轻工消费品批发市场和百货零售市场,对繁荣我市

商贸流通、促进我市的人流、物流、信息流、拉动交通运输业、餐饮业、加工业、房地产业的发展乃至全市经济结构的调整，都具有重要的推动作用。（八）流通现代化步伐加快。连锁经营、物流配送、特许经营等新型流通方式和超市、专业店、专卖店、便利店等新型业态开始起步，以****超市有限公司、**粮油食品商厦、****华联等为代表的商业零售连锁企业走向规模化、品牌化发展的道路。****、****、****、****、双汇连锁等国内一些知名大企业纷纷登陆我市，在我市设立连锁企业。外来资本在带来竞争的同时，也带来了崭新的经营理念，推动了我市商业格局的变革。现全市共有商业零售连锁企业17家，连锁门点107个，其中设有配送中心的连锁经营企业3家。（九）商业龙头企业不断涌现。地级**市的设立，极大促进了零售业和餐饮业的发展。以***超市、****购物广场为代表的零售企业规模不断扩大、实力不断增强：***超市自2004年营业面积近万平方米的大卖场正式开业以来，增势更为迅猛，预计2005年将实现销售额7000万元，大有赶超***之势；2005年8月底，****州购物广场开业，营业面积达15000平方米，经营品种近2万种，按照“时尚百货+超市+家电卖场”的模式经营，填补了我市没有大型购物中心的空白。餐饮业持续火爆，除2003年因“非典”影响外，一直在行业中领涨，新的龙头餐饮企业也不断涌现，以***酒店、***大酒店、**饭店、**集团为代表的餐饮企业在规模和档次上不断提高。（十）市场经济秩序进一步规范。随着整顿和规范市场经济秩序工作的深入开展，各类专项整治活动取得明显成效，成品油、生猪定点屠宰、报废汽车、拍卖、典当等特殊行业经营秩序得到进一步规范。虽然我市在商

务经济领域取得了一些成绩，但与全省和其它兄弟地市相比还有不小的差距，尤其是与我国加入WTO的要求还远远不能相适应，主要表现在以下几个方面：（一）全市经济发展的外向度较低。2004年全市外贸进出口总额仅占全市GDP的0.59，在全省所占的份额更少，低于全省11.8个百分点（全省2004年外向度为12.4%），比2001年拉大3.3个百分点。外贸进出口总量居全省末位，2005年1至于1月，全省累计完成进出口82.6亿美元，同比增长25.1,我市完成1577万美元，同比增长8.36,增幅比全省低17.7。（二）对外贸易质与量均有待提高。一是出口产品单一。出口商品以原料性和初级加工农产品为主，机电高新技术产品出口极低，2005年1 - 7月我市生产型企业机电产品出口仅有1320美元。出口商品附加值低，品种较少，致使产品在市场上缺乏竞争力，影响了出口规模的扩大。二是外贸主体单一。全市外贸企业中，三资企业中有出口实绩的太少。三是贸易方式单一。以一般贸易为主，加工贸易相对比重低下。四是外贸市场单一。相对比较集中，仍以日本、韩国、东南亚等国家和地区为主，欧美虽有进入，但出口份额小，且不稳定。五是进口不足。贸易顺差偏大，说明我市引进先进技术和设备不足，对改善落后的经济结构不利。（三）缺乏“航母”型龙头企业。缺少骨干对外贸易企业。由于我市工业基础比较薄弱，可依托的外向型产业不多，而且在引进国外大公司、大集团方面又没有较大突破。企业资金严重短缺，外贸人才匮乏。专业银行对企业放贷门槛高，中小企业受制约大。大部分进出口企业存在人才引进难、留住难和作用难以充分发挥的问题。缺少骨干内贸流通企业，支撑和带动作用不强。全市限额以上商业批零企业仅11家

，年销售额超亿元的尚无一家。与省内外知名大企业相比，在企业规模、经济总量、管理水平等方面都存在很大差距。

（四）招商引资环境有待进一步改善。虽然近年来在利用外资上取得了很大的成就，每年都有大幅度增长，出台了一批优惠的招商引资政策，但目前投资环境的状况和其他比较先进的城市相比，还有些差距。招商引资实际的操作中，政府部门服务不到位、承诺不兑现、办事效率不高，政府部门之间的协调仍需进一步加强。有些部门没有建立责任追究等制度，敷衍塞责、拖延扯皮，违规收费、吃拿卡要等问题依然存在，对外商投资不能提供优质服务。

（五）社会消费品零售总额总量不够大、速度不够快。我市社会消费品零售总额总量一直徘徊在全省第7位左右，人均水平仅相当于全省平均水平的70。2005年1-10月份，全省累计实现社会消费品零售总额1419.2亿元，同比增长13.0；同期我市实现81.27亿元，同比增长11.8,落实于全省平均水平1.2个百分点，落后于增速最快的**市3个百分点；总量位居全省第7，增速位居全省第14，在位次上增速落后于总量。在社消总额的构成中，县以下始终没有突破10，县及县以下增速的相对低迷成为制约我市社会消费品零售总额增速的瓶颈。

（六）商业网点规划与商业基础设施建设严重滞后。老城区商业网点过于集中，新城区缺少必要的商业网点，造成部分生活小区设施不完善和部分商业设施闲置并存，影响了居民的生活质量。由于投入和扶持不够，商业的基础设施改造长期滞后，特别是在广阔的农村，商品市场规模小、层次低，很多地方仍存在骑路逢集交易方式。城乡双向流通网络不畅，消费品难下乡，农产品难进城。

（七）市场秩序亟待规范。一是市场运行中假冒伪劣

商品和坑蒙拐骗等欺诈行为时有发生；食品安全问题令人担忧；商业道德和商业信用有待进一步提高等。二是部门、地区分割，阻碍了统一、竞争、规范、有序的大流通的形成和发展。（八）各县、区商务主管部门较多，上下关系不畅。现阶段，各县、区正处在机构改革的关键时期，涉及商务的工作部门较多，行政层级之间以及部门之间的关系不畅，影响了商务工作的顺利开展。如**县：商务主管部门目前有四个：经贸委、对外经济贸易合作局、外贸局、商务局。由于主管部门多，各自行使商务运行中的部分职能，在商务实际工作中又有职能交叉重叠现象，政府缺乏有效指导，无长远规划，不利于集中精力开展工作。（九）商务系统深层次矛盾没有得到解决。县、区商务部门机构改革任务较重，不能全力投入商务运行工作，分散了大量的精力。全市商务系统共有企业62家，职工14031人，下岗9059人，在岗1524人，离退休3448人，企业负担沉重。商务系统的企业大多是上世纪六十年代中期和七十年代初成立，是计划经济时代的产物，经营设施和经营手段已经不能适应新形势需要。现在正常生产经营的只有少数企业，大部分处于倒闭状态，职工的社会养老保险欠帐问题严重，企业与政府均无力承担，职工上访时有发生。为保证社会稳定，县区商务主管部门的大部分精力用在维持职工的稳定上。成绩来之不易，困难不容忽视。今后五年我市商务经济将进入一个全新的阶段，努力实现“十一五”确定的奋斗目标，建设大市场，发展大贸易，搞活大流通，加快推进内外贸一体化和贸工农一体化进程，促进经济结构和经济增长方式转变，为促进城乡协调发展和国民经济持续快速健康发展作出新的贡献。未来五年的工作思路

、目标及重点 围绕全面建设小康社会的战略目标，依托我省东向发展战略，积极参与“861”计划，坚持以发展作为第一要务，树立和落实科学的发展观。紧紧围绕“加快发展，富民强市”、“建设小康社会”这个主题和“****”战略布局的发展目标，坚定不移地实施商务发展战略。未来五年总体思路是：内贸上水平，外贸上速度，外资上台阶，外经求突破。 ----经过5年时间，实现进出口总额翻两番，年均增长32%，到2010年达到8000万美元，其中出口7000万美元，进口1000万美元； ----2010年利用外资达8000万美元，年增长20%，五年累计3亿美元；实现外经零突破； ----社会消费品零售总额年均增长10以上，到2010年达到160亿元。 为了保障上述总体目标的实现，未来我市商务发展将以下列工作为重点：

一、实施商务人才战略 加快商务人才培养。通过加强社会培训、完善就业和在岗培训制度，加快培育一批既熟悉国内外贸易政策，又熟悉我市产业发展情况的新型人才，为我市商务发展提供智力支持。（一）建立培养和引进商务人才机制。通过外派、上挂、培训、依托高校培养或考试等方式，培养和选拔一支专业性商务干部队伍；采取多种形式对机关干部、企业管理者及从事商务工作人员进行内外贸和国际经济合作业务培训。（二）借助本地高校的办学优势，聘请专家来*，有计划地举办企业管理者培训班，培养一批外贸业务人才。提高企业管理者灵敏把握市场信息以及沟通协调的能力，捕捉不同国家和地区的市场信息，适应国际市场，运用各种营销渠道、专业手段来吸引国际买家。（三）培养一批出口营销管理人才、国际商务谈判人才、外贸经理。这些人才可以帮助我市企业深入研究海外市场，为公司及产品选择有

潜力的目标市场，制定有效的出口营销整体策略并贯彻实施，找到合适的市场定位。（四）通过加强社会培训、完善就业和在岗培训制度，加快培育一批既熟悉国际贸易规则，又熟知国内贸易政策；既了解国际市场，又熟悉我市产业发展情况的新型人才。发挥市场配置人力资源的基础性作用，落实吸引人才、留住人才的各项优惠政策，为我市商务发展提供智力支持。（五）优化提升人才结构。满足现代化商务工作对人才层次结构的要求，形成能够适应和支持我市产业升级的高层次人才队伍。主动适应对外贸易、利用外资和内贸流通业发展的要求，重点培养、引进高层次、复合型、高技能人才。

二、优化商务发展环境 千方百计优化商务发展环境

，大到为企业提供良好的服务，要用实际工作来吸引投资者，大到优惠政策的落实，小到投资者的衣、食、住、行。努力做到“亲商、安商、富商”，切实保护投资者的合法利益。

（一）要把优化发展环境作为加快发展的首要措施来抓。作为商务主管部门和工作人员要进一步改进作风、提高管理和服务水平，促进职能的转变和工作效率的提高。同时积极协调各有关部门，从大局出发，提高服务意识，不断改善投资环境，特别是投资软环境的改善，切实为企业解决实际困难。

（二）大力加强部门协作。建立和完善进出口运行机制，积极协调外汇管理部门、财政、国税局、商业银行等单位，做好为外经贸进出口企业在出口退税、国际结算等方面的服务工作，进一步加速出口退税，拓宽融资渠道，扩大出口信用保险，形成相关部门共同支持商务发展的合力，为商务事业创造良好的外部环境。

（三）完善社会管理。加强对商务服务业的行业管理是一个很好的切入点。从产业的角度来

看，无论对外贸易行业还是国内贸易行业，都属于服务业或第三产业范畴。服务业是我国相对落后和需要重点发展的领域，未来GDP的增长、就业的扩大和税收的增加，相当程度上要靠服务业，服务业需要有一个大的发展。服务业的发展直接关系社会发展与群众生活，商务工作要体现经济、社会的全面协调，推进构建和谐社会。

三、拓宽对外贸易渠道 经济发展外向度的落后，直接导致我市与发达地区经济发展的差距拉大。牢固树立市场意识和竞争意识,构建外向型经济大发展的工作思路，努力培养外贸运行中的经济增长点。

（一）着力抓好龙头企业。叠加使用政策，促进企业做大、做强，构建外贸企业三梯队。一是重点帮扶**集团、**产物制品厂、**华都精陶、**中药饮片厂、**集团中药饮片厂等企业把经营着力点放在外贸自主经营上，培育进出口千万元企业4 - 6个。二是大力支持济人药业公司、**国药厂、**纺织公司、**药业有限公司等企业扩张规模，提高产品附加值，培育进出口超500万元企业6 - 7个。三是积极扶持各类企业，培育进出口超百万企业10 - 15个。

（二）打造支柱产业。挖掘我市资源优势和产业基础优势，打造一批支柱产业。中药材加工行业。重点支持**制药厂、**药厂发展国家级中药新品种，**药业、**中药饮片厂扩大中药提取物生产，**药业公司、**中药饮片公司扩大精制饮片生产。农副产品加工行业。重点支持**公司、**食品公司扩大脱水蔬菜生产规模；支持**食品公司、牛羊肉加工厂扩大生鲜肉食生产，**食业公司、**实业公司发展熟食小包装食品、休闲食品生产；林产品加工业。重点支持*木业公司、*实业公司、*木业公司发展桐木、杨木加工业，提高工艺品、胶合板材生产量。纺织品加

工行业。重点支持**纺织公司、**染织公司、**纺织公司提高档次，增加花色品种，开展纺织品定点、定牌的加工业务，推动家纺、针织服装等附加值高的产品出口。轻工行业。重点支持**集团公司、**日化公司调整产品结构，发展海外适销产品。贸易行业。重点支持**进出口公司、**贸易公司，带动我市优质产品出口。煤矿行业。发挥矿产资源优势，发展煤化工产品出口，增添外向型经济发展后劲。（三）建设特色农产品出口基地。发挥龙头企业带动作用，形成企业+基地、企业租赁承包基地、企业+基地+农户、企业+联合体等多种形式，在3-5年内形成6类11种农产品基地，并进入全省出口示范基地行列。依托**天然产物制品厂、**有限公司、**公司发展蔬菜出口基地；依托**木业公司、**实业公司发展林产品出口基地；依托**药业有限公司、**中药饮片公司、**中药饮片厂建设中药材出口基地；依托牛羊肉加工厂、**食品有限公司、**制革有限公司建设畜产品出口基地；依托**药业公司发展香料产品出口基地；依托**有限公司、**粮油公司发展优质油料出口基地。（四）优化进出口商品结构。大力实施“以质取胜”战略，运用高新技术改造、提升传统优势产业。发挥重点企业的带动作用，提高出口产品附加值。积极促进**集团公司谷朊粉产品，**食品公司大麦苗粉产品，牛羊肉加工厂熟食真空罐头、冰鲜牛肉产品投入批量生产，尽快打入国际市场。利用出口机电产品技改专贷贴息和研发资金，扶持和鼓励企业扩大出口，提高产品技术档次和附加值。重点扶持**电器厂无极灯产品，尽快取得韩国机构认证；力争5年时间，使机电产品出口比重上升到20-30%。（五）加大国际市场开拓力度。按照重点突破、多元发

展、全方位开拓的方针，加大市场开拓力度。巩固日本、韩国、东南亚市场等传统市场，大力开拓欧盟、美国、拉美、非洲等新兴市场。继续做好广交会、华交会、高交会、东盟博览会、青洽会、西洽会、乌洽会等国内重点经贸展会的参展工作，争取多抓订单、多结识客户。同时走出国门，组织企业参加国际展览，开拓国际市场，把我市的优势企业和品牌产品、优质产品推向国际市场。开展跨国连锁商业网络的经贸合作，借助外方力量开拓市场。（六）推进认证和品牌建设。将认证和品牌工作作为增强我市出口竞争力的战略性工程来抓。进一步推动企业开展质量管理体系认证和产品认证工作，通过加强培训和给予市场开拓资金等多种扶持办法，帮助更多企业通过国际认证，规避技术壁垒。大力培育、开发和扶持名牌产品出口。支持和鼓励企业研发拥有自主知识产权的新产品及对传统产品进行升级换代。组织参加**省名牌出口商品评选活动，培育我市名牌出口商品，推动更多的企业在国外注册品牌或进入商务部“重点扶持和发展的名牌出口商品”目录。（七）重视和做好进口贸易。“十五”期间，我市进出口顺差大。长期下去，将弱化对结构调整、提升产业整体水平和增强企业自主创新能力的推动作用，最终妨碍对外贸易和整个商务经济的可持续发展。要以科学发展观为指导，重视和做好进口贸易，充分利用两个市场，两种资源，科学合理扩大进口。重点增加高新技术、机电设备的进口，通过适当增加进口带动出口的增长，使进出口趋于平衡，促进进出口全面、协调、可持续发展。（八）保持加工贸易稳定增长的势头。发挥加工贸易在推动外向型经济发展，产业结构调整，促进贸易平衡发展等方面的重要作用。

贯彻落实《关于进一步鼓励加工贸易发展的若干意见》（*商管字[2004]16号），积极引导有条件的企业进行技术改造，在产业结构、产品种类上实现转型升级，提高消化、吸收、创新能力，开发高技术含量、高附加值的产品，使加工贸易成为我市工业体重要组成部分。力争2010年加工贸易占全市进出口比重提高到30%。（九）积极稳妥应对贸易摩擦。开展对日本、美国、欧盟等国家和地区相关技术及环保指令、国外技术贸易壁垒等有关知识的培训和指导工作，引导企业“趋利避害”。建立我市公平贸易和产业损害调查工作机制，加强对纺织、蔬菜、肉食等重点产品的监控，着手开展出口商品的技术壁垒应对工作。（十）发挥市开发区后发优势，形成更大的出口基地。把开发区建设放到更加突出的位置，高起点规划，突出特色产业优势；高标准建设，引进高效益的项目，提高每一寸土地使用效率，使开发区成为我市经济新的增长点，成为对外开放中的新龙头。

四、扩大利用外资规模

招商引资是推进扩大开放，提升我市经济发展外向度的重要手段。招商引资作为吸引各类生产要素聚集的重要手段，不仅可以弥补建设资金的不足，引进先进技术和管理经验，促进产业升级，还可以增加地方财政收入，创造就业机会，带动出口增长。（一）建立健全利用外资项目库。根据国家及我市的产业政策，精选能充分利用我市资源、技术含量高、并且有市场、无污染的项目，建立健全规范、动态的中英文对照的项目库。（二）充分利用开发区的载体功能。目前我市开发区刚刚起步，发展潜力大、后劲足，要打好开发区牌。对进入开发区的项目要严格把关，要优先选择科技含量高，附加值高的项目。（三）完善招商网建设，搞好宣传

和联络工作。把通过各种会议、渠道结识的外商，分地区、分类型进行整理，建立招商网络。通过网上发布、电子邮件、邮政投递等方式做好宣传、联络工作。（四）发挥药业产业优势，利用外来投资做大做强药业经济。通过外来投资和地区合作，加速建设我市规范化中药材种植基地和现代中药加工贸易产业集群；利用“药都”名牌，引进投资者合资、合作建设国际化中药贸易中心，将中药材交易中心、中药饮片物流中心和中成药物流中心统集成国际化中药贸易中心，以引进先进的管理经验和管 理技术。（四）扩大对外经济合作。利用国家出台的对外投资政策，掌握国外投资环境及政策；从调查我市出口企业情况着手，寻找有境外投资意向的企业。通过宣传、培训、扶持等促进企业“走出去”，利用国外的市场、资源。收集境外工程发包信息，了解承揽工程的条件，筛选符合条件的企业，帮助指导有资源的企业投标，充分利用国家有关的政策。

三、加强内贸流通监管扩大消费，为人们提供一个安全放心的消费环境，而且营造公平的竞争环境和良好的投资环境同样重要。大力开展整顿和规范市场经济秩序活动，扎扎实实开展各项工作，努力维护正常的市场经济秩序。（一）发展和完善商品市场体系。在商品市场建设同城乡建设总体规划和产业结构的调整结合起来，立足长远、统筹规划，合理布局，分批建设，适度超前，突出特色。（二）继续深化商品流通业的体制改革。继续改革重要商品的流通体系，以市场配置资源为基础，提出改革的目标、方向和基本途径。发展无公害食品、安全食品、绿色食品，实施“三绿工程”（绿色通道、绿色市场、绿色消费），健全批发市场和信息网络。（三）培育广大农村市场，深入开展

农村商品流通改革和市场建设工作。统筹城乡发展，紧紧抓住全国农村商品流通改革和市场建设试点省的机遇，积极推进试点工作的开展。（四）着力实施科技兴贸战略。以建设“数字*州”为契机，加速流通企业现代化设施建设，在大型流通企业中推广采用电子数据交换技术，实现电子订货、电子转帐和票证自动处理等，与国际市场接轨。（五）继续加强商品流通的法制建设。重点是抓好各项商务法律规章实施工作，保护我市商业健康、持续的发展。继续开展法制宣传教育，努力提高机关工作人员特别是领导干部和执法人员的法律意识和法制观念。加强商品流通执法队伍建设，严格依法行政，严格行政执法，确保行政执法活动公正、公平、公开。加强流通行业管理，整顿和规范商品市场秩序。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com