

: 2008申论例文每日一例(5月27日) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/500/2021_2022__EF_BC_9A2008_E7_94_B3_c26_500773.htm “霸王条款”与中国市场经济发育程度 考试大论坛 “霸王条款”在法律上是一种无效条款。在现实生活中，这类条款之所以普遍存在，是因为我国尚处于市场经济发育的初期阶段。首先，对于某些经营者来说，仍然习惯于传统计划经济经营模式，没有把消费者看作是平等的主体，以行政命令的方式强调消费者的义务；其次，在我国仍然存在着大量的垄断性企业，这些企业利用自己的垄断地位，强迫消费者接受不合理的条款；第三，在某些行业，经营企业的格式合同直接脱胎于行政机关的红头文件，可以说，行政机关的不合理规定是导致“霸王条款”频繁出现的重要原因；第四，消费者的不成熟消费行为也是导致“霸王条款”出现的重要因素。在一些商品经营过程中，经营者一方面压低价格，另一方面却在其他权利和义务的设置上，损害消费者的利益。有些消费者贪图便宜，结果吃亏上当；第五，公众法律意识的淡薄，也在一定程度上催生了“霸王条款”。如今，我国《合同法》、《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《反不正当竞争法》以及其他的法律文件，对“霸王条款”都作出了禁止性规定。在市场经济发育的初级阶段，经营者面临市场竞争的考验，而消费者也必须转变自己的消费观念，适应自由竞争状态下经营者新的经营方式。市场经济本身并不能提升我们的道德水平，市场主体也不是乐善好施的非盈利组织。在经营者与消费者之间的博弈中，单个的消费者总是处于弱势地位，因此，有必要通过

消费者组织或者大众媒体为消费者呼吁，从而争取在经营者与消费者之间实现权利义务的平衡。如果我们在抵制“霸王条款”的消费者运动中，不能在消费者内部达成一致意见，那么，反对“霸王条款”的消费者运动必将会是虎头蛇尾。联合抵制是迫使违法经营者就范的重要手段。尽管各国对联合抵制都作出了明确的限制性规定。但是，如果消费者能够以自己的实际行动捍卫自己的合法利益，那么，市场上的“霸王条款”将会越来越少。简单地说，在面对“霸王条款”时，国家应当制定具体的法律，让经营者能够预见到自己的法律责任；政府与司法机关应当恪尽职守，严格执法，净化市场环境；经营者应当遵纪守法，防止将自己的意志强加给广大的消费者；消费者应当理性消费，自觉抵制经营者的霸王合同。充分竞争是彻底根除“霸王条款”的必要条件，但不是充分条件。即使在发达的市场经济国家，经营者仍然会通过“霸王条款”谋求更多的利润。判断一个国家市场经济是否发育成熟，不仅仅要看市场上是否充斥着“霸王条款”，而且还要看一看这个国家是否具有便捷灵活的争端解决机制。如果出现了“霸王合同”之后，消费者需要花费巨大的代价维护自己的权益，那么，这个国家仍然是市场经济不成熟的国家。从这个角度来看，我们在提醒消费者注意“霸王条款”的同时，还应当建立更加快速有效的应变机制，在最短的时间内解决消费者与经营者之间的纠纷。当前，我们应当着重解决以下几个问题：首先，应当尽快修改《消费者权益保护法》等一批重要的民商法与经济法，修改《民事诉讼法》，赋予消费者团体提起诉讼的权利，通过公益诉讼维护消费者的权益；其次，政府应当大力培育市场经济，通过自

由充分的竞争，消除或者减少“霸王条款”；第三，政府有关部门应当及时出台竞争指南，引导经营者合法竞争，指导消费者理性消费；第四，司法机关应当建立便捷通道，为消费者提起消费诉讼创造条件；第五，在调查并抵制“霸王合同”的过程中，我们应该认真检讨我国现行的行政法规，特别是要检讨政府部门制定的政府规章，从源头清除侵害消费者权益的制度依据。总之，反对霸王合同应当成为我国消费者运动的重要契机。社会各界都应当在反对“霸王条款”的活动中，提高对市场经济的认识，从而更好地推进我国市场经济的发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com