

：2008申论例文每日一例(5月25日) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/500/2021_2022__EF_BC_9A2008_E7_94_B3_c26_500774.htm 国产动画片要保护更要竞争
考试大论坛 广电总局近日出台的《关于进一步规范电视动画片播出管理的通知》，自2006年9月1日起，全国各级电视台所有频道在每天17：00～20：00之间，均不得播出境外动画片和介绍境外动画片的资讯节目或展示境外动画片的栏目。目前，近六成的国产动画被电视台用来填补在了广告收益最差的“垃圾时间”，而4成的境外动画则被放在了黄金时段，在这期间还发生了某地方电视台以5000元每分钟的天价购买日本动画片《灌篮高手》的事情。广电总局发出上述通知，出于“保护国产动画产业”以及其他良好的目的，如果能让国家动画产业快速发展，也是值得庆幸的好事。但仅仅一道“禁令”还不能解决国产动画片提升竞争力的问题。一方面，国产动画片在没有竞争压力的宽松环境下可能会继续在低水平徘徊，反正“黄金时段”都留给了咱们，即便我们国产动画片是一群“矮子”，也要拔出“将军”来；另一方面，对于最广大的观众而言，当他们已经不能用电视遥控器投票时，最大的可能便是转向依靠网络下载甚至盗版等不正当途径。如果国产动画片没有质的飞跃，单纯依靠一项行政“禁令”来占领市场，很可能是一厢情愿。对于我这一代人来说，伴随成长的不独有“金猴降妖”、“哪吒闹海”等经典民族动画片，也有“铁臂阿童木”、“花仙子”、“聪明的一休”以及“尼尔斯骑鹅旅行记”等优秀境外动画片。记忆中这些难以忘怀的经典，恰恰都是在童年时的黄金时段给我们

刻下了烙印。这二三十年间，国家经济飞速发展，社会文化事业蒸蒸日上，一个更开放的时代，同样也应有更开放的行政管理手段来迎接境外文化产品的挑战。诚然，面对本国的薄弱产业，许多国家都会采取一定的市场保护措施，这并非不可理解，美国、欧盟也一样在反倾销上做我们的文章。邻近的一个例子是，韩国曾于上世纪90年代末对国外影片实施“配额制”，这一举措被普遍认为让韩国电影在好莱坞大片狂潮冲击下获得了宝贵的喘息之机，并最终有了近年来席卷亚洲的韩国电影旋风。这种“配额制”的保护实质是在保护本民族产业参与市场竞争的机会，而不是以行政手段为本民族产业垄断一个黄金时段的市场作为观众，谁都愿意选择优秀的动画片，而不是看它贴着“国产”或“境外”的标签。我国有关部门已经开始制定国产动画产业扶持计划，营造开放的创作空间、人才培养激励、知识产权保护，试图推动国产动画片的进步。其实，只有将这些做好，才真正将国产动画片推向市场，提高产品的质量。也只有保护市场竞争，才能产出中国式的“米菲”、“猫和老鼠”、“樱桃小丸子”。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com