

县农业委员会对当前县农民增收途径的探讨 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/502/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8E\\_BF\\_E5\\_86\\_9C\\_E4\\_B8\\_9A\\_E5\\_c25\\_502581.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/502/2021_2022__E5_8E_BF_E5_86_9C_E4_B8_9A_E5_c25_502581.htm)

近年来,我县认真贯彻落实中央一号文件精神,加大“三农”工作的领导和支持力度,有力地促进了农业增效、农民增收。一、农民增收的主要做法与经验 通过调查,我县主要从八个方面,加大工作力度,促进了农民的增收。一是特色产业促增收。全县大力实施“一村(乡)一品”工程,充分利用本地资源优势,发展区域特色经济,促进了农业和农村经济增长方式的转变。目前,全县已涌现出一批特色乡镇,版书的茭白、兴隆的蚕桑、庙首镇的“天山真香”名茶和苕麻等在省内外远近闻名,版书乡、原旌桥乡分别被市委市政府授予“茭白之乡”和“苕麻之乡”称号。最近,中国经济林协会又正式授与我县为“中国灵芝之乡”荣誉称号。旌德县天山绿色食品有限公司抓住该镇适宜发展“天山真香”极品名茶优势,把生产车间搬到行政村、村民组生产第一线,通过品牌整合、宣传发动、技术培训、产地保护等措施,使生产“天山真香”的行政村由2001年3个村扩大到现在的15个行政村,产量也由一吨,上升到年产十吨,同时产品质量逐年提高,价格年均上升60多元一斤。仅此一项,该镇茶农年增加收入80多万元,人均增收400余元。二是规模经营促增收。众所周知,规模化经营能够实现统一的、标准的、专业化的服务,有利于推广和应用先进适用技术,有利于实现机械化操作,达到降本增效的目的。规模化经营必能带来规模经济效益。2007年,我县有5个种粮大户,种植水稻581.4亩,总产量273吨,总收入46.41万

元，出售粮食252吨，平均每亩毛收入798.2元，农本371元，除去农本，亩纯收入达427.25元。种粮大户的经营规模平均达到100亩以上，户均种粮纯收入近5万元。兴隆乡余双洋户种植的60亩水稻，纯收入达47256元，亩均纯收入达787.6元。在养殖业中，旌德佳兴畜禽有限公司经理王士瑶与全县340个农户签定种鸡苗鸡供销业务，年产商品鸡200万只、种鸡8.3万套，企业年收入达百万元以上，养鸡户年收入少则一万元，多则10多万元以上。三是依靠科技促增收。2006年以来，全县大力组织实施“科技入户”工程，通过落实技术指导员制度，建立“科技人员直接到户，良种良法直接到田，技术要领直接到人”的农技推广新机制，提高了技术到位率和科技贡献率。2006年，县农技推广中心技术人员通过到版书乡龙川村开展技术指导、培训和服务，当年就使该村茭白种植水平得到明显提高。单季茭白亩产由原来1200公斤提高到1500公斤，增产300公斤，亩效益增加近500元。超级稻示范推广是我县水稻生产中重点推广项目，2005年以来，县农技推广中心加大超级稻生产示范和推广力度，先后推广中浙优1号、扬两优6号等超级稻生产10多万亩。从农户调查情况看，超级稻增产十分显著，一般亩产可达600公斤，比常规品种增产50公斤以上。四是龙头带动促增收。2007年，我县继续把推进蚕桑产业化生产作为山区农民增收致富的重点工作来抓，积极组织县茧丝绸龙头企业通过“公司+农户”的形式推进蚕桑产业化生产。旌德县华佳茧丝绸和高甲茧丝绸有限公司两家企业先后与三溪、兴隆、白地、孙村等蚕区5400户蚕农（占全县养蚕户总数90%）签订了蚕茧保护价订单收购合同，蚕茧保护价每担700元，市场价高出保护价时按市场价收购，低

于保护价时按保护价收购。由于组织订单生产，不仅稳定了全县蚕桑生产，也使全县全年担茧均价达到823元，高出周边县担茧均价60元，高出非订单户每担80元，受到广大蚕农的一致好评。2007年我县饲养蚕种13370张，生产鲜茧11812.8担，订单蚕茧10650担，占鲜茧生产总量的90.1%，虽然茧价比往年要低，但仍使蚕农直接增收85万元。

五是依靠品牌促增收。农产品有无品牌是农产品通向市场的通行证。县委县政府十分重视农产品品牌工作，在近年出台的几个政策性文件中均都明确规定，对实施“一村一品”工程、新注册农产品商标，新认证“三大”安全食品，获得省部、国家级名牌农产品或著名、驰名商标的企业，分别给予奖励。县农技推广中心主动与县辉煌米业有限公司联系和合作，合力打造高品位品牌的旌德县无公害优质大米，统一为基地上稻米申请注册了“旌玉屏”牌商标。在2005-2007年连续三年的上海农展中，旌德无公害品牌大米均受到了苏浙沪等客户的极大欢迎。“云乐牌”灵芝系列产品在“皖优农产品进超市活动”中，以过硬的质量水平成为我县打进上海超市的第一个名牌农产品，企业效益一年迈上一个新台阶。

六是劳务输出促增收。2005-2007年，全县积极组织实施农村劳动力转移培训“阳光工程”取得明显成效，先后完成农村劳动力培训5508人，通过有序转移5147人。目前全县外出劳务人员达到4.06万人，比2000年增加0.8万人，增长12.5%；这些外出务工人员由于均进行了岗前培训，受到苏浙沪等大中城市用人单位的青睐，外出务工人员一般年收入在1.0-1.5万元，有的还回乡创业，当起了小老板。2007年，全县农业总产值6.51亿元，比2000年增长1.8倍。其中，劳务总收入1.72亿元，相当于全县农业人口

人均收入1330元，占全县农民人均纯收入的三分之一，农村劳动力转移已成为我县农民增收的一个亮点。七是循环经济促增收。循环经济主要是根据“食物链”原理，通过农业资源循环利用，达到提高农业生产效率、降低废物排放、增加农民收入的目的。县兴达肉牛养殖有限公司在养牛取得成功的同时，以养牛为依托，大力发展草-粪-菇“牛粪”循环经济取得显著成效。去冬今春，在三溪镇霍家桥村建立了40个蘑菇大棚种植基地，去年8月份正式投入生产，10月初开始采摘，至今年目前已收蘑菇280余吨，实现产值168余万元，纯收收入80余万元。用牛粪种蘑菇是一种最经济的农业生产模式，平均1个大棚（占地一亩、667平方米）冬春两季可收蘑菇7500公斤，按目前价格（6元/kg）计算，收入可达4.5万元，除去大棚土地、培养基其它配料、菌种、劳务成本1.5万元，纯收入可达3万元。八是项目带动促增收。通过项目实施是带动农业发展、农民增收的有效方式之一。实施农村户用沼气国债项目，不仅可把农村的“三废”（秸秆、粪便、垃圾）变成“三料”（燃料、饲料、肥料），实现清洁生产，实践证明，使用沼气户户均每年还可增收节支1000元。2007年，全县在8个乡镇9个村实际建沼气池1470口，每年可增收节支140余万元。我县从2000年8月份开始，结合草原项目建设实施“中国肉牛一号”产业化项目，累计冷配授精7500余头，产下中国肉牛一号4100头；扶持创建扩建30头以上肉牛养殖场5个，其中百头以上一个、50头以上一个，为农民增收600余万元。除此，通过落实国家惠农政策，也促进了农民的减负增收。2003年以来，国家取消了各类农业税费，减轻了农民负担，农民告别了二千多年来一直承担的“皇粮国税”。同时国家连续出台了良种补

贴、粮食直补、农机补贴、综合直补、能繁母猪补贴等各项惠农政策。近几年,全县来共发放各类补贴资金2600余万元,农民人均受益200余元。

## 二、影响农民增收的突出问题

当前,我县农业农村经济工作取得了较好的成绩,但促进农民持续增收仍然面临着较大的压力。

一是农业基础设施薄弱,抵御自然灾害能力低。由于县级财力有限,对农业基础设施的投入不足,全县病险水库、坝塘多,洪旱灾害时有发生。全县真正旱涝保收的高产稳产农田面积仅占全县农田面积的30%。

二是养殖业各类风险大,规模发展速度不快。近年来,外地动物疫情频发,加上价格波动大,生猪、家禽养殖风险大。在农业内部,种植业比例大,养殖业发展滞后,全县养殖业产值占农业总产值比重只有36.2%。

三是农民组织化程度低,农业市场竞争力不强。表现为龙头企业发展不足,产业化经营水平不高,全县农产品在苏浙沪的市场占有率只有浙江德清县的几十分之一。在农产品认证方面,绿色、有机食品没有实现零的突破。

四是农资价格上涨过快,农业比较效益降低。由于农资价格持续上涨,抵消了粮价上涨而增加的效益,加上蚕桑、苎麻等价格低迷,农民种田效益仍比较低。农民迫切要求政府采取干预措施,防止农资涨价。

五是农民科技素质不高,科技成果转化缓慢。近年来,我县农村中青壮年劳力纷纷外出务工,留在家种田的大多是妇女和老人,这些人文化素质大多不高,影响了新技术、新机具的推广应用。

## 三、加快农民增收的对策建议

根据我县农业农村发展现状,促进农民持续增收,必须全面实施县委、县政府提出的“强工、兴农、活旅”战略,大力实施“加速度和战斗力”两大工程,加强“三农”工作领导和指导,加快实现农业农村经

济跨越式发展。一要发展优势特色产业，拓展农民增收空间。实践证明，抓特色农业是创新农业、农村经济增长方式，带动区域经济快速发展的一项行之有效的措施。要坚持结构调整战略，加快培育具有市场竞争力的主导、特色产业和优势产品，培育农民增收新亮点。二要强化龙头组织带动，提升产业化经营水平。龙头组织一头连市场一头连农民，是促进农民增收、农业增效的重要手段与途径。要认真落实县委关于农业产业化提升行动的实施意见，发展壮大龙头企业规模，不断增强龙头企业辐射、带动作用，提高农民的组织化程度。三要实施三大培训工程，提高科技农民素质。农业要发展，关键在科技。重点要组织实施好农村劳动力培训转移“阳光工程”、新型农民科技培训工程和农业科技入户工程三大培训工程，提高农民的整体素质，加快农业科技进步。四要推进土地适度规模经营，提高劳动生产率。县政府要加紧出台推进全县土地适度规模经营的政策措施，加快推进我县土地适度规模经营，发展各种类型的专业生产大户。要抓好主导、特色产业的区域化布局，加快发展农业块状经济。五是加快农产品市场建设，促进农产品流通。重点抓好农产品产地批发市场建设，在大、中城市建立销售网点，扶持各种专业合作社和农民营销大户，积极发展“订单农业”、“合同农业”。强化各项为农服务，突出抓好农业和农产品信息服务，进一步拓宽现代农业的发展空间。六要实行农业多元投入，增强农业发展后劲。在当前我县财力不足的情况下，要加大项目争取和招商引资工作力度，通过项目实施带动农业发展；要鼓励各种社会资本参与现代农业建设；积极引导产业化组织、生产大户等实施主体自身加大现代农业投入，

解决农村经济发展资金短缺问题。七要加快基础设施建设，提高综合生产能力。要加快农田水利基本建设，提高抵御旱涝自然风险能力；要加快农业综合开发，全面提高农业生产能力；要加快农村水、路、电、通信等基础建设，为推进现代农业发展提供良好条件。八要加强农业农村工作领导，落实各项惠农强农政策。要以全新的观念谋划、指导、组织和实施农业农村工作；认真落实惠农强农政策，保护和提高农民生产积极性；建立重大自然灾害突发事件应急预案，探索建立农业各类保险理赔机制，切实做好农业防灾减灾工作。九要整合培训资源，提高农民培训效果。县农业、劳动、教育等部门在实施“阳光工程”、“新型农民科技培训”、“农村劳动力转移培训”等项目培训时，存在重复培训、互抢生源、培训资源浪费等现象，县有关部门在落实分配省计划任务的同时，在培训对象不变的前提下，要在组织落实、安排教学计划、组织师资和生源、安排班次等方面搞好结合。同时对于培训时间长、技术含量高的培训，可以将阳光工程、农民工培训资金叠加使用，适当提高技能培训补贴标准，节省农民教育培训经费。十要逐步提高农产品价格，保护农民生产积极性。在当前工业产品基本上处于过剩，价格上不去的情况下，要逐步提高农产品价格，缩小工业产品和农产品的“剪刀差”。有关部门、企业、营销大户要在认真落实国家农产品保护价、农资限价等政策的同时，要积极通过工业反哺农业、制定最低保护价和加强基地对接、减少农产品销售环节等措施，稳定提高大宗农产品的收购价格，增加农民收入。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)