

安永会计：中国是全球最佳投资地印度居次 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/502/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_89\\_E6\\_B0\\_B8\\_E4\\_BC\\_9A\\_E8\\_c43\\_502205.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/502/2021_2022__E5_AE_89_E6_B0_B8_E4_BC_9A_E8_c43_502205.htm)

放眼全世界，哪一块热土是投资理想地？近日由安永会计公司发布的调查报告显示，现阶段中国仍然是外资最为青睐的市场，排在第二位的是印度，俄罗斯同加拿大列第三位。国际金融报报道，中印两国如此受外资欢迎缘于庞大的市场和高速的发展势头，许多行业的增长速度在全球名列前茅。以手机为例，中国是世界最大的手机市场，预计今年手机用户数将接近6亿，每月增长600万至700万；印度现有移动GSM用户1.7亿，每月增长700万至800万。“争论先开发中国市场还是印度市场纯粹是浪费时间，跨国企业应该统一考虑中印战略。”一位不愿透露姓名的世界经济专家近日对记者表示，“用不了10年，那些今天还未针对中、印两国确立稳健发展战略的跨国大企业就将面对严重的威胁。挑战者有可能是西方的同行，也有可能是中印本土企业。”

跨国公司的错误 2007年中国城市平均工资同比上涨18.7%。工资成本正迫使一些日资企业重组新兴国家工厂。据日本媒体报道，日本电子部件厂商TDK计划2009年3月前在广东省东莞市的两个生产基地裁员约1.5万人，相当于现有总员工数的近两成。住友电气工业也将从2009年起陆续把一些汽车部件生产基地转移到北非。但像TDK、住友电气这样因成本提高而转移生产基地的跨国企业还是少数。一项由美国商会发布的名为“中国制造业的竞争力2007到2008”调查报告显示，有77%的跨国制造企业未打算转移在中国的生产基地，因为“有进一步改进的机会”。“根本原

因在于这些企业承认，没有为中国的运营进行优化配置。他们在中国起步的时候，简单地注重低成本。还没有时间和精力把优化方案落实到中国的企业里。”贝肯商务咨询(上海)有限公司董事总经理宝林格近日对记者说。不仅仅是在中国，在印度市场，跨国企业也在犯着同样的错误。这位研究世界经济的专家对记者表示，跨国企业在中印两国最常犯的错误包括：仅从海外扩张及节约成本的角度来看待中印市场；市场营销策略只围绕富庶的城市和排在前5%至10%的高收入人群；只把这两国作为外围市场，而不是列为公司全球业务的核心部分。在建议跨国企业调整中印市场策略的基础上，这位专家进一步指出“其实中国和印度的优势产业各有侧重，可互为补充。因为中国在大规模生产和物流供应方面比印度强，而印度在软件和信息技术服务方面比中国有优势。”国际商业机器公司(IBM)的做法就是一个有代表性的例子。据了解，IBM将中国作为主要的硬件采购来源，已将其全球采购总部设在深圳。与此同时，IBM又将印度作为其最重要的全球IT服务枢纽之一。2007年IBM在印度的销售收入达到10亿美元，截至2007年底，IBM在印度的员工已增至7.3万人，占全球员工总数的近1/5。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)