

“体验包税价”：中日双方妥协的产物 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/502/2021_2022__E2_80_9C_E4_BD_93_E9_AA_8C_E5_c43_502227.htm 上周，广州丰田公布雅力士（图库论坛）价格，共有5大系列9款车型，售价9.19万元到13.63万元。值得注意的是，这是一个含有净车价的10%的车辆购置税的体验价格。广州丰田认为，雅力士将树立“精致高级紧凑型轿车新基准”，理由该车具有很强的品牌力、产品力、营销力。这一点，从雅力士的销售计划可见一斑：全年的销售计划为3.5万辆，月均销售6000辆左右。下面，就让我们逐一分析雅力士的竞争力要素：价格、营销以及产品力等。

“体验包税价”：中日双方妥协的产物 除去车辆购置税，雅力士的实际售价为8.35万-12.39万元，与此前业界预期的8.5万-12.5万元相差1100-1500元。客观来说，这是一个妥协性的价格。据悉，按照广州丰田日方高层的计划，雅力士的售价准备在9.2万元到13.5万元左右，包括车辆购置税之后，实际价格下浮了10%，可以说，这是中方高管力争的结果。正是中方的努力，使得雅力士推出了“体验包税价”，包税可以看作是日方的让步，体验价则是中方的妥协。在业界对雅力士的价格狂拍“板砖”的时候，记者说句客观的话，如果不是袁仲荣的争取，雅力士的价格会高得离谱。

性价比：当雅力士遭遇“大小威” 8.35万-12.39万元，这个价格到底如何？这个问题需要和雅力士的“亲戚”新威驰（图库论坛）和威姿（图库论坛）比较一下。新威驰的指导价是9.5万-12.7万元，终端让利5000元之后是9万-12.2万元；威姿的指导价是6.38万-8.98万元，终端让利4000元之后是5.98

万-7.28万元。总体来说，雅力士的价格与新威驰相近，高配雅力士的售价可以购买2辆低配的威姿。雅力士的主打车型1.6G自动版实际售价10.77万元，同级的新威驰1.6GL-i自动挡的终端价格为11万元，非常接近；雅力士的入门价为8.35万元，略低于新威驰的入门价9万元。如果考虑到新威驰在空间上明显宽舒的话，雅力士的价格则显得略微高了一些。独到的营销手法 尽管有些绕圈子，但记者还是佩服广丰的“想像力”：在价格无法让步的情况下，用代缴购置税的手法吸引了市场的关注。这还不算，对于这个“体验包税价”，广丰规定了期限：2008年6月26日-2008年12月31日。厂家强调，代替交纳购置税是为了方便消费者，而且强调雅力士这个价格肯定是赔本的，亏损幅度是10%，并表示不排除明年涨价的可能性。记者赞许“包税价”的“精明”，认同“体验价”和“亏本说”的无奈，但是不认同到期后“涨价”的说法，因为这种说法不但不现实，也多少有些“引诱”无知者的嫌疑。中庸价格体系有产品力、品牌力的依据 广丰之所以对雅力士如此期许，定出这个中庸的价格体系，有其品牌力和产品力的依据。从品牌力分析，一则依靠丰田的口碑，二则借力凯美瑞（图库论坛）的成功“余威”。陶醉于凯美瑞成功的广丰，试图在A0级市场重演丰田产品的成功一幕。而从产品力来说，雅力士的确有其称道之处：外形时尚，内饰精致，可靠性高，动力充沛，而且具有较高的保值率。1.6升车型的高安全配置让其他车型难以望其项背：采用丰田独有的GOA碰撞吸能车身，拥有6个SRS安全气囊；搭载双VVT-i发动机，提供87kw的最大功率和150Nm的扭矩，最快车速高达195km/h，已经接近国内部分2.0L发动机的水平。 [总结] 不

论雅力士的价格是否具有竞争力，也不论其能否完成6000辆的月销目标，雅力士将成为具有标杆意义的A0车型毋庸置疑。它的价格体系，它的营销手法，都将对这个细分市场产生深远影响，也将成为中国汽车营销史上的特殊一笔，一如当年的“凯美瑞号”波音飞机一样。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com