

最后三天冲刺:四级考试听力得分秘笈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/502/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9C\\_80\\_E5\\_90\\_8E\\_E4\\_B8\\_89\\_E5\\_c83\\_502749.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/502/2021_2022__E6_9C_80_E5_90_8E_E4_B8_89_E5_c83_502749.htm) 考试复习时间所剩无几，基于复习时间已经很有限，目前的重点应该是4 - 5套左右的真题，年代太久远了也没用。争取每做一套，提高2-3分左右。这个提高是基于技巧和对阵题的感觉的把握上的，基本上，到了这个阶段，听力是不大可能有很大的提高。下面谈谈试题得分秘笈：四级短文听力的提问方式及解题对策 短文听力的提问方式最常见的有4种类型。1、中心思想题。这类问题主要是测试文章的主题思想。提问方式有：What is the main idea of the passage? What can we learn from this passage? What is the best title for this passage? What is the passage mainly about? What is the speaker talking about?等等。做这一类题时一定要集中精力听好短文的开头，因为四级听力短文一般会开门见山，把中心思想置于文章的开头。另外，如果文中反复出现同一词汇或同一类词汇，同样也值得我们特别注意，因为包含有这类词汇的选项能较好地体现中心思想，通常就是正确答案。2、事实细节题。所考察的细节包括具体时间、地点、主要人物或事件、各种数字等，问题一般为wh-question的形式。这类题要求我们听到文中出现时间、数字时一定要特别敏感，及时做好笔记；另外，文中一旦出现以因果连词(如because, so, due to等)和转折连词(如but, however, though等)引导的句子也要格外留心，这些地方往往就是考点。3、对错判断题。这类题常用以下提问方式：  
： Which of the following is true/not true, according to the passage?

Which of the following is not mentioned? 等等。听到这类题时，一定要听清提问，对于有没有not一词要弄清楚。一般情况下，not一词会重读。

#### 4、推理推测题。

这类题需要对文中的信息进行分析推断，才能作出正确的选择。提问方式有：  
What can be infer from the passage? What does the speaker think about the problem...? What does the speaker most concerned about? How does the writer feel about...?等等。做这类题时一定要注意与短文内容一样的不是推断，而且一定要根据短文的观点而不是根据自己的观点来推断。

对于听力部分，个人认为，你把前面年份的听力都听懂、摸熟了，等到的分数，基本就是你今年能拿的分数了。所以，每天花半个小时自测或者自测后晚上自己再听几遍，基本就不需要再花什么功夫了。如果真的需要，请注意如下几方面：

#### 做题技巧：

做完快速阅读离听力开始还有五分钟，在这五分钟内老师会把你的答题卡1收上去，然后我们要做的就是浏览听力的所有选项。这段时间是充分发挥你记忆力的时候，记住的选项越多越好。加了长对话和复合式听写之后听力时间变长了，很容易让人觉得疲惫，所以听力的时候一定要保持最佳状态。

- 一。卷子发下来后快速的浏览一遍，包括题干和答案。这样会大大提高你对听力的理解知道它是讲什么内容，大概是怎么回事。这个时候不要去写考号什么的。尽管留到交卷时写好了。
- 二。没听懂的题目，就放弃它，千万不要听下道题的时候还在想上道题。这样会引起头脑里面的混乱。如果引起连锁反应那你的复习就全白费了。
- 三。相信第一感觉，听力部分不是非常确凿的感觉的话不要改动开始的答案。人的脑袋有时候会混淆的。因此很多情况下不是你选错了，而是改错了。因此轻易别

选，但是选了之后轻易别改。四。赴考之作否。试音的时候把音量什么的调好就行了。其它的时间用来看卷子内容。五。复合式听写的句子部分是得分大户，也是丢分大户，一定要注意听懂再写，以句子为单位而不是以单词为单位去写。写出主要意思即可 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)