

: 2008申论例文每日一例(6月16日) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/503/2021\\_2022\\_\\_EF\\_BC\\_9A2008\\_E7\\_94\\_B3\\_c26\\_503018.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/503/2021_2022__EF_BC_9A2008_E7_94_B3_c26_503018.htm) 2008年奥运会商机无限 来源：

考试大从2004年8月29日，第28届雅典奥运会结束，从爱琴海到北京，第29届奥运会比赛场馆及相关设施的建设已经全面展开，奥运建设进入一个新的阶段。国内外有远见的战略投资商都在关注奥运筹办进程，因为其中蕴藏着巨大的商机。北京市正致力于全面实施奥运经济战略，因为这是推动北京加快发展的历史性机遇。经过100年发展的现代奥林匹克运动已经发展成为，人类有史以来出于和平目的规模最大的活动，奥运会已经具有全球性、持续性、综合性、超大型化、文化内涵高、筹办时间长、投资巨大、参与人员众多和竞赛水平高等特点。它已成为一项具有巨大社会、经济、政治、文化等综合效应的令人瞩目的活动，受到世界各国政府和人民、舆论及商业集团广泛的关注。奥运会的影响已经超过了现今任何一项其他社会文化活动。

投资市场：为举办奥运会，从现在起到2008年，预计北京市总投资将达到15000亿元人民币，其中与奥运密切相关的将投入2800亿元，其中1800亿元用于基础设施建设，713亿元用于环境保护及治理污染，170亿元用于场馆建设，113亿元用于运营费用。巨大的投资市场主要分布在以下领域：奥运会举办所必需的场馆及配套设施建设、运营和维护；水、电、气、热、交通、环保等城市基础设施建设和服务能力提高；城市化水平提升所带来的卫星城城市建设、城镇升级改造的持续、巨大的投资；重点产业基地和园区发展带来的投资等。

消费市场：筹办奥运将直接

促进文化、体育、交通、电讯等消费较快增长，住房、汽车等大宗转型消费将保持持续增长，直接导致假日消费、旅游休闲消费、新增就业人口的消费以及奥组委的各项开支等新增消费。据测算，消费市场总量将超过15000亿元，因举办奥运会而新增的社会消费需求总额大约1000亿元。

**产业市场：**发展奥运经济是首都战略优势资源开发转化的过程，是北京支柱产业集群培育和形成的过程。北京在科技、教育、文化、旅游、信息等资源方面有着得天独厚的优势，孕育着巨大的产业机会和市场潜力，这些产业机会和市场潜力主要集中在：以电子信息、汽车及相关零部件、石化新材料、先进装备制造、都市型工业、生物医药为支柱的高新技术产业和现代制造业；以文化产业、咨询服务业、金融保险业、会展业等为特色的知识型服务业；以连锁经营、便利店、区域性农产品批发市场、现代商业、现代物流业等新型商业业态为核心的现代流通业；以及以别具特色的新型旅游产品为载体的旅游产业。

**产品和服务市场：**实施奥运经济，将直接拉动与奥运设施建设相关的持续、大规模城市建设所需要的建材和相关设备的市场需求，推动资源节约和环境保护产品的市场需求，扩大人们因生活水平提高对汽车、通讯、教育、医疗、保险、金融等引领时尚的产品需求。同时，实施奥运经济，还将极大地提高旅游、会展、体育、商业贸易、房地产、交通运输等服务市场需求，激发开放经济所要求的法律、科技、政策、项目、市场、经营、投资等领域咨询服务市场需求。奥运经济战略的实施，将产生大量的投资需求、消费需求、产业需求、产品和服务需求，正在形成一个巨大的奥运经济市场商机。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下

载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)