

《现代物流概论》:第三方物流 PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/503/2021_2022__E3_80_8A_E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_c31_503505.htm (一)判断题(正确的用A表示, 错误的用B表示)1. 第三方物流简称为TPL。()2. 现代物流的主要标志是第三方物流。()3. 第三方物流的概念是20世纪80年代中期由日本率先提出的。()4. 社会化的运输服务都能归结为第三方物流的范畴。()5. 现代企业为了增加核心竞争力往往采用以职能专业化为基础的运作模式。()6. 我们称提供传统仓储服务的服务公司为“公共仓库”。()7. 一体化服务提供商在行业中通常被称为第三方企业。()8. 对于大部分货主而言, 物流属于核心业务。()9. 信息系统的必要性来自于企业内部。()10. 第三方物流业者分为有资产族和无资产族。()11. 大型的第三方物流业者是以资产族为主。()12. 存在没有母体的独立的大型第三方物流业者。()13. 第三方物流业者的大部分投资都花在信息系统上。()14. 由于第三方物流业者代替货主在信息上的投资, 从而减轻了货主的负担, 这也是第三方物流业者自我推销的关键点。()15. 第三方物流企业想要取得成功其最重要的因素在于整合物流过程以实现其对客户的增值服务。()16. 物流一体化是物流运作的更低级阶段。()17. 第四方物流成功的关键在于为顾客提供最佳的增值服务, 即迅高效、低成本和人性化服务等。()18. 第四方物流的优点集中表现在可以迅速、高质量、低成本地完成各种服务。()19. 第三方物流在质量控制方面与传统物流比较而言更容易()20. 第三方物流在合约关系上是一种一对多的形式。()(二)单选题1. 第三方物流的

概念起源于()。 A . 传统的对外委托 B . 企业业务的外包 C 专业的运输、仓储业 D . 信息技术的发展

2 . 现代意义上的第三方物流兴起于20世纪80年代 , 在1988年美国物流管理委员会的一项顾客服务调查中首次提到了()的概念。 A . 第三方物流 B . 第三方物流提供者 C . 第三方服务提供者 D . 第三方企业

3 . 第三方物流发展的动力主要来自于()。 A . 企业间的竞争力 B . 第三方物流服务的供需双方 C . 企业信息化程度 D . 新的物流管理理念

4 . ISP是()的英文缩写。 A . 外包 B . 公共运输业者 C 契约运输业者 D . 一体化服务提供商

5 . 将物流职能交与第三方管理可以()。 A . 增强企业对市场变化的应变能力 B . 提高物流服务水平 C 加速产品和服务投放市场的进程 D . 降低经营成本

6 . ()可以利用其强大的物流网络帮助客户在速度上实现竞争优势。 A . 第一方物流 B . 第二方物流 C 第三方物流 D . 第四方物流

7 . 第三方物流的明显特征是()。 A . 低成本 B . 高效率 C 信息系统的充实 D . 市场应变能力强

8 . 物流服务中的运输服务、仓储服务和其他功能的综合程度决定着()。 A . 产品的增值程度 B . 企业的市场应变能力 C . 企业的核心竞争力 D . 产品的优化配置程度

9 . 第三方物流企业可以依托()企业 , 成为他们、特别是中小企业的物流代理商。 A . 生产 B . 零售 C 批发 D . IT企业

10 . 第三方物流企业、零售商、供应商利用先进的信息系统连接起来 , 实现信息共享 , 保证在要求的时间范围内完成()。 A . 3W B . 3C C 4P D . 5R

11 . 第三方物流参与供应链管理以()为管理导向 , 要求第三方物流从面向企业内部发展到面向企业之间的集成物流服务。 A . 信息 B . 资金 C 战略 n 产品

12 . 目前 , 美国使用第三方物流企业的比例约为() A . 42% B . 58% C . 60% D

。75% 13. 美国第三方物流的迅速发展，主要得益于() A. 完善的制度且高超的技术水平 C. 先进的设备 D. 雄厚的资金储备

14. 能够对制造企业或分销企业的供应链进行监控，在客户和物流信息供应商之间充当惟一“联系人”角色的是()。 A. 第一方物流 B. 第二方物流 C. 第三方物流 D. 第四方物流

(三)多选题

1. 第三方物流形态与目前我们所了解的物流形态是有区别的，这种区别的关键点在于()。 A. 由谁去承担物流服务 B. 以什么样的方式提供物流服务 C. 提供什么样的物流服务 D. 为谁提供物流服务 E. 服务的结果不同

2. 第三方物流企业的经营效益是直接同货主企业的() 紧密联系在一起。 A. 物流效率 B. 物流服务水平 C. 企业规模 D. 企业信息化程度 E. 物流系统效果

3. 长期以来传统工商企业的经营模式具有()的特征。 A. 小而全且大而全 C. 横向一体化 D. 纵向一体化 E. 自产自销

4. 现代企业常常将一些业务外包给在某些职能上有优势的企业其中最常见的传统的物流服务商是()。 A. 专门从事生产的企业 B. 专门从事销售的企业 C. 专门从事运输的企业 D. 专门从事配送的企业 E. 专门从事仓储管理的企业

5. 具有对外服务性质的运输行业是通过()来创造利润的。 A. 专业化 B. 高效率 C. 业务规模 D. 低成本 E. 信息共享

6. 外包物流的优点有()。 A. 使货主企业集中于核心业务 B. 将有限的资源用于核心业务上 C. 企业资源得到更加有效的利用 D. 得益于第三方物流提供者的核心经营能力 E. 使企业拥有了更强的竞争优势

7. 第三方物流可以通过()来获得日； A. 加强信息交流 B. 提高运送 C. 加快交货、发送时间 D. 加快响应时间 E. 减少产品生产和交货的提前期

8. 企业在选择第三方物流服务商时要从其() 方面进行衡量和

考察。A. 物流网络结构和设施 B. 价格 C. 质量 D. 声誉 E. 业务范围

9. 从企业内部来说, 物流业务需要与()进行信息交换和传送。A. 营业部门 B. 采购部门 C. 生产部门 D. 财务部门

10. 有资产族是以()为母体。A. 运输业者 B. 货代业者 C. 仓库业者 D. 策划公司

11. 无资产族是以()为中心。A. 运输业者 B. 货代业者 C. 仓库业者 D. 策划公司

12. 信息系统的服务内容分为()。A. 为货主设计物流系统所需要的软件 B. 充实信息网 C. 增强企业对市场变化的应变能力 D. 在管理实物运输方面需要信息支持 E. 实现物流最优化

13. 对于第三方物流业者来说, 充实信息网可以() A. 增强市场应变能力 B. 提高管理 C. 实现物流最优化 D. 削减物流, E. 实现信息共享

14. 第三方物流企业要想实现优质、高利润, 必须具备的基本条件有()。A. 物流目标系统化 B. 物流组织 C. 物流信息电子化 D. 物流作业 E. 物流业务市场化

15. 限制商业零售业发展的巨大瓶颈有() A. 货物流 B. 资金流 C. 信息流 D. 商流 E. 物流

16. 第四方物流的利润增长将取决于() A. 服务质量的提高 B. 实用性的增加 C. 物流成本的降低 D. 效率的提高 E. 网络化程度的提高

17. 作为第三方物流与传统物流相比的功能要素是() A. 合约关黏 B. 服务功能 C. 增值服务 D. 供应链因素 E. 质量控制

参考答案

判断题: 1、A 2、A 3、B 4、B 5、A 6、A 7、B 8、B 9、B 10、A 11、A 12、B 13、A 14、A 15、A 16、B 17、A 18、A 19、B 20、A

单选题: 1、B 2、C 3、B 4、D 5、A 6、A 7、C 8、A 9、A 10、D 11、C 12、B 13、A 14、D

多选题: 1、BC 2、ABE 3、ABD 4、CE 5、ABC 6、ABCDE 7、ABCDE 8、ABCDE 9、ABCD 10、AC 11、BD 12、AD 13、BCD 14、ABCDE 15、AB 16

、ABC17、ABCDE 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接
下载。详细请访问 www.100test.com