

考试大整理：《财务管理》知识点总结（十）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/503/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_E6_c44_503966.htm

《财务管理》第十章 财务预算（上）凡事预则立，不预则废。企业在理财时需要预先做个规划，这样一种规划就是财务预算。财务预算的编制方法按照不同的标准来分，有三种分类模式，具体内容如下：

一、业务量基础的数量特征（标准）：1.固定预算：

（1）概念：只根据一个标准来编制预算，这个标准就是预算期内正常的、可实现的某一固定业务量水平。（2）缺点：

过于机械呆板；可比性差。2.弹性预算：（1）概念：根据多种标准来编制预算，这些标准就是预算期可预见的各种业务量水平（以业务量、成本和利润之间的依存关系为依据）。（2）优点：预算范围宽；可比性强；便与考核。

（3）主要方法：弹性成本（费用）预算：A.公式法；B.列表法；C.图示法。弹性利润预算：A.因素法；B.百分比法。

二、出发点的特征（标准）：1.增量预算：（1）概念：

以基期成本费用水平为基础，在考虑两个因素之后调整原有费用项目，这两个因素是：预算期业务量水平；影响成本因素的未来变动情况。（2）假定前提：现有的业务活动是企业必需的；原有的各项开支都是合理的；增加费用预算是值得的。（3）缺点：保护落后；平均主义；简单化；不利于企业未来发展。

2.零基预算：（1）概念：所有的预算支出，在考虑实际的需要与可能的基础上，逐项审议预算期内各项费用的内容及开支标准是否合理，在综合平衡的基础上编制费用预算。（2）优点：不受现有

费用开支水平限制；能够调动各方面降低费用的积极性；有助于企业的发展。（3）缺点：工作量大；重点不突出；编制时间较长。三、预算时间特征（标准）：1.定期预算：（1）概念：以不变的会计期间作为预算期的预算编制方法。（2）优点：便与考核和评价预算的执行结果。（3）缺点：远期指导性差；灵活性差；连续性差。2.滚动预算：（1）概念：使预算期永远保持为一个固定期间的预算编制方法。（2）优点：透明度高；及时性强；连续性好；完整性；稳定性。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com