

《财务管理》第十章财务预算（上）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/503/2021\\_2022\\_\\_E3\\_80\\_8A\\_E8\\_B4\\_A2\\_E5\\_8A\\_A1\\_E7\\_c44\\_503984.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/503/2021_2022__E3_80_8A_E8_B4_A2_E5_8A_A1_E7_c44_503984.htm)

凡事预则立，不预则废。企业在理财时需要预先做个规划，这样一种规划就是财务预算。财务预算的编制方法按照不同的标准来分，有三种分类模式，具体内容如下：

一.业务量基础的数量特征（标准）：

1.固定预算：(1)概念：只根据一个标准来编制预算，这个标准就是预算期内正常的、可实现的某一固定业务量水平。(2)缺点：过于机械呆板；可比性差。

2.弹性预算：(1)概念：根据多种标准来编制预算，这些标准就是预算期可预见的各种业务量水平（以业务量、成本和利润之间的依存关系为依据）。(2)优点：预算范围宽；可比性强；便于考核。(3)主要方法：弹性成本（费用）预算：A.公式法；B.列表法；C.图示法。弹性利润预算：A.因素法；B.百分比法。

二.出发点的特征（标准）：

1.增量预算：(1)概念：以基期成本费用水平为基础，在考虑两个因素之后调整原有费用项目，这两个因素是：预算期业务量水平；影响成本因素的未来变动情况。(2)假定前提：现有的业务活动是企业必需的；原有的各项开支都是合理的；增加费用预算是值得的。(3)缺点：保护落后；平均主义；简单化；不利于企业未来发展。

2.零基预算：(1)概念：所有的预算支出，在考虑实际的需要与可能的基础上，逐项审议预算期内各项费用的内容及开支标准是否合理，在综合平衡的基础上编制费用预算。(2)优点：不受现有费用开支水平限制；能够调动各方面降低费用的积极性；有助于企业的

发展。(3)缺点： 工作量大； 重点不突出； 编制时间较长。三.预算时间特征（标准）：1.定期预算：(1)概念：以不变的会计期间作为预算期的预算编制方法。(2)优点：便与考核和评价预算的执行结果。(3)缺点： 远期指导性差； 灵活性差； 连续性差。2.滚动预算：(1)概念：使预算期永远保持为一个固定期间的预算编制方法。(2)优点： 透明度高； 及时性强； 连续性好； 完整性； 稳定性。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)