

第10届上市公司金牛百强榜揭晓 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/504/2021_2022__E7_AC_AC10_E5_B1_8A_E4_B8_c44_504275.htm 客观、公正、独立，由中国证券报组织的“第十届（2007年度）中国上市公司金牛奖百强”评选日前已经揭晓。2007年度的“金牛百强”评选指标基本沿用了2006年度的体系，以保持评选标准的连续性。不过，今年的评选门槛新增“2004年至2007年持续盈利”一项，以更好确保入选公司的质量和指标计算的严谨性。首先，根据“金牛百强”评选的基本理念，从规模、市值、成长性和股东回报四个方面考评公司。四个指标分别是2007年营业总收入、截至2007年年底的A股总市值（A股股价×A股股本）、近三年主营收入和净利润增幅、考虑市值增长和分红的股东回报。其中，近三年主营收入和净利润增幅的计算公式是 $[(07\text{年主营收入}/04\text{年主营收入})\text{开三次方} + (07\text{年净利润}/04\text{年净利润})\text{开三次方}]/2$ ；而累计股东回报则是通过公式 $(2007\text{年年底A股总市值} - \text{历年派现现值}) / (\text{A股IPO价格} \times \text{IPO完成后股份总数} - \text{历次在A股市场的再融资投入})$ 求得。对于参选公司，我们设置了以下门槛：2007年年底前在A股上市（这样才有市值指标）；上市时有融资行为（历史遗留问题公司上市时未发行新股。2008年，“中证百强”评选走过十载春秋！这一始于1999年、旨于甄选优秀上市公司的百强评选活动在为投资者提供参考的同时，还成为各行各业优秀上市公司集中展现的平台，提升了百强公司在资本市场的知名度，获得了广大投资者和监管机构的高度认可。从本届评选开始，“中证百强”将正式更名为“中国上市公司百强金

牛奖”，和“基金金牛奖”一起纳入中国证券报“金牛奖”系列评选活动，打造行业内最具公信力的权威奖项。2007年度“百强金牛奖”评选，在剔除绩差公司和问题公司的基础上，筛选出907家符合参评条件的入围公司，再从营业收入规模、A股总市值、成长性和股东回报四个角度，以“金牛百强”子榜的形式，分别对上市公司进行打分排序，并在此基础上，计算入围公司的综合得分，排名前100位的公司即成为“2007年度中国上市公司百强金牛奖”的得主。中国石化、中国石油、中信证券、辽宁成大分别成为“百强金牛奖”四个子榜的冠军。如今的中国股市不仅是中国经济发展与变革的晴雨表，也是资本市场制度变革的晴雨表，更是企业增长方式变革的晴雨表。“百强金牛奖”得主，作为资本市场的佼佼者，演绎了2007年度资本市场的风云变幻，“百强金牛奖”评选活动也无疑成为股市晴雨表上鲜明的刻度。分析入选“金牛百强”的公司，内涵式增长和外延式增长方式在这里风云际会。统计显示，“金牛百强”中金属、非金属行业上市公司最多，占据20席，机械制造业其次，占据16席，充分反映了中国作为世界制造业大国对于工业原材料的渴求和产业规模的扩张。金融类上市公司也有14家成为“金牛百强”，展示了中国作为新兴金融市场的高成长性。事实证明，“金牛百强”公司无愧于优秀上市公司的代表，具有超越市场平均水平的业绩和成长性。“金牛百强”公司2007年度合计实现净利润6719.5亿元，占有所有A股上市公司净利润总额的70.75%（三分之二强）。“金牛百强”公司2007年度加权平均每股收益为0.5元，比A股市场平均水平每股0.42元高出19%。从效率看，“金牛百强”公司2007年度的净资产收益率

为16.78%，超越市场平均水平2个百分点。弱市更见强者。在市场持续下跌的过程中，今年一季度“金牛百强”公司加权平均每股收益达到0.14元，比市场平均水平高出27.85%。沧海横流方显英雄本色。出色的业绩雄辩地证明了“金牛百强”公司作为资本市场强者的综合实力。回首十年来时路，伴随着中国股市的成长，百强评选活动所具备的记录资本市场历史、发现上市公司投资价值的作用正不断被市场所证明和体现。铁肩担道义，中国证券报作为“百强金牛奖”的评选者，在荣幸自豪的同时，也深知责任的重大。中国证券报将继续秉承“可信赖投资顾问”的办报宗旨，坚持“三公”原则，跟随资本市场发展的脚步，不断丰富和完善“百强金牛奖”评选活动，以帮助投资者树立正确的投资理念，推动资本市场奔向更加辉煌灿烂的明天。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com