

中国内地银行理财产品市场前景看好 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/504/2021_2022_E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_86_85_E5_c44_504282.htm

过去4年中，由各大商业银行推出的各类理财产品，逐渐成为中国内地理财市场的“主力”。中国社科院金融研究所结构金融研究室主任殷建峰博士认为，银行理财产品正获得高速发展，未来10年的增长速度均有望超过同期GDP增速。殷建峰是在近日举行的“2008中国理财高峰论坛”上作上述表示的。殷建峰说，2004年银行理财产品出现以来，以银行理财为主的银行系统金融创新步伐正迅速加快。据统计，银行理财产品的销售规模已经达到8000亿元至1.2万亿元。今年3月至5月，银行理财产品的募集规模已经超过了基金。殷建峰认为，银行理财产品市场前景十分看好，估计未来十年间，都会以超过中国GDP的增长速度而高速发展。殷建峰说，随着中国经济规模的增长和居民收入水平的提高，理财的需求已经被释放出来。按照成熟市场的经验，人均收入水平超过1000美元时，将迎来理财市场的大发展阶段。在居民理财需求迅速增长的过程中，中国资本市场以公募形式发行的理财产品却是十分匮乏。在这种情况下，银行理财产品的出现填补了低风险、低收益的存款和高风险、高收益的股票之间的空白。作为代客理财产品，银行理财产品不仅可以投资于全世界任何一个市场，还可以嵌入各种类型的衍生品，从而满足居民复杂多样的投资需求。与此同时，对于在未来十年中面临转型的中国银行业本身来说，发展理财产品也是顺利实现转型的关键所在。在谈到对中国银行理财产品市场的期望时，殷建峰表

示应提高信息透明度，并加强对投资者的教育。与此同时，在全球性配置的同时，需要注意全球的风险。“2008中国理财高峰论坛”由上海证券报社主办。同时揭晓的2008第二届中国“金理财”评选活动，评选出了“中国十佳理财师”“中国十佳银行理财产品”“中国十佳银行理财中心”和“银行理财品牌奖”等奖项。100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com