

2009年公务员考试《申论》模拟预测试卷四公务员考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/506/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_85_AC_c26_506986.htm

一、注意事项 1.申论考试是对考生阅读理解能力、综合分析能力、提出和解决问题能力、文字表达能力的测试。 2.作答参考时限：阅读资料40分钟，作答110分钟。 3.仔细阅读给定的资料，然后按作答要求依次作答，答案书写在指定位置。 二、给定材料 材料一：近几年全国普通高校毕业生人数 2003年是中国高校扩招后本科毕业生毕业的第一年，全国共有高校毕业生212.2万人，比2002年增加67万人，增幅达46.2%，就业形势十分严峻。 2004年我们国家的本科毕业生就有280余万人，比2003年增加68万人。

2005年全国普通高校毕业生人数达到338万人，比2004年增加58万人，增幅达20.71%。 2006年全国普通高校毕业生总人数达413万人，比2005年增加75万人。 2007年全国普通高校毕业生将达到495万人，比2006年增加82万人。 2008年全国共有应届高校毕业生559万人，比上年增加了64万人，是近年来毕业生人数最多的一年。 材料二：2007年大学毕业生就业形势和各地毕业生需求情况分析 人事部最近对北京、河北、新疆等24个省、自治区、直辖市，哈尔滨、成都、广州等15个副省级城市、新疆生产建设兵团的需求情况进行调查。从本次统计调查情况看，2007年统计地区高校毕业生需求总数为1665044名，其中研究生177003名，占10.6%；本科生923519名，占55.5%；专科生564522名，占33.9%。与上年相比，2007年高校毕业生需求情况呈现出四大特点。 A：2007年统计地区需求高校毕业生1665044名，与2006年各地已吸纳

的2141233名相比有大幅度降低，降幅为22%。据有关部门统计，2007年全国高校毕业生人数达495万人，与上年相比增幅达到19.6%，整体就业形势不容乐观。从学历来看，2007年对研究生的需求较2006年吸纳的研究生数增长较快，增幅为30%，对本科生需求与2006年吸纳的本科生数基本持平，预计研究生、本科生就业走势将保持平稳。专科生的需求比2006年吸纳的专科生数有大幅下降，降幅达39%，预计专科生就业走势将呈现下滑趋势。

B：2007年中西部省份安徽、陕西和贵州对毕业生的需求数量排进了前十位，需求数量分别是144822名、121889名和97461名，三省合计364172名，占总需求的22%；同时，2007年西部的甘肃、青海等地对毕业生的需求数量也比去年有不同程度的增加。以上结果表明，中西部地区在人才需求上的数量呈上升势头。东部的山东、江苏、北京、广州对毕业生需求数量分别为228600名、196804名、86087名和660000名，需求量仍然较大。

C：2007年毕业生专业需求排前十位的分别是机械设计与制造类、计算机科学与技术应用类、信息与电子类、市场营销、管理类、建筑类、电气工程及其自动化、英语、医药卫生、财会。共需求毕业生587126名，占总需求数的35.3%。

D：从副省级城市地域分布来看，15个副省级城市分别分布在东北地区（沈阳、长春、哈尔滨、大连）、中西部地区（西安、成都、武汉）以及东部沿海地区。在专业上，机械设计与制造、计算机科学与技术应用、信息与电子、市场营销、管理类等都是副省级市需求较多的专业。东北地区四市对土木工程、机电一体化、道路与桥梁、汽车制造与维修、生物工程等专业需求量较大；中西部地区三市对临床医学、文秘、财会等专业需求数量较大。

；而东部沿海八市需求的特色专业则是经济学、英语、医药卫生等。材料三：2007年第三季度北京市劳动力市场供求状况分析按文化程度分组的劳动力情况表

文化程度	求职人数(人)	所占比重(百分比)	与上季度相比增减(人)	与上季度相比增减(百分比)	与去年同期相比增减(人)	与去年同期相比增减(百分比)
初中及以下	284213	0.025055	-15.1032	0.112	高	
高中	526435	5.6049	40.9378	17.12.93	其中：职高、技校中	
大专	181951	19.2218	659.3046	4220.33	大专	109241
大学	26012	7.5526	25.3539	1.48	硕士以上	990.1054
合计	94688	100	58975.86	1264211.78		

相比上季度，本季度大学学历的求职者增长了25.35%，大学以下学历的求职者数量均有下降，特别是初中学历的求职者数量下降了5055人。而高中学历的求职者仍是劳动力市场的求职主体，所占求职人数比例达到了55.6%。

材料四：2007年大学生就业政策解读

1. 教育部、人事部五项举措鉴于以上严峻的就业形势，教育部、人事部等五部委共同宣布了五项措施，促进大学生就业。措施一是鼓励毕业生面向基层就业，通过助学贷款代偿、考研究生、考公务员加分、生活费补贴等手段鼓励毕业生去基层工作。措施二是完善对高校毕业生的社会保障体系。教育部部长周济说：“对高校毕业生以灵活方式就业，到基层就业的，要在户籍管理、劳动关系形式，社会保险缴纳和保险关系接续等方面提供保障，认真做好未就业毕业生的失业登记工作，为他们提供职业介绍，培训等一系列服务。”措施三是要求所有高校都必须成立专门的就业指导服务机构，同时要将就业指导课列入必修课。措施四是完善就业工作评估体系，从明年起，在教学评估中突出对就业状况

的考察。措施五是完善实践教学体系，高职院校80%的学生毕业时要获得双证书，也就是毕业证书和职业资格证书。最后，由教育部、人事部、劳动和社会保障部、发改委、国资委5个部门发起并在北京联合启动了全国高校毕业生就业网络联盟，希望通过整合岗位信息和毕业生资源信息的方式，促进大学生就业。

2.劳动和社会保障部四大举措确保大学生就业

- 一、大力发展适合毕业生求职特点的互联网就业服务；
- 二、公共就业服务机构应确定专人与失业毕业生联系；
- 三、未就业毕业生积压较多的地区要联系跨地区招聘；
- 四、积极向教育、人事部门及高校提供市场分析信息。

劳动和社会保障部副部长张小健说：“新增长劳动力已进入高峰期，特别是高校毕业生增量多、压力大，而整个就业市场需求岗位的总体状况相对趋紧。因此，做好就业再就业工作需要付出更大努力。”国务院领导明确要求，对高校毕业生要落实好、执行好。鼓励他们到西部、到基层就业和自主创业的相关政策，切实加强对他们的就业服务，努力提高今年高校毕业生就业率。

张小健表示，劳动保障部门将从四个方面做好2007年高校毕业生就业工作：第一，与教育部门、人事部门加强配合，做好大学毕业生离校前的求职指导、就业服务、职业资格培训、就业见习等工作，为巩固和提高初次就业率作出贡献。各地公共就业服务机构要充分发挥高校毕业生专门服务窗口的作用，积极举办针对毕业生的专场招聘会，发展适合毕业生求职特点的互联网就业服务。要与教育部门及高校合作，推动职业指导进高校，强化对高职院校毕业生的职业资格培训，积极推进“双证书”试点工作。第二，劳动保障部门将以登记失业、求职困难的毕业生为重点，开展“一对一”的服务。

对进行失业登记的应届和历届积存的高校毕业生，公共就业服务机构应确定专人联系，并依托基层平台跟踪了解情况。对每个登记失业的毕业生，承诺在3个月内免费提供1次政策咨询和职业指导，提供3次基本适合的岗位需求信息；对申请参加职业资格培训和就业见习的，按规定给予培训补贴；对失业时间较长或家庭生活困难的毕业生，要重点援助，帮助其尽快就业；对自主创业的毕业生，要认真落实小额担保贷款、个体经营收费减免等相关政策。

第三，加强对重点地区、重点城市的工作指导。各地特别是中西部省份要确定一些经济欠发达、未就业毕业生积压较多的地区，作为重点，会同有关部门，强化对未就业毕业生的服务，联系跨地区招聘，开展劳务输出，帮助他们尽快就业。大中城市劳动保障部门，要总结2006年开展“大中专技校毕业生就业服务月”活动的经验，适时开展集中性的就业服务专项活动。通过以点带面，逐步建立高校毕业生就业工作的长效机制。

第四，各地劳动保障部门要进一步完善劳动力市场信息分析工作，强化分析劳动力市场对大学生的需求状况，积极向教育、人事部门及高校提供市场信息，引导毕业生择业，并为高校按照市场需求进行教育改革和调整课程设置提供依据。

材料五：2007年四大热门行业某专家就2007年热点行业趋势作出预测，指出通信、汽车、快速消费品及石油能源等四大行业人才需求大，且有较明显的人才缺口。此外，明年另一个职场趋势是海外人才市场将进一步升温，更多的外国公司白领职位将会越来越多地投向中国。以中华英才网与美国MONSTER合作的国际频道所发布职位的趋势分析，精通外语、具有某项专业优势、具有外资企业或国内知名企业的工作背景的求职者，

将会赢得更多的海外发展机会。通信业需求旺盛，营销人员比重继续上升。今后几年，通信业人才需求将主要分布在基础电信运营企业，新增电信企业和政府部门，市场营销服务人才比重将超过技术人才。人才构成进一步变化为：经营管理类、通信技术类和市场营销类，人才需求比例为2：3：5.这个比例中经营管理与市场营销人员比重较之前有所上升，预示着更多非通信专业人才将涌入通信行业。目前通信业进入行业的调整期，业内人才存在严重的"高不成低不就"现象。相当一部分人由于不具备更高的战略眼光，很难担当更高的职位；而对于目前从事的工作已无新鲜感，一大批中级人才遭遇"天花板".这为有冲劲、积极主动的新人提供了很多机会。

汽车业人才全面紧缺。未来5年，根据汽车发展的水平和需要来看，人才供求矛盾的变化将不是渐增，而是激增。这意味着人才供求的结构性矛盾非常突出，尤其是研发机械工程师、销售和市场人员的新增工作机会将非常可观。在汽车企业的招聘中，不是哪类人才比较重要，而是各类人才都很重要；不是哪类人才紧缺，而是全面紧缺。国家人事部人才流动开发司发布的公告指出，汽车人才已高居北京2006年紧缺人才榜首。目前汽车业招聘按岗位集中在研发、销售、品牌、售后领域，尤其缺少既了解汽车构造、产品性能，又了解企业文化和市场需求综合性火才。2007年汽车人才需求领域包括：汽车研发人才、维修人才、营销人才、管理人才、汽车服务人才等。快速消费品营销人才缺口大。快速消费品行业的人才缺VI将依然主要来自市场营销岗位。近年来，该行业大量的市场、销售人员，特别是品牌建设人员流向其他行业，而从其他行业流向快速消费品行业的市场人员并不多

。从2006年8月份开始，不少快速消费品行业知名企业开始2006年下半年的新一轮招聘，蒙牛、联合利华、青岛啤酒、达能等均在其中。据猎头人士分析，快速消费品企业对营销专业人才需求量最大，未来的市场缺口也最大。最热门的营销职位包括品牌经理、产品经理、城市经理、大区经理、渠道经理、KA经理（重点客户经理）等。在某招聘网发布的7月就业指数中，上海、广州两地消费品行业职位数量在各行业中排在前列，上海消费品业职位数占总职位数的8.53%，居各行业第四；广州占12.06%，位居第二，仅次于计算机/信息行业。中华英才网职业顾问分析认为，快速消费品行业销售类人员通常占企业员工总数的30%以上，每当行业对人才出现集中需求时，首当其冲的是市场营销类人才。除了大量需求一线业务推广人员、销售代表之外，对营销管理类专业人才需求也较为迫切，这也是快速消费品行业缺口较大的人员。在2007年的人才市场，快速消费品的营销人才将非常抢手，相关企业将有必要继续对此类人才进行储备。石油业专业人力资源匮乏。石油行业招聘企业以特大型国有企业和外资石油服务公司为主。外资石油企业方面，其在中华英才网上所发布的职位显示出，专业技术人才，尤其是地质工程师和钻井工程师有明显的人力资源匮乏的现象。同时，因为目前石油企业人才流动的内外部条件还未成熟，所以外资企业虽然提供良好的职业发展空间、有竞争力的薪酬待遇等优越条件，招聘到所需的研发技术人员也有一定难度。国有企业方面则是从事跨国经营的人才极为紧缺就陆上石油企业而言，无论是各石油企业还是三人集团公司直属机关，从事跨国经营的管理人才都不足总人数的1%。材料六：大学生求

职的误区期望值过高，不少大学生自认为学识渊博，从政、经商、做学问不费吹灰之力，伸手就可以出成果。因此，他们在择业时极容易出现“高不成，低不就”的现象，自然择业困难。过多的物质要求，许多大学生过多考虑物质条件，不但要求月薪高，生活好，还讲究住房、奖金等林林总总的物质享受，如果用人单位稍不满足他们的要求，他们便潇洒地“移情别恋”。迷恋大企业，有相当一部分大学生认为，只有到大型企业去干，才能充分发挥出聪明才智，因为大型企业具备了实现人生价值的物质和精神条件，机遇好，福利好，工作稳定，而小企业只有那么几十或几百号人，资金不雄厚，更谈不上什么发展前途了。追求热门职业，行政、人事、财会是大学生追求的热门，可毕竟僧多粥少，人才济济，用人单位百里挑一，落选者甚多。一些冷门职业尽管急需大批人才，但问津者寥寥无几。这样，在人才市场就出现了“热门难进，冷门更冷”的怪现象。调查表明，用人单位主要是根据求职者的工资要求和实际生产能力来确定是否聘用大学毕业生的，而且，用人单位对大学毕业生的现实需求量小于最佳需求量。其次，用人单位大量聘用农民工，因为农民工的招收和解聘成本微乎其微，几乎可以忽略不计。在当今科技高速发展的背景下，虽说科学技术是第一生产力，很多高新技术企业吸收了相当数量的大学毕业生，但由于高新技术企业聘用新员工必须支付各种成本，包括工资成本、搜寻费用和其他支出。为此，大多数企业在聘用大学毕业生时都会很谨慎。

三、作答要求 1.用四句话分别概括材料二中A、B、C、D四段的内容，不超过50字。要求：概括准确，语言简练。

（20分）2.就材料所反映的问题，用不超过350字的篇幅，概

括近几年来大学生就业难的原因。要求：概括全面，准确简练。（30分）3.就所给材料从解决大学生就业的角度写一篇不少于1000字的文章。要求：自拟标题，观点明确，条理清晰，论述深刻。（50分）[点击下一页查看答案"#F2F7FB"](#)
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com