

可口可乐前高管空降香港迪士尼乐园人力资源管理考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/506/2021_2022__E5_8F_AF_E5_8F_A3_E5_8F_AF_E4_c37_506045.htm 在原行政总裁安明智升为亚洲区总裁之后，华特-迪士尼公司于近日为香港迪士尼乐园物色了一位新的继任者。昨日获悉，Andrew Kam此前曾长期在可口可乐公司负责中国内地市场的营销业务，并在香港旅游发展局短暂任职，目前已被任命为香港迪士尼乐园的董事总经理。据香港迪士尼乐园有关人士透露，这位新任董事总经理将于8月28日正式上任，负责乐园日常运营。作为迪士尼集团在中国投建的第一个主题公园，总投资35亿美元的香港迪士尼乐园由香港特别行政区政府持有57%的股份，美国迪士尼公司持有43%股份。根据香港特区政府的预测，乐园启用首年经济效益是62亿港元，第20年是121亿港元，首20年是860亿港元。然而，香港迪士尼乐园于2005年9月开园后，第一年客源即没有达到560万游客量的公众预期，第二年这一数字更是减少了近30%，降至约400万人。香港迪士尼乐园没能充分吸引内地游客成为舆论批评的焦点，为此迪士尼集团表示，已从中吸取经验和教训，并加大措施实施乐园本土化策略。今年新年期间该公司亦投入大量迎合中式春节活动的元素。而新任董事总经理的任命更被业内认为，是迪士尼公司重新审视中国市场营销策略，提升内地人气的最新举措。据迪士尼乐园提供的资料，Andrew Kam于1988年加盟可口可乐中国公司主管品牌营销，同时负责天津、上海和北京的运营工作。2000年，他加入香港旅游发展局后，还在北京短期出任了中国首席代表。之后Andrew Kam重返可口可乐，带

领这家饮料巨头在内地14个市场展开营销活动，从一线城市扩张到新疆。 华特-迪士尼主题乐园及度假区董事长罗思乐（ Jay Rasulo ）显然对Andrew Kam的上述从业背景相当赞赏，他在公司的任命公告上表示，Andrew Kam在内地市场的经验对乐园未来发展是笔宝贵的财富。 今年4月，华特-迪士尼公司宣布委任安明智为亚洲区总裁，负责统筹华特-迪士尼公司在亚洲的乐园及度假村业务发展。 据了解，迪士尼目前在亚洲仅有日本、中国香港两座乐园。 按照迪士尼乐园此前的任命，安明智将继续以香港为基地，制定华特-迪士尼亚洲区新业务，包括香港迪士尼乐园度假区的长远发展策略。 这不能不让业内人士猜测，包括此次香港迪士尼乐园新任董事总经理在内的上述人事任命，可能预示着迪士尼公司在亚洲正为更大的扩张计划而作准备。 "#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com