

朗格CEO的“表”情人力资源管理考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/506/2021_2022__E6_9C_97_E6_A0_BCCEO_E7_c37_506746.htm 20多年前，一个学生打扮的男孩低头冲进FavreLeuba罗马专卖店，在店员开口问候他之前，他径直走向柜台，指着射灯下的一款男表，喃喃地说：“我就要这块手表，谢谢！”几乎是最快的速度，他办好贷款手续，抱着手表心满意足地离去。“它现在还在我家里。我当时花了3000多马克，那对我来说是一笔巨款。”费边·克朗（FabianKrone）笑着补充。一个穷学生在手表名店外徘徊数月，最后倾尽所有积蓄，并以欠一屁股债的代价最终拿下所爱之物对大多数人来说，这不过是年少往事的一种，但对德国朗格手表全球行政总裁克朗来说，似乎带有一种强烈的指引性。前不久，克朗飞来上海，为朗格海外第一家专卖店揭幕。他希望在自己的任期内，为朗格开拓更大的中国市场。45岁的克朗曾经在菲亚特汽车集团奋斗12年，并做到集团高层位置，然而就在5年前，一次意外的参观德国钟表城的经历，又让他少年时代对手表的热爱再度复苏。克朗还记得自己站在朗格手表的制表师们身后，看他们用手工精细地雕刻、抛光、组装，工作人员的敬业和热情让他印象深刻，“我很少看到有一群人那么专注和热爱他们的事业。他们有的人是学习了7年之后才开始参与钟表制作，而且那么多杰出的制表师一年只向世界提供5000只左右的手表，这些都很打动我。所以，当朗格发出邀请时，我几乎是毫不犹豫就答应了。”转行，放弃的不止是12年汽车行业的积累，也是生活方式的全然挪移。克朗加盟德国品牌朗格，意味着要从意大利

移居到德国。他如数家珍地回忆着自己过去在意大利的生活：“那儿天气晴朗，总是在28摄氏度左右。可以滑雪，可以玩各种刺激的水上运动，那儿还有我的葡萄酒窖……意大利的葡萄酒酿造技术真的很棒！相比之下，德国太冷了，不是一个适合居住的地方。”克朗说，他一生中最大的爱好只有三样手表、汽车和酒。学生时代，他总是在马路边帮人家修摩托车，赚来的钱最后积攒为一块FavreLeuba瑞士名表。有趣的是，“汽车”和“手表”最终成了他职业生涯的关键词。现在，他收藏了18块手表，也仍喜欢修车。不过他不喜欢新型的现代车，而是迷恋古董车。“我不大喜欢很现代很先进的车，我有一辆阿尔法。罗密欧的古董老爷车，它有很漂亮的曲线，非常优雅的设计，我完全可以忍受它的故障，毕竟那是机械的，可以让我参与其中，可以把玩，也可以修理。

”“我喜欢的东西都跟历史、跟人有密切关系。”费边。克朗说，“汽车、酒和手表，都具有历史和文化的价值。酒要沉淀很多年才能成为美酒，汽车和手表也一样，它们包含着各自的文化传统和人的精神。”跟费边。克朗聊天，他会滔滔不绝地把朗格163年的历史、繁复机芯和精密制表工艺挂在嘴边，以至于你能肯定，投身新行业的他做了足够的功课。

“从进入朗格的第一天起，我就不断在学习。每一天对我来说都是全新的。”百考试题人力资源站收集整理"#F8F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com