

考试大整理资料:营销与企业管理指导及试题(五)商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/508/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_E6_c29_508724.htm

第五章 控制 一、本章内容框架和复习提示 通过本章的学习，明确计划和控制的关系，熟悉各种控制技术、各类具体的控制方法和手段在不同组织和不同活动中的运用；掌握控制的基本概念、控制的类型、控制的过程；为确保企业计划及组织目标的实现提供理论基础。但在具体实践中应灵活运用。二、本章重点和难点提示 1．控制的类型。 2．控制的过程。 3．控制及其过程。

控制类型：前馈控制是以未来作导向的控制，是用来防止预期问题的产生；同期控制是一种发生在一项活动之中的控制(当问题发生时对其进行纠正)；反馈控制是发生在活动结束后的一种控制(问题发生后加以纠正)。

三、本章同步强化练习题 (一)名词解释 1．控制 2．库存控制 3．质量控制 (二)判断题 1．控制就是监督检查。() 2．现场控制是指活动发生后，对行动的结果与预期的目标或标准进行对比，而采取的纠偏矫正的行为。() 3．对产品的质检、人事的考评、对各类财务报表的分析等都属于前馈控制。() 4．某公司为员工设立的标准是员工上班必须做到全勤，但同时又有容限为每月允许员工请两天的病假，这属于纠正偏差。() 5．当保管费降低时，订货费用必然上升；而订货费用当降低时，保管费必然上升。两者总是朝着相反的方向运动。()

(三)单项选择题 1．()具体体现的是一个组织在特定的时间内固定资金的运用情况。 A．收支预算 B．非货币预算 C．投资预算 D．现金预算 2．管理人员使用()计算最优订购批量，使所有费用达到最小。 A

· 经济订购批量模型B· 盈亏临界点分析 C· 零基预算D· 质量控制

3. ()是以组织中历史数据为基础,对数据进行分析,从而确定具体的标准。 A· 经验标准B· 统计标准C· 时间标准D· 经济标准

4. 广告媒体成本、展览会费用、人员推销成本属于()。 A· 直接推销费用B· 促销费用C· 仓储费用D· 运输费用

5. 某公司对一种新产品做了市场调查,决定以每件产品10元的价格在市场上销售。该公司的固定总成本为120 000元。每件产品的可变成本为4元。根据上述信息,该公司应售出()件产品才能赢利。 A· 1-200B· 11 996C· 20 000 D· 20 004

6. 某企业一年对某种材料的总需求量为5 090件,每件的价格为20元,每次订购所需的费用为250元,保管费用率为12.5%,则最优订货批量为()次。 A· 2B· 3C· 4 D· 5

(四)多项选择题

1. 盈亏临界点的分析的基本前提有()。 A· 假定固定成本不变B· 单位产品的售价不变 C· 单位产品的可变成本保持不变D· 平均成本不变

2. 企业进行控制时,可采用的类型有()。 A· 前馈控制B· 现场控制C· 反馈控制D· 季度控制

3. 控制过程一般包括()等。 A· 确立标准B· 衡量绩效C· 纠正偏差D· 计划分析

4. 在我国,传统的预算编制方法一般有()。 A· 零基预算B· 增量预算C· 减量预算D· 基期预算

四、本章同步强化练习题参考答案 (一)名词解释

1. 答案:控制:所谓控制就是组织为了实现计划目标,对各项活动所进行的监督检查和纠偏矫正的过程。

2. 答案:库存控制:库存控制主要是为了减少库存,降低各种库存占用费,同时又保证企业拥有一定数量的库存来使企业的生产经营顺利进行。

3. 答案:质量控制:是指为了满足客户的需要,在生产过程中,围绕着保障产品质量而进行的各项工作水平

、效果和程度的保证。(二)判断题 1 . 2 . ×3 . ×4 . ×5 .

(三)单项选择题 1 . C2 . A3 . B4 . B5 . C 6 . D (四)多项选择题 1 . ABC2 . ABC3 . ABC4 . BCD"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com