

国际商务专业知识考试指导（第五篇）商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/508/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_95_86_E5_c29_508769.htm

对外贸易是国际经济中“传递”的重要渠道。贸易与经济发展的关系，归根结底是交换与生产的关系。商品经济的条件下，社会生产是商品生产过程和流通过程的统，商品的流通不过是生产过程的延长。在这个过程中，起决定性作用的是生产。但是作为再生产过程的个阶段的交换，在定条件下，也能对生产发生反作用，有时会对生产的发展发生重人的推动作用或阻碍作用。因此，两者之间存在着相互影响的辩证关系。本节着重论述一国经济的变动如何通过对外贸易渠道对另国经济产生影响。

一、国际经济中对外贸易“传递”的涵义 在国际经济领域中，“传递”(Transmission)是指个国家经济的盛衰如何对另一国产生影响。世界各国在经济上是互相联系、互相依靠的，一国经济的繁荣或衰退会通过各种渠道影响其余国家，而对外贸易则是各国经济活动相互传递的重要渠道。国际经济中对外贸易“传递”是指在国际经济领域中，一国经济盛衰通过对外贸易渠道直接与间接地对另国经济产生影响。

二、各国经济变动通过对外贸易“传递”的过程 当今，在国际经济领域中，国际间的经济关系已从单纯的商品买进和卖出发展成为多面化的经济关系，其中主要包括商品、资本、信贷、劳务和技术等经济关系。尽管如此，对外贸易在国际经济关系中仍居重要地位，对外经济关系以对外贸易为核心，资本的使用、科学技术的交流和劳务的交换，都以对外贸易为活动中枢，所以，世界各国之间经济活动的相互“传递”，通

常是通过对外贸易这个重要渠道进行的。一般说来，各国经济发展中的对外贸易“传递”是通过产品价格变动对产量、就业和整个经济变动的影晌进行的，其“传递”的过程如下：

- 1.世界市场价格变动—国内开放部门(经营对外贸易部门)价格变动—国内非开放部门价格变动.
- 2.国内价格变动—产量与就业变动.
- 3.产量与就业变动—整个价格的变动(上升或下降)。

从上述“传递”的过程看，世界市场价格有较大的幅度变动时，首先受到直接影响的是本国与世界市场有直接联系的那些开放部门，该部门会有相应的反应，如提高或降低产品价格。但“传递”过程不会到此结束，该部门又会通过自己与世界市场没有直接联系的国内非开放部门的联系，间接地影响着后者的价格、产量和就业的变动，这样一来，整个国内经济就会受到国外的影响。在历史上，英国经济的迅猛发展通过对外贸易渠道的“传递”带动了美国、加拿大等国的经济发展，二次大战后初期.美国经济的迅速发展，通过对外贸易渠道的“传递”，带动了西欧和日本的经济的恢复和发展。随着国际分工：和国际贸易的发展，这种“传递”作用在日益加强。

三、影响对外贸易的“传递”作用的主要因素

- 1.一国的开放程度。一国的开放程度越大，'国同其他国家经济上的联系越密切，则对外贸易的“传递”作用越大，也即该国经济的盛衰越容易影响其他国家或受到其他国家的影响。
- 2.一国进出口在世界总出口值与进口值中的比重，以及一国对某些世界性商品的供求在该种商品的世界总供应量和总需求量中的比重。一国上述比重越大，则越容易受到别国经济变化的影晌。
- 3.双边贸易关系。一国同另一国的贸易关系越密切，则“传递”作用越大。例如，美、日之间经

济关系极为密切，美国经济发生变化，日本经济也随之波动。

4.各国的经济政策。一国的经济政策包括的内容很多，一般说来，开放性的经济政策可使对外贸易的“传递”作用发挥得较大，反之，闭关自守、自给自足式的经济政策的“传递”作用则较小。

"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com