

2008国际商务师考试每日一练：1月14日习题商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/508/2021_2022_2008_E5_9B_BD_E9_99_85_c29_508851.htm

1. 下列符合市场营销观念的解释有()。 A. 企业营销活动以消费者需求为中心 B. 营销目的通过满足需求达到长期获利 C. 营销侧重的方法是实施整体营销方案 D. 基本营销策略是生产高技术产品 答案：A、B、C 解析：市场营销观念是以顾客为核心的营销管理哲学，主张“企业营销活动以消费者需求为中心”，“通过满足需求达到长期获利”，“侧重的方法是实施整体营销方案”，因而选项ABC都是正确的，选项D属于产品观念的内容，是一种落后的营销观念。所以本题的正确选项是ABC。

2. 买方信贷的受信人有()。 A. 进口商 B. 出口商 C. 进口商银行 D. 出口商银行 答案：A、C 解析：买方信贷是由出口商所在地的银行（授信人）贷款给外国进口商或进口商的银行（受信人）。故选AC。

3. 国际货币体系的内容有() A 确定国际储备资产 B 确定汇率制度 C 确定国际收支调节方式 D 提供清偿力 答案：ABC

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com