

2008国际商务师考试每日一练：1月17日习题商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/508/2021_2022_2008_E5_9B_](https://www.100test.com/kao_ti2020/508/2021_2022_2008_E5_9B_BD_E9_99_85_c29_508854.htm)

[BD_E9_99_85_c29_508854.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/508/2021_2022_2008_E5_9B_BD_E9_99_85_c29_508854.htm) 今日习题（案例分析）：汇源果汁是国内的知名品牌，多年以来，该品牌一直面向18到28岁的年轻团体，强调产品的新鲜纯美，充满生命力。近期汇源果汁请到了韩国著名影星全智贤做形象代言人，汇源果汁健康、时尚的品牌定位和全智贤青春、亮丽的形象可谓相得益彰。通过一系列活动进行了广泛有利的宣传，汇源取得了良好的经济和社会效益，试通过该案例分析此次营销的成功之处。解析：这是一道主观性较强的发挥型题目，每位考生均可以提出自己不同的见解，所以我们不在这里做详细的点评。不过，我们给大家提供几条意见作为参考：（1）汇源果汁市场定位准确，紧紧抓住了果汁作为快速饮品的特点。（2）汇源果汁在准确进行市场定位的同时，并依照此选择了合适的品牌代言人，与其产品形象十分吻合。（3）汇源果汁营销的实施执行能力强，取得了非常好的宣传效果。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com