

2008国际商务师考试每日一练：1月29日习题商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/508/2021_2022_2008_E5_9B_BD_E9_99_85_c29_508866.htm

1. 进口国主管当局在采取反倾销措施时，只需证明这种产品存在倾销行为，并对进口国的相关工业造成实质性损害或实质性损害的威胁即可。（ ）

答案：× 解析：进口国主管当局在采取反倾销措施时，不仅要证明这种产品存在倾销行为，并对进口国的相关工业造成实质性损害或实质性损害的威胁，或者对该国相关工业的建立产生实质性损害，还必须证明该倾销与这一损害之间存在着因果关系，这三个条件缺一不可。

2. 为保护臭氧层，新飞、海尔等冰箱制造商较早更新技术，生产无氟冰箱，这种观念是产品观念。（ ）

答案：× 解析：这种观念属于社会营销观念。（社会营销指不仅要满足消费者的需要和欲望并由此获得利益，而且要符合消费者自身和社会的长远利益，正确处理消费者欲望、企业利益、社会长远利益的关系，追求三者之间的平衡、协调的一种营销观念。）

3. 通过奖励合理行为和惩罚不合理行为，这种激励方式是强化激励。（ ）

答案： 解析：本题考察几种激励方式的区分：报酬激励以增加报酬的方式对员工的积极行为予以表彰；目标激励设立一定的目标，促使员工按照目标采取适当的行动；领导激励通过领导的表率作用激励员工；公平激励在各种待遇上公平对待每位员工所产生的激励作用；认同激励领导认可员工的成绩而产生的激励作用；强化激励奖励合理行为，惩罚不合理行为来强化正面行为，抑制反面行为，所产生的激励效果；成就激励成就感作为一种基本需求是许多行为的基础，人们

面临挑战总能激发潜能，付出不懈努力。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com