

2007年国际商务师考试《营销与企业管理》试题三商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/508/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_508875.htm

一、单项选择题(本大题共23小题，每小题1分，共23分) 在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。

错选、多选或未选均无分。 1.发生于20世纪70年代中期至80年代初的全球第四次并购潮的特征是()

a.以生产和经营互为上下关系的企业间的纵向并购为主 b.以有竞争关系、经济领域相同或生产产品相同的同行企业之间的横向并购为主 c.以跨行业的混合并购为主要特征，并由此形成了众多的多样化公司 d.以行业内的横向并购为特征，并购后产业规模之大达到了空前的程度并重归专业化经营

2.质量管理发展经历的“事后把关型”的管理阶段是() a.质量管理的检验阶段 b.统计质量控制阶段 c.全面质量管理阶段 d.质量管理的标准化阶段

3.“中美洲关税与经济同盟”所属的区域经济一体化的类型是() a.关税同盟 b.共同市场 c.完全经济一体化 d.经济同盟

4.一般来说，人口的出生率和死亡率同社会经济发展水平呈()

a.正相关 b.负相关 c.不相关 d.周期波动

5.每个民族总是习惯于按自己的文化眼光观察、理解和对待其他民族的文化，常常把自己的文化说成是优秀的、文明的、中心的，而把其它文化说成是低劣的、野蛮的、边远的，这是各民族普遍存在的()

a.民族中心主义 b.文化冲击 c.文化的变迁性 d.文化借用

用"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。

详细请访问 www.100test.com