

第三方物流应提高透明度物流师资格考试 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/509/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E4\\_B8\\_89\\_E6\\_96\\_B9\\_E7\\_c31\\_509978.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/509/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_509978.htm) 一些研究国际运输的经济学家认为，2002年和2003年是第三方物流发展破纪录的一年。目前全球经济低迷的客观现实导致许多物流用户采取紧缩政策，但经济衰退反而使得第三方物流的发展成为趋势。拥有上亿美元资本的制造商只要有有可能通过物流外包从经营中节约1%的成本，他们就会非常乐意找第三方物流。有专家开玩笑说，第三方物流是大家在经济上不好过的时候发达起来的。全球规模的大型第三方物流提供商，为了在国际供应链中深深地扎根，目前正投资千百万美元，在全球运输和进口清关管理的基础上进一步扩大经营业务范围。现在的问题是托运人会购买第三方物流提供商层出不穷推出的物流服务项目吗？专门从事研究供应链管理的美商AMR商业资源研究中心副主任JohnFontanella在10月底举行的美国物流论坛上指出，发展是企业生存的必要条件，第三方物流服务商也不例外，必须向纵深方向不断扩大经营业务范围，不过切忌贪图速度过快，欲速则不达，尤其是在起步的时候。大中型第三方物流服务商在提供服务的时候，必须想方设法成为托运人内部工作机制的一部分，如果与托运人离心离德，前途就会变得十分渺茫。在托运人看来，目前不少第三方物流服务商的最大缺陷是透明度不高，凡是托运人所要求的，连同根本做不到的业务项目，第三方物流服务商统统包揽下来，结果往往是让托运人失望和不满。还有一些第三方物流提供商在积极扩大经营范畴，为托运人提供新服务项目的时候不机

动灵活，不注意分析托运人的规模、要求和条件，无论托运人的具体情况如何，均一律对待，死板僵硬。当然，托运人也有自己的问题，如托运人在与第三方物流提供商的合作方面不够主动，认为与第三方物流提供商之间的关系不是合作而是外包关系，往往不愿意听从物流服务商提出的提高物流质量的意见和建议，关系十分紧张，物流服务的质量难以达标。其实托运人为了自己的利益，完全应该像对待自己内部雇员那样随时听取第三方物流提供商的意见和建议，经常注意与雇员沟通的老板更容易成功，物流也同样如此。铁行渣华轮船公司副总裁普文就认为，在经营第三方物流服务时，也就是为客户提供运输服务的时候，有承运人参股的物流公司必须保持业务“独立”，最起码在经营中要保持“中立”。倘若第三方物流服务有限公司在物流交易业务中非常不恰当地偏袒承运人，客户就会离你而去。当然，普文认为，要做到这一点，保持物流服务的全方位透明度是十分关键的，铁行渣华物流公司是通过“日志网络系统”向客户随时提供所需的“物流透明度”。此外，在美国芝加哥召开的物流管理协会第三方物流第八次年会上，一些专家指出，迄今几乎所有的托运人或者与物流有关的客户都认为IT是第三方物流提供商必须拥有的条件，令人遗憾的是目前只有50%的第三方物流服务商拥有可以正常运转和功能齐全的信息技术网络设备。化工、电子、零售和电信等行业的托运人把物流看成是其第二生命，他们希望第三方物流服务商提供的是高度透明的、优化集成的供应链管理服务。而来自欧洲的一项研究表明，81%的西欧托运人认为，拥有最先进电子信息技术设备和管理水平高超的第三方物流服务商的市场竞争力必然是最高

的，而且在托运人市场中的吸引力也是最强大的，其发展前途也是最光明的。更多信息请访问：百考试题物流站 百考试题论坛"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)