

物流管理：从流通环节挖掘利润物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/509/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_AE_A1_E7_c31_509996.htm 在竞争加剧的市场背景下，如何赢得更多的利润是让企业家们挠头的问题。最近，被经济学家称为继劳动力、自然资源之后的“第三利润源泉”物流管理引起企业界的广泛关注。物流是指从产品供应到销售的物资流通过程，包括产品购进、验收、储存、装卸、仓储等环节。有资料显示，在产品整个生产销售过程中，仅有5%的时间用于加工和制造，其余95%的时间都用于储存、装卸、等待加工和运输。据测算，我国产品平均直接劳动成本所占比例不到总成本10%，并且这一比例还在不断下降，而储存、运输支付的费用却占到生产成本的40%。长期以来，我国许多厂商把经营重点都放在生产和销售环节上，对物流管理比较粗放。为了获取更多的效益，目前很多商家都十分重视降低生产成本和销售成本，想方设法从这两个环节中找利润，却往往对物流中潜在的利润视而不见。除了大多数的国有大中型企业对物流认识不够，重视不够，不少地区和主管部门也未能意识到物流管理对市场流通、经济繁荣所起的重要作用，导致物流管理在我国明显滞后于销售管理，给企业在国际国内市场的竞争能力带来不利影响。买方市场的出现及加入WTO使越来越多的企业开始关注物流管理。实践表明，加强物流管理是企业从内部找利润的有效途径，也是企业增强外部竞争力的迫切要求。从市场情况看，我国企业物流管理与国外相比差距较大，专业物流企业的服务能力不能适应市场经济发展的需要。随着国外跨国物流企业进入

中国市场，其成熟的现代物流管理体系占有明显优势，我国国有大中型企业着手建立现代物流体系已十分紧迫。令人欣喜的是，目前，国内一些企业已充分认识到加强物流管理是提高企业效益的有效途径，开始建立现代物流管理体系，并已显现效益。海尔集团通过实施物流重组，使物流能力成为海尔的核心竞争能力，空调事业部采用先进的计算机系统管理现代物流中心库，库管人员从原来389名减少到49名，管理费用大大降低，仅此一项每年就可节约费用1200万元。广州市商业储运公司与全国130多个城市的储运企业结成运输中转网络，通过相互协作，实现信息沟通和资源共享，日平均商品储存量超过10万吨，商品运输和配送量超过100万吨，形成高效的物流体系。国家主管部门也看到物流管理潜在的巨大效益，国家经贸委已会同有关部门提出我国物流产业发展的总体规划和外商投资物流产业的有关政策，并选择具备条件的生产和专业物流企业进行试点，推进物流技术的应用与发展。但物流管理水平的提高，更需要广大生产企业和零售商及早树立现代物流观念，建立系统化、规模化的物流管理新体制，减少流通环节成本，从物流环节挖掘利润。从国外经验看，从物流管理中获取的效益相当可观，但由于国内现代物流业发展起步晚，观念、技术都有待提高，物流管理这个“第三利润源泉”能否喷涌而出，给国内企业带来滚滚财源，还有待市场实践和检验。更多信息请访问：百考试题物流站 百考试题论坛"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com