

循化撒拉族自治县依托民俗文化提升旅游业发展导游资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/509/2021_2022__E5_BE_AA_E5_8C_96_E6_92_92_E6_c34_509150.htm 近年来，循化撒拉族自治县以市场为先导，充分利用民族文化资源优势，注重旅游与文化的结合，精心策划，主打“撒拉族绿色家园”品牌，不断提升旅游品位，增添文化魅力，以实现旅游业的超常规、跨越式蓬勃发展。动员社会力量兴办旅游。充分调动和鼓励社会力量发展我县旅游产业，按照“谁投资、谁受益”的原则，鼓动全社会各单位及个人依法参与旅游资源的开发，旅游产品生产和销售、旅游运输、旅游娱乐设施建设和经营；加大招商引资力度，依法以各种形式、各种渠道筹资旅游开发建设资金，用足用好吸纳外资的优惠政策，积极制定投资旅游业的具体优惠办法和措施，营造宽松的投资环境，促进旅游业大发展，近两年，循化县投入旅游业的民间资本达1400多万元。积极打造县域“五大旅游品牌”，实现旅游和文化比翼双飞。打造以骆驼泉为主的撒拉族、藏族等民族旅游品牌；依托黄河上游公伯峡电站和下游的积石峡电站，中间的苏只、黄丰电站优势，打造黄河水上游旅游文化的品牌；以国家级自然保护区孟达天池为主的孟达自然保护区生态旅游品牌，以十世班禅故居，喜饶嘉措大师纪念塔及伊斯兰圣经《古兰经》为主的宗教旅游文化品牌；打造以撒拉族、藏族民居、饮食、服饰为主的民俗品牌；通过这些重点旅游品牌的打造，带动各相关景区旅游业的发展，至目前，在循化已形成了92个景区，1个游览主轴(黄河浏览主轴)，2个景观走廊(文都岗察景观走廊、道帏景观走廊)，3个游览区(县域

撒拉族民族文化游览区、孟达森林生态游览区、公伯峡水上游览区)，先后开辟了5条精品旅游线路，加强了与周边地区的联合促销，使循化成为甘肃、青海两省的“后花园”、青藏高原上的“水都”。主打“撒拉人家”品牌，大力发展民俗风情旅游。近几年，循化县一方面围绕国际抢渡黄河极限挑战赛，狠抓城市和旅游基础设施建设；另一方面，围绕“撒拉人家”旅游项目，已开发形成了以黄河沿岸为中心的“两椒一核”生产加工基地，形成了各具特色、形式多样的农业观光游览区，呈现出名、特、优、新、稀农作物生产的新格局，发展了采摘观光旅游、休闲度假旅游、生态环保旅游等旅游项目，适应了游客多样化的需求。与此同时，成功举办了撒拉族旅游文化节、辣子节、撒拉族美食节、藏族拉则节等具有乡村特色的节庆活动，还通过开展优秀民族餐饮评选活动、文艺节目及服饰表演晚会以及黄河泅渡、皮筏子和木洼表演等活动，不断深挖民俗风情，充实民族文化内涵，初步形成了以孟达天池、文都大寺等景点与公伯峡电站、生态休闲风情园、积石雄关等黄河旅游线“点”、“线”交错的旅游格局，为进一步发展循化独特的黄河旅游和民族文化奠定了基础，向游客展示了独特的民族文化内涵。积极开发民族特色的旅游产品，展示民族文化。随着旅游业的发展，循化县在挖掘民俗文化的基础上，大力发展民族特色工业促进旅游商品的开发，伊佳公司生产的具有浓郁民族风情的孟加拉、沙特帽等产品畅销国内外，其产品90%已出口，企业资产从创办之初的28万元发展到目前的2.2亿元，成为亚洲最大的民族用品企业。循化“天香、仙红”等龙头企业，得到迅速发展，为循化旅游业的发展注入了活力。还有近几

年迅速发展的循化薄皮核桃、撒拉族刺绣、黄河奇石文化等旅游产品又成为人们关注的焦点走销省内外，为特色农业观光旅游打下了基础。不断强化宣传意识，营造人文、和谐的旅游环境，彰显独特的旅游文化品牌。为全方位展示“中国县域旅游品牌百强县”和“国家级4A旅游景区”，实现旅游和文化的结合，循化县采取措施，宣传推介旅游文化资源，抽调宣传、文化、旅游等部门的专业演职人员组成循化旅游文化推介团，赴陕西、甘肃、宁夏、西宁等省、市开展“文化大篷车”活动，以推介国家4A级旅游景区、孟达天池、撒拉族绿色家园等王牌旅游品牌，宣传撒拉族多姿多彩的民族风情。县委县政府从社会各界抽调16名文化旅游专业人才，组建了循化县旅游文化挖掘整理工作组，潜心深入实际，挖掘撰写了一套集撒拉族、藏族、黄河和孟达天池等地域文化为主的导游词，并编辑成书《驼泉》面向全社会发行，向游人展示循化丰富的旅游文化资源。每年举办重大旅游文化节庆活动，邀请中央、省、地各大媒体，加大对旅游的宣传力度。与此同时，以建设“风景园林化城镇”为主，加强对县城的绿化、美化、亮化力度。同时，加强对宾馆等公共服务设施的管理力度，使县城17家宾馆中星级宾馆达到6家，宾馆档次和规模居海东六县之首，给游客营造了一个舒适、温馨的旅游度假环境。百考试题编辑整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com