

导游讲解如何做到言之有物、言之有神？导游资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/509/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AF\\_BC\\_E6\\_B8\\_B8\\_E8\\_AE\\_B2\\_E8\\_c34\\_509351.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/509/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E8_AE_B2_E8_c34_509351.htm) 言之有物是一对矛盾

，言不是物，物也不是言。应该说导游员是人文景观和山水风光的代言人，各种景点的知识通过导游员丰富的语言加以表达。物不是言是指物化了的的概念。例如，旅游者去观光游览，其目的也是为了有个美好的回忆，以及圆多年的美梦和求得心理上的满足。美丽的山水和风景是不能带回家的，但导游员所传播的各种知识是能成为游客的美好回忆的，是圆个美梦的依据，是心理上满足的需求。因此，知识可以带回家，美好的回忆可以永远保存。导游员的语言中应该要有人、物、景，而不是空洞干巴的词汇堆积。同时，导游员应把讲解内容最大限度的“物化”，使所要传递的知识深深的烙在游客的脑海之中，实现观光旅游的最大价值。例如，游客在攀登山峰时，导游员可以让游客将“舒筋活血膏”贴在小腿肌肉和大腿肌肉之外，到晚上休息时洗个热水浴，睡觉时把脚底处抬高些，以便使脚底活血，加速恢复疲劳之功能。这些小小知识的传播，只要游客愿意一试，那么，以后碰到类似活动，他也肯定会拿来效仿，因为人愿意接受已经被实践证明了的科学道理。又例如，游客参观游览西安兵马俑，它是当今世界十大奇迹之一，还有像北京故宫、万里长城、桂林山水、长江、黄河等等，这些“国宝”是不能带回家的，但导游员通过丰富生动的讲解将这些景点所含的历史知识以及文化内涵传递给游客，使他们有一种自豪和振奋的感觉，回到各自家中又有种种美好的回忆，这就是导游员言之有

物所有达到的目的。一名好的导游员除了本身具有良好的文化素养、气质和风度外，语言传神是必不可少的。“言者有神”、“言必传神”，将使导游员的讲解具有神奇独特的魅力。但是，如今有不少导游员在这方面的表现不够理想。当然，要做到言之有神是个不断努力的过程，也只有在长期的工作实践和学习中锻炼成熟。一般说来，言之有神要有两个方面的具体内容：一是导游员的讲解应具科学性、知识性、趣味性和艺术性等，其讲解内容要经过综合性的提炼并形成一种艺术，让游客得到一种艺术享受。例如，一个旅游团游览济南趵突泉时，导游员并没有把该处的景色讲得如何美如何妙，只是运用一首叠字联：“佛脚清泉，飘飘飘飘，飘下两条玉带；源头活水，冒冒冒冒，冒出一串珍珠。”许多游客一听，用不着导游多解释便会产生好奇心，游兴大增，紧跟导游员前往参观了。另一方面，导游员要善于掌握自己客人的神情变化，宛如评弹艺人在表演一样，哪部分内容是听众喜欢听的、感兴趣的，哪部分内容又是他们不喜欢的，听众眼神是否走岔路，是否有人在打哈欠……这些情况都是要随时掌握，并及时调整所讲内容。导游员有声有色的精彩讲解是建筑在游客兴趣基础上的，即使是导游员认为最富有神奇和特色的讲解，若在一群毫无兴趣的游客面前，也将会变成废话一堆。由此可见，言之有神也要有个针对性的问题。

“#F8F8F8” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)