

中国知识产权的国际战略选择与国内战略安排 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/51/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_9F_A5_E8_c36_51413.htm 目前，美、日、欧等发达国家及韩国、新加坡等发展中国家都纷纷制订或即将制订本国或本地区的知识产权战略。世界知识产权组织、联合国国际贸易与可持续发展中心、英国知识产权委员会等机构也对知识产权战略的制定作了非常深入的研究。面对这种形势，今年1月，国务院成立了以吴仪副总理为组长的国家知识产权战略制定工作领导小组，也正在积极制定中国的知识产权战略。关于中国知识产权战略的制定，可包含两个层面，即国际战略层面和国内战略层面。在国际战略层面，我们要注意把握后TRIPS时代知识产权制度发展的基本动态，积极推动国际知识产权制度的改革，并且针对TRIPS协议执行中的诸多问题，完善知识产权国际保护制度，把发展更公平、更公正、更合理的知识产权制度作为自己的战略目标。知识产权立法的一体化，寓意着知识产权保护的基本原则与标准在全球范围内的普适性。在知识产权法一体化、国际化的潮流中，中国作为世界贸易组织成员，理所当然应遵守《知识产权协定》所规定的国际义务。但是中国是一个发展中国家，应当考虑本国的经济、科技与文化的发展水平，现阶段立法不必过于攀高，而应最大限度地实现法律的本土化与国际化之间的协调。《知识产权协定》作为当代知识产权国际保护的核心法律制度，在其推行过程中也显见种种不足。自《知识产权协定》生效以来，国际社会充斥的是如何实施该协定，如何促使知识产权一体化、高标准保护的声音，对这一协定

本身的缺陷重视不够，对协定实施过程中与人权冲突的状况批评不够，这些并不利于知识产权国际保护制度的健康发展。中国与发展中国家应当积极参与国际知识产权论坛，团结各方力量，通过国际组织的有效运作，推动国际知识产权保护和国际人权保护协调发展。在国内战略层面，知识产权战略制定和实施的成功与否也决定了21世纪的中国社会发展的最终走向。从战略的主体角度来看，可包括国家知识产权战略、地区知识产权战略、行业知识产权战略、企业知识产权战略四个方面。对于四者的关系，要使国家的宏观战略与企业的微观战略相结合，行业间的战略与地区间的战略相协调；国家战略是对地区战略、行业战略和企业战略制定和实施的指导方略，企业战略是对国家战略、地区战略、行业战略最终落实的基础，而行业地区战略则是联系或指导其他战略的桥梁和纽带。对于国家战略而言，国家在知识产权领域虽不能成为市场的参与者，但应是政策的制定者、市场的监督者和全局的指挥者。因为知识产权不仅是一项私权，其更与一国的公共政策密切相关。特别是进入新经济时代后，国家早已由不作为的“守夜人”转变为积极的干预者。知识产权战略应是一种以权利保护为重要内容的整体战略，这也不仅仅是法律问题，而更多的是与国家的科技政策、产业政策、文化政策、教育政策等相关的公共政策选择问题。从战略的内容角度来讲，知识产权战略应该包括创造战略、保护战略、管理战略与人才战略这四大方面。在创造战略方面，主要是建立起以激励和保障技术创新、自主创新的原创性机制，实现经济增长方式的根本转变。同时，在保护战略方面，要坚决打击“盗版”、“假冒”等各种侵权行为，为保护知

识产权营造良好的法制环境。当然，这也是支持社会主义市场经济运行的必要条件，是改善投资环境、维护良好的市场经济秩序的重要保障。另外，管理战略对于企业而言也尤为重要，企业对于知识产权的利用既是一种法律对价，也是一个合作博弈的过程。最后，在人才战略方面，就是要以培养具有创新能力、具有知识产权观念的创新性人才为核心，增加人才培养投入、推进人事改革，建立与社会主义市场经济和经济全球化相适应的人才机制，并且加大对自主科研成果的激励与奖励机制，营造尊重知识、尊重人才的良好环境。总之，知识产权战略是我国21世纪为推动经济和社会发展而做出的重大战略决策，也是与我国的科教兴国战略、人才强国战略和可持续发展战略紧密相关的重要战略举措。对于知识产权战略，我们应该积极、缜密地制定，稳妥、谨慎地实行。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com