

市场场地租赁合同 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/51/2021_2022__E5_B8_82_E5_9C_BA_E5_9C_BA_E5_c36_51601.htm

出租人（甲方）：承租人（乙方）：根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁场地从事经营的事宜经协商达成协议如下：第一条 租赁场地乙方承租甲方（层/厅）号场地，面积平方米，用途以营业执照核准的经营为准；库房平方米，库房位置为。第二条 租赁期限自年月日起至年月日止，共计年个月；其中免租期为自年月日起至年月日。第三条 租金本合同租金实行（一年/半年/季/月）支付制，租金标准为；租金支付方式为（现金/支票/汇票/）；第一次租金的支付时间为年月日，第二次租金的支付时间为年月日至年月日。第四条 保证金保证金属于双方约定事项。自本合同签订之日起日内，乙方（是/否）应支付本合同约定租金总额%计元的保证金，作为履行合同和提供商品服务质量的担保。乙方支付保证金的，甲方则以市场当年租金总额的2-5%作为市场整体性的对应保证金，作为履行合同的担保。保证金的交付、保管、支取、返还等事宜见合同附件。第五条 保险甲方负责投保的范围为：公共责任险、火灾险、。乙方自行投保的范围为：第六条 甲方权利义务1、依法制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。2、协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、教育、整顿，直至单方解除合同。3、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。4、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。5、

应对市场进行商业管理，维护并改善市场的整体形象，包括：对商品品种的规划和控制、功能区域的划分、商品档次的定位、商品经营的管理及质量管理；服务质量管理；营销管理；形象设计；市场调研；公共关系协调；纠纷调解；人员培训；。

6、应对市场进行物业管理，并负责市场内的安全防范和经营设施的建设及维护，包括：建筑物（包括公共区域及租赁场地）的管理及维修保养；对乙方装修的审查和监督；水、电、气、空调、电梯、扶梯等设备、管道、线路、设施及系统的管理、维修及保养；清洁管理；保安管理并负责市场的公共安全；消防管理；内外各种通道、道路、停车场的管理；。

7、做好市场的整体广告宣传，并保证全年广告宣传费用不高于市场全年租金总额的%。

第七条 乙方权利义务

- 1、有权监督甲方履行合同约定各项义务。
- 2、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营。
- 3、应按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。
- 4、应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。
- 5、应爱护并合理使用市场内的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。
- 6、应按照各级行政管理的规定，本着公平合理、诚实信用的原则合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。
- 7、将场地转让给第三人或和其他租户交换场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。
- 8、应按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。
- 9、建筑物外立面及建筑物内部非乙方承租场地范围

内的广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式进行广告宣传。第八条 合同的解除乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，乙方应按照的标准支付违约金：1、不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。2、未按照约定的用途使用场地，经甲方次书面通知未改正的。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com