

复习指导：范文（十五）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/51/2021_2022__E5_A4_8D_E4_B9_A0_E6_8C_87_E5_c36_51709.htm 追星族通过“喜悦家庭”的“高科技速配优生自动成像系统”，与自己崇拜的偶像，影星、歌星、球星等大明星“结婚”、“生子”，拍成“结婚照”、“子女照”。如果说“喜悦家庭”为影星、明星、球星们“包办婚姻、代生子女”，是在小范围内使用照片，那么新闻媒体对此进行图文并茂的报道，则将其扩大范围，广为传播。追星族们的热情令人感动，但被逼速配的歌星、影星、明星的心中又是何种滋味？“公众人物无隐私”的说法自然值得商榷，其实公众人物也并非没有隐私，只是因为他们是公众人物，比起普通民众来开放程度较高，隐私范围相对缩小罢了，但隐私范围小并非没有隐私。而公众人物享有肖像权则是毋庸置疑的。法律规定公民具有肖像权，未经许可，以营利为目的使用他人照片侵犯其肖像权，公众人物并没有被排斥在外，歌星、影星、明星的照片自然不能任人自由组合、“结婚生子”。这些基本的法律常识，要说被崇拜冲昏头脑的追星族不知道或没想到还可以理解，而经工商注册专门从业的“喜悦家庭”和进行舆论监督的新闻媒体不知道或没想到，则纯属自欺欺人。他们是“不知者不为罪”还是明知故犯呢？明白人一眼就可以看出还是一个“钱”字在作怪，还是“营利”这一目的使然。对“喜悦家庭”来说，不要说追星族和明星“结婚生子照”，就是普通男女的“结婚生子照”都要收取较高费用，赚取暴利自不在话下。而媒体也抓住机遇，猎奇取巧，借此轰动效应，扩大发行，

赚钱谋利。或许有人会说，“喜悦家庭”高价速配是“姜太公钓鱼，愿者上钩”，交易双方也是“周瑜打黄盖，一个愿打，一个愿挨”。的确，热恋男女及已婚夫妻双双自愿来此搞速配照出孩子照片先睹为快，的确不干别人的事，“喜悦家庭”高额收费也只能说其昧良心，属于道德范畴的事，只能受道德谴责，而不关法律的事，不能用法律制裁。但道德和法律并没有不可逾越的界限，如果违背道德超过一定程度就可能触犯法律。如果一个人随便拿别人的照片去“喜悦家庭”速配，不论对方是影星、歌星、球星等大明星，还是普通民众，都会侵犯别人的肖像权，新闻媒体刊载传播当然也是肖像侵权。核准登记的工商部门应该监督其在核准经营的范围内合法经营。法治社会，凡事都要依法而行，切不可逾越法律“自由”为之。市场经济是自由经济，商品与服务可以自由交易，但世界上没有绝对的自由，自由也必须以法律为界限。“君子爱财，取之有道”，在依法治国的今天，这个道当然包括法律。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com