

分析当前电子商务对物流企业信息化的影响物流师资格考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/510/2021\\_2022\\_\\_E5\\_88\\_86\\_E6\\_9E\\_90\\_E5\\_BD\\_93\\_E5\\_c31\\_510003.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E5_88_86_E6_9E_90_E5_BD_93_E5_c31_510003.htm)

根据国务院办公厅发布《关于加快电子商务发展的若干意见》(国办发[2005]2号)

，意见提出：“发展现代物流体系，充分利用铁道、交通、民航、邮政、仓储、商业网点等现有物流资源，完善物流基础设施建设；广泛采用先进的物流技术与装备，优化业务流程，提升物流业信息化水平，提高现代物流基础设施与装备的使用效率和经济效益；发挥电子商务与现代物流的整合优势，大力发展第三方物流，有效支撑电子商务的广泛应用。

”物流曾经是电子商务发展的最大瓶颈，但是随着进来电子商务市场的逐步复兴，越来越多的电子商务人士又开始关注“物流”。学术界里一个很明显的迹象就是：各种杂志竞相开始登出物流方面的文章，随便翻开一本经济管理类杂志，总可以在其中找到物流的身影。这无论是对业内人士，还是对于一般百姓来说，未尝不是一件皆大欢喜的好事情。物流与电子商务的相关性是那么紧密，它们相互促进、相互影响。那么，作为物流发展催化剂的电子商务对物流的影响究竟有那些呢？现在从以下六个方面做一些探讨。

一、对物流理念的影响

1.企业物流系统中信息流的作用范围更为拓宽，不再仅仅是传统意义上企业内部物流系统的运行基础，而是随着“供应链”概念的提出，变成了整个供应链系统运营的环境基础。网络是平台，供应链是主体，电子商务是手段。信息环境对供应链的一体化起着控制和主导的作用。

2.企业的市场竞争将更多地表现为基于网络的企业联盟(实际为“虚拟

”的企业联盟)之间的竞争。即网上竞争的直接参与者将逐步减少，更多的企业将以其商品或服务的专业化比较优势，参加到以核心企业(或有品牌优势、或有知识、管理优势)为龙头的分工协作的物流体系中去，在更大的范围内构件一体化的供应链，并成为核心企业组织机构虚拟化的实体支持系统。供应链体系在纵向和横向上无限扩张的可能性，将对企业提出更广泛的联盟化或是更深度的专业化要求。显然，在电子商务框架内，联盟化和专业化是统一在物流一体化体系中得以实现的。

3.企业的竞争优势将基于其对社会资源的整合能力。企业在市场竞争中的优势将不再是简单的看它拥有物质资源的多少，而在于它的调动、协调、最后能整合多少社会资源来增强自己的市场竞争力，因此，企业的竞争将是以物流系统为依托的信息联盟或知识联盟的竞争，物流系统的管理也会从对有形资产(存货)的管理转为对无形资产(信息或知识)的管理。

4.物流系统将会在更大程度上由客户需求拉动。如果假设物流系统内的所有方面都能得到网络技术的有效支持时，产品对终端客户来说，其实际可得性将极大的提高，显然此时客户的需求会发生“量”和“质”的变化，反过来会拉动物流系统更高效率的运行。同时，也可以在物流系统的各个功能环节上降低成本，如降低采购成本、减少库存成本、缩短产品开发期、为客户提供有效的服务、降低销售和营销成本以及增加销售的机会等。

5.物流系统将面临的新的问题是如何在供应链成员企业之间有效的分配信息资源，使得全系统的客户服务水平最高，即追求物流总成本最低的同时，为客户提供最佳的个性化服务。

## 二、对物流系统结构设计的影响

1.传统物流系统运行环节(点)将会有所变化。由

于在电子商务环境下，网上客户可以直接面对制造商(即原始供应商)，并获得个性化定制服务，故传统物流渠道中的批发商和零售商等中介环节将逐步淡出，但是区域销售代理商还将受到制造商委托，并会逐步加强其在渠道和地区性市场中的地位，作为制造商产品营销和服务功能的直接延伸。

2.物流系统结点的性质(包括物理属性和系统属性)将于传统系统结点性质发生较大改变。由于网络中“零距离”的特点，使网上虚拟物流与现实世界实际物流状况的反差增大，终端客户对产品可得性的心理预期加大，导致企业实际交货速度的压力变大。因此，物流系统设计中，系统结点(如港、站、库、配送中心)、运输线路等的布局、结构和任务属性的赋予，都将面临较大调整。如：企业若保留若干地区性仓库，更多的站点或辅助仓库将改造为配送中心。同时，由于存货的控制能力变强，物流系统中的仓库的总数将减少。另外，随着运营政策的逐步放宽，更多的独立运营商(属于我们所说的第三方物流的主体之一)将为企业提供更加专业化的配送服务，配送服务的半径业将加大。

3.物流系统的组织机构更趋分散，甚至虚拟化。由于即时的信息共享，使各级制造商在更广泛范围内进行资源即时配置成为可能，故其有形组织结构将更趋于分散并逐步虚拟化。当然，这主要是指那些已经初步拥有核心竞争力的企业，比如那些在具有品牌资产或产品在技术上已经实现功能模块化和质量标准化的企业。

4.某些产品的物流系统的隐形化。随着大规模电讯网络基础设施的建设，将使某些能够在网上直接传输的有形产品的物流系统隐形化。这类产品组要包括书报、音乐、软件等，即已经数字化的产品，它们的物流系统将逐步与网络系统重合，并最终

被网络系统取代，形成真正意义上的电子商务，这一点现在已经被验证。

三、对物流系统即时信息交换的更高要求 电子商务的一个基本的有点，就是要求在客户咨询服务的界面上，能保证企业(制造商)与各级客户间的即时互动。网站主页的设计不仅要宣传企业和介绍产品，而且要能够与客户一起就产品的设计、质量、包装、改装、交付条件、售后服务等进行“一对一”的交流，帮助客户拟定个性化的产品可行性解决方案，帮助客户下订单。这就要求得到物流系统中的每一个功能环节的即时信息支持，因此，对物流系统的建设、运行提出了更高的要求，而且在很大程度上，这一要求的满足与否决定了该物流系统的效率如何，也决定了电子商务的实际价值程度。

四、对供应商管理的影响 电子商务模式下，企业在网上寻找合适的供应商，从理论上讲有无限的选择性，而这种无限选择的可能性会导致市场竞争的加剧，并带来供货价格降低的好处。但是，这仅是理论上的分析，对于供应商的选择问题，实际上无限选择性并不存在，所有的企业都知道频繁的更换供应商，将增加物质认证的成本支出，并面临较大的采购风险。一方面，从供应商的立场来看，作为应对竞争的必然对策，是积极的寻求与制造商建立稳定的渠道关系，并在技术、管理或服务等方面与制造商结成更深度的战略联盟；另一方面，制造商也会从物流管理的系统理念处罚，来寻求与合格的(分级)供应商建立一体化供应链。这样，制造商和供应商之间会形成一种战略合作伙伴关系，他们将在更大的范围内和更深的层次上实现部分或全部信息资源的共享。当然，实际运作中，合作伙伴企业一般通过一定的技术手段(包括安全加密手段)，在一定的约束条件下，相

互共享特定的数据库信息。如：邮购业务的企业将与其供应商共享运输计划数据库，而实现JIT生产的装配制造商将会与他们的的主要供应商共享生产作业计划和库存数据。另外，电子商务对降低物料采购成本也会有影响，主要体现在诸如缩短订货周期、减少文案和单据、减少差错率和降低交易价格等技术方面。通过上述分析，我们可以认为，在电子商务模式下，虚拟空间的无限选择性会被现实市场的有限物流系统(即一体化供应链)所覆盖，也就是说，电子商务带来的成果要取决于现实物流系统的有限能力。 "#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)