

易初莲花之配送“心经”物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E6_98_93_E5_88_9D_E8_8E_B2_E8_c31_510018.htm

2008年6月20日起汽油、柴油价格每吨提高1000元，7月1日开始，北京限制黄标车的行驶，7月20日北京开始施行两个月的单双号限行。一系列的政策让零售企业不得不面对物流难的现实，不过，这也是对零售业物流配送的一场大考。“运输的车辆受到限制，白天货车禁行，夜间卸货又存在扰民问题，所以我们采用了甩挂运输方式，从根本上缓解了这些问题。”易初莲花物流配送中心副总经理刘海峰在接受《中国商贸》记者采访时如是说。搭建供应商与卖场的中转平台对于大型零售企业的这种较强的“抗风险”能力，刘海峰认为与企业对物流配送的重视程度有很大关系，完备的物流配送体系是经得起“风浪”的。作为一家跨国零售企业，易初莲花在华发展迅速。据统计，截至2007年易初莲花已经在华开设了75家卖场，销售额以每年20%以上的速度增长。易初莲花的业务之所以能迅速增长，很大的原因是在节省成本以及在物流配送、配送系统方面有所成就。“与其他竞争者相比，易初莲花能够给客户提供更好的价值，这是因为易初莲花把注意力放在物流运输和配送系统方面。”刘海峰表示，“物流和配送在公司的地位非常重要。”刘海峰告诉记者：“卖场配送中心是在供应商和卖场之间搭建的一个中转平台，目的是减少整个供应链的运作成本及保证商品能快速、及时地运送到卖场进行销售。在整个供应链环节中配送中心是一个很重要的组成部分。”据介绍，易初莲花先后在上海、广州、北京建立了三个大

型干货配送中心及一家生鲜配送中心负责对全国的卖场进行商品配送，目前易初莲花卖场的绝大部分商品是通过这四家配送中心进行配送的。易初莲花北京配送中心位于北京城南的大兴区，是一座面积为10000平方米的货架式立体仓库，可存放7000个标准托盘的商品，每天进出货量约20000箱，目前只负责干货的配送。另外易初莲花在上海和广州各设立有一个干货配送中心，面积分别是48000平方米和18000平方米。

“易初莲花的配送中心为划区域配送，即每个配送中心只负责配送本区域内的易初莲花卖场，但三个配送中心之间也会有商品的配送，是区域间的商品调拨。”刘海峰表示。低成本与高效率在有着比较完善的系统支持下，易初莲花的物流以配送为主，仓储为辅，呈现出商品周转快的特征。配送的职能就是将商品集中起来，配送给门店，同时可以储存部分促销商品。“就配送中心而言，我们是通过采购和门店订货，有专门的订单管理部门向供应商发出订单，供应商接到订单后，按照订单的要求备货，并将商品直接送到配送中心，不用去配送到每个门店，这样既节省了供应商的配送费用又加强了我们对商品的掌控力度，可以保证商品及时到店，减少商品的缺货概率，这一点是没有配送中心的零售企业无可比拟的。”刘海峰表示。刘海峰向记者介绍了整个配送的流程：顾客到易初莲花的卖场时，他们买了一些产品，比如毛巾被。如果物流循环是比较成功的，那么在他买了之后，系统就开始自动进行供货。这个系统当中的可变性使得这些卖方和买方（工厂与商场）可以对于这些顾客所买的东西和订单能够及时地补货。“不过，易初莲花真正的挑战是能够提供顾客所需要的服务。”刘海峰表示，“物流业务要求比较

复杂，如有的时候可能会有一些产品出现破损，因此在包装方面就需要有一些对产品特别的运销能力。因此，对易初莲花来说，能够提供的产品的种类与质量是非常重要的，不过，我们已经能够寻求到这种高质量与多品种结合，而且对于商场来说，它的成本也是最低的。”无缝的补货系统易初莲花物流配送的成功，是因为它有一个补货系统，每一个卖场都有这样的系统。这使得易初莲花在任何一个时间点都可以知道，现在这个商店当中有多少货品，有多少货品正在运输过程当中，有多少是在配送中心等等。与此同时，易初莲花也可以了解某种货品上周卖了多少，去年卖了多少，而且可以预测易初莲花将来可以卖多少这种货品。“易初莲花所有的货品都有一个统一的产品代码，这是非常重要的。因为可以对它进行扫描，可以对它进行阅读。”刘海峰表示，“这个自动补货系统，可以自动向商场经理来订货，这样就可以非常及时地对商场进行帮助。经理们在商场当中走一走，然后看一看这些商品，选到其中一种商品，对它扫描一下，就知道现在商场当中有多少这种货品，有多少订货，而且知道有多少这种产品正在运输到商店的过程当中，会在什么时间到，所有关于这种商品的信息都可以通过扫描这种产品代码得到，不需要其他的人再进行任何复杂的汇报。”另外，作为易初莲花的供货商，他们也可以进入易初莲花的零售链接当中，可以了解他们的商品卖得如何。通过零售链接，供货商们就可以了解卖的情况，来决定生产的状况，根据易初莲花每天卖的情况，他们可以对将来卖货进行预测，以决定他们的生产情况，这样他们产品的成本也可以降低，从而使整个过程是一个无缝的过程。“精准”是硬道理在易初莲花的

物流当中，有一点非常重要，易初莲花必须要确保卖场所得到的产品是与发货单上完全一致的产品，因此易初莲花整个的物流配送过程都要确保是精确的，没有任何错误的。“做好这一步，将为我们节省很多时间和成本。”刘海峰介绍，“卖场把整车的货品卸下来就好了，不用再逐一去检查每个产品，因为他们相信配送过来的产品是没有任何问题的。”精准的良好传统让易初莲花赢得消费者的心，也为他们赢得了大量的时间和金钱。这些货品直接可以摆上货架，并让消费者满意。“当消费者买了某产品的时候，系统会精准地设定需要补货的情况，所以整个物流配送是个循环的过程，每个环节都是做到精准。”刘海峰表示，“我们还追求消费者对产品需求的精准化配送，这是比较难的一件事，因为你知道各地的消费习惯不同导致卖场配送什么样的产品要经过调研。比如，燕京啤酒在北京销售得非常好，但是到了其他城市它的销售可能就不如北京好。易初莲花已经考虑到了这方面的问题，并针对这种问题也做了相应的变通，比如增加地方采购等。”百考试题收集整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com