

箭牌糖果分销物流管理案例物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/510/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AE\\_AD\\_E7\\_89\\_8C\\_E7\\_B3\\_96\\_E6\\_c31\\_510029.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E7_AE_AD_E7_89_8C_E7_B3_96_E6_c31_510029.htm) 百考试题特别推荐：  
箭牌糖果分销物流管理案例 箭牌糖果 箭牌糖类有限公司（Wm. Wrigley Jr. Company）是国际糖果业界的领导者之一和全球最大的口香糖生产及销售商。箭牌糖果（中国）有限公司（Wrigley Confectionery (China) Limited，以下简称“箭牌”）现为中国最大的口香糖生产厂商和最大的糖果业者，目前在广州经济技术开发区、广州市番禺区和上海市松江工业区拥有三家工厂。箭牌公司生产的“绿箭”（Doublemint）、“益达”（Extra）无糖口香糖和“劲浪”（Cool Air）超凉口香糖、“大大”（Ta Ta）泡泡糖、“真知棒”（Pim Pom）棒棒糖、瑞士糖（Sugus）等品牌产品在中国消费者当中具有相当高的知名度和美誉度。根据华南国际调查公司（Research International）的消费者调查，箭牌产品的知名度高达99%。  
问题分析 箭牌选择了分包的物流外包策略，即干线转仓部分按照运输方式选择若干家3PL，区域仓储配送部分在各地区寻找当地有实力的3PL。随着箭牌物流分包策略的确定，就引出一个问题：如何有效地对各地的3PL进行管理？如何提供一个公正透明的运作和绩效考核平台，使得各3PL可以公平竞争，优胜劣汰？同时，库存计划和控制是快速消费品制造企业的核心命脉，库存计划的准确性又严重依赖于各地3PL库存数据的及时性和准确性。因此必须有一套专业的仓库管理系统（WMS）来支持各RDC的日常运作，同时可用于箭牌对各3PL的有效监控，该WMS需要与箭牌内部的SAP R/3系统进

行无缝链接。解决方案 万联亿通为箭牌各3PL管理的RDC实施了WMS，该系统包括订单管理、仓库作业、运输调度、帐务管理、监报告警、统计报表、货仓信息、用户权限八大功能组，支持从收货、放置、存储、储位移动、拣货、出库、回单、盘点、车辆调度、库存调整、冻结等在内的整个仓储配送作业流程。WMS与箭牌全球SAP R/3之间通过EDI方式进行数据交换。通过应用WMS，优化了工作流程，加强了对RDC的管理。做为WMS的补充，万联亿通还为箭牌定制了网上客户服务系统，使得箭牌客户服务部、销售部随时随地通过网上客户服务系统下达订单，进行订单追踪、库存查询、销售进度查询。除了Web方式以外，万联亿通还提供一个相对独立的E-Reporting模块向授权用户以Email、SMS方式自动发送库存、销量等信息，实现移动商务。通过网上客户服务系统及E-Reporting模块共同构成供应链信息服务整体，最大限度地提升企业内部协作满意度，使得一线销售部门或其相关人员可以及时准确地得到相关业务信息，提高整个供应链链条信息的透明度。在WMS已经积累了一定量的历史数据后，万联亿通又为箭牌开发实施了供应链绩效管理系统

（Supply Chain Performance Management System，简记为SPMS），SPMS是通过利用数据挖掘/数据仓库技术和创新的管理分析方法对供应链运作过程进行多角度、多方式的综合评估系统。SPMS包括供应商仓库表现、仓库作业分析、运输分析、存货分析、销售分析、物流成本分析等功能组。实施SPMS的目标是：利用财务业绩、生产率业绩、质量业绩等指标体系对物流供应链各操作环节如客户反应、存货计划和管理、运输、仓储进行电子化综合评估，通过持续的创新和实施不

断提升物流绩效，推动箭牌向世界级的物流管理标杆水平迈进。技术特点 万联亿通为箭牌提供了VIP式的saas服务。万联亿通采用了数据中心的方式，即将数据库服务器和应用服务器托管在电信机房，客户机可以利用远程桌面链接可以直接访问终端服务器的桌面应用。采用这种方式可以充分地利用现有的硬件，保护客户投资，同时实现了应用程序的集中配置，从而减少了单独更新客户机所花费的成本，而实施方面也更加快捷。在安全方面则采用了VPN、Windows、应用系统三道密码校验等措施，杜绝了外部的非法入侵，保障了客户商业系统的稳定安全运行。 "#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)