成功降低物流成本安利公司的三条特别策略物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E6_88_90_E 5 8A 9F E9 99 8D E4 c31 510031.htm 用IT突破高成本困局 高成本时代来临!不断上涨的石油和原材料价格,已经导致 许多航空和交通运输企业亏损严重,其他行业也不太乐观; 企业的物流成本变得更加昂贵;高人力成本让很多外资企业 另觅去处,一些劳动密集型企业濒临倒闭......降低运营成本 , 甚至已到了事关生死的地步。那么, 优秀的IT手段在其中 如何发挥作用? 安利是一家非常善于通过减少中间环节压缩 成本、增加利润空间的直销企业,它喜欢尝试不同新工具和 新技术来降低企业的运营成本。譬如安利为它在中国的30多 家分公司、200家店铺和工厂安装了思科IP电话,最终实现零 成本通信。再拿对直销企业很重要的物流来说,这个成本仅 占安利全部经营成本的4.6%,远远低于行业水平。安利在降 低物流成本上到底有什么特别的秘诀呢?通过分析我们发现 , 安利采取的策略主要有三条:把非核心环节外包;仓库半 租半建;核心环节大手笔投入。非核心业务外包中国从1998 年开始严厉打击非法传销,这促使安利等很多直销企业走上 转型之路。安利转型后采取了"店铺销售雇佣推销员"的方 式,分布在全国各地的店铺承担着下订单、顾客数据收集、 业绩查阅、物流与资金流周转等任务。而这种业务模式尤其 对仓储物流的要求非常之高。 安利物流储运系统的主要功能 是:将安利工厂生产的产品及向其他供应商采购的印刷品等 , 先运送到广州储运中心, 然后运抵各地的区域仓库暂时储 存,再根据需求转运至设在各省市的店铺,并通过家居送货

或店铺等销售渠道推向市场。 但与其他公司不同的是,安利 储运部同时还兼管全国几百家店铺的营运、送货及电话订货 等服务。因此,物流系统的完善与效率直接影响着整个市场 的运作。但由于国内第三方物流供应商的专业程度普遍不高 , 所以, 安利决定采用符合现状的"自有团队第三方物流供 应商"的运作模式。 核心业务如库存控制等由安利统筹管理 ,实施信息资源最大范围的共享,使价值链发挥最大的效益 。而非核心环节,则通过外包形式完成。如以广州为中心的 珠三角地区主要由安利的车队运输,其他绝大部分货物运输 都是由第三方物流公司来承担。另外,全国几乎所有的仓库 均为外租第三方物流公司的仓库,而核心业务,如库存设计 、调配指令及储运中心的主体设施与运作,则由安利团队统 筹管理。 目前已有多家第三方物流公司承担安利的配送业务 ,安利会派人定期监督和进行市场调查,以评估服务供货商 是否提供有竞争力的价格,并符合公司要求的服务标准。这 样,既能整合第三方物流的资源优势,与其建立坚固的合作 伙伴关系,同时又通过对企业供应链的核心环节管理系统、 设施和团队的掌控,保持安利的自身优势。 仓库半租半建 在 美国,安利仓库的自动化程度相当高,但在中国,很多现代 化的物流设备并没有被采用。这是因为美国土地和人工成本 非常高,而中国这方面的成本却比较低。两相权衡,安利弃 高就低。 安利2003年启用的物流中心占地面积40000平方米, 建筑面积16000平方米。这样大的物流中心如果全部自建的话 ,仅土地和库房等基础设施方面的投资就需要数千万元。因 此,安利采取了和另一物业发展商合作的模式,合作方提供 土地和库房,安利租用仓库并负责内部的设施投入。 如此一

来,安利只用1年时间和1500万元投入,就拥有了面积充足、 设备先进的新物流中心。而国内不少企业,在建自己的物流 中心时将主要精力都放在了基建上,不仅占用了企业大量的 周转资金,而且费时费力,效果并不见得很好。在国内其他 城市,安利也尽量采用租借第三方物流公司仓库的方式。 核 心系统大投入安利在核心系统上从来不吝惜投入。安利单在 信息管理系统上就投资了9000多万,其中主要的部分之一, 就是物流、库存管理系统。这个系统使安利的物流配送运作 效率得到了很大提升,成本也因此大大降低。 安利物流系统 能将全球各个分公司的存货数据联系在一起,各分公司与美 国总部直接联机,详细储存每项产品的生产日期、销售数量 、库存状态、有效日期、存放位置、销售价值、成本等数据 。有关数据通过数据专线与各批发中心直接联机,使总部及 仓库能及时了解各地区、各地店铺的销售和存货状况,并按 各店铺的实际情况及时安排补货。在仓库库存不足时,公司 的库存及生产系统亦会实时安排生产,并预定补给计划,以 避免个别产品出现断货情况。 自1998年开始转型后,安利就 大手笔投入对信息化进行改造,每年投入都超过1000万元。 这种大手笔投入既体现了安利的雄厚实力,也是立足其长远 的目标。安利IT系统完全能够支持每星期100万订单的业务量 和每年300亿元的销售规模,覆盖了整个物流供应链的各个环 节,为物流系统的稳健运行提供了源源不断的动力。百考试 题编辑整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直 接下载。详细请访问 www.100test.com