

美国寰通助力美的电子仓储管理系统案例物流师资格考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BD_E5_AF_B0_E9_c31_510043.htm 美的电子股份公司背景介绍 创建于1968年的美的集团，是一家以家电业为主，涉足房产、物流等领域的大型综合性现代化企业集团，是中国最具规模的家电生产基地和出口基地之一。1980年，美的正式进入家电业.1981年开始使用美的品牌.2001年，美的转制为民营企业.2004年，美的相继并购合肥荣事达和广州华凌，继续将家电业做大做强。目前，美的集团员工达7万人，拥有美的、威灵等十余个品牌，除顺德总部外，还在广州、中山、安徽芜湖、湖北武汉、江苏淮安、云南昆明、湖南长沙、安徽合肥、重庆、江苏苏州等地建有十大生产基地，总占地面积达700万平方米.营销网络遍布全国各地，并在美国、德国、日本、香港、韩国、加拿大、俄罗斯等地设有10个分支机构。美的集团主要产品有家用空调、商用空调、大型中央空调、风扇、电饭煲、冰箱、微波炉、饮水机、洗衣机、电暖器、洗碗机、电磁炉、热水器、灶具、消毒柜、电火锅、电烤箱、吸尘器、小型日用电器等大小家电和压缩机、电机、磁控管、变压器、漆包线等家电配套产品，拥有中国最大最完整的空调产业链和微波炉产业链，拥有中国最大最完整的小家电产品和厨房用具产业集群。在2005年8月国家商务部公布的"2004年中国出口额最大的200家企业"名单中，美的位列第57位。2005年9月，国家统计局中国行业企业信息发布中心公布的"2004年度中国最大500家大企业(集团)"中，美的荣列第59位。在保持高速增长的同时，美的集团也为地方经济

发展做出了积极的贡献，从1990年代至今上交税收超过58亿元，为社会福利、教育事业捐赠超过7000万元。美的集团一直保持着健康、稳定、快速的增长。80年代平均增长速度为60%，90年代平均增长速度为50%。新世纪以来，年均增长速度超过30%。2005年，美的集团整体实现销售收入达456亿元，同比增长40%，其中出口额超过17.6亿美元，同比增长65%。在最近揭晓的“2005年中国最有价值品”的评定中，美的品牌价值已从2004年的201.18亿元跃升到272.15亿元，位居全国最有价值品牌第七位。展望未来，美的将持续稳定发展，形成产业多元化、发展规模化、经营专业化、业务区域化、管理差异化的产业格局。拥有健康的财务结构和明显的企业核心竞争优势，并初步具备全球范围内资源调配使用的能力。以企业整体价值最大化为目标，进一步完善企业组织架构和管理模式，争取在2010年成为运作管理规范、治理结构清晰，年销售额突破1000亿元人民币的国际化消费类电器制造企业集团。

美的遇到的问题：

- 过去现场货物管理混乱
- 旺季收发货效率低，没法达到提高仓储管理质量和效率
- 无法满足精确化货位管理新的管理要求，即产品放在那个货位上，及这个货位上的收发货顺序问题
- 无法保证库存的准确性及发货的准时性，客户抱怨较大
- 不能准确知道货物的库龄情况，有货物积压很久的情況
- 无法从整体上提高仓库的运作水平，不能很好的满足生产和销售的需求

美的电子股份有限公司存储系统的建设目标

在美的电子股份有限公司系统选型和实施过程中，美的电子制定了清晰的系统建设目标。这些目标通过系统实施的成功实施，最终获得实现。

建立一套高度自动化、集成化的企业网络型仓储管理系统，实

现对公司仓储网络资源的合理控制和有机管理，有效提高仓储工作效率和效益 与现有的销售系统进行无缝集成，使整体运作效率得到有效提高 实现对仓库的货位管理，有效的提高库存管理的准确性和发货及时性 为仓库的收、发货作业提供快速、准确的指导 保证仓库的整体运作水平，有效的满足生产和销售的需求 随时迅速的提供各类库存报表 美的电子股份有限公司仓储管理系统的解决方案 寰通商务项目组 and 美的电子股份有限公司从2005年7月至2005年10月完成整个项目实施，该系统基于Internet技术，在美的生活电器事业部实现了生活电器事业部仓库的全面管理，并顺利与美的电子股份有限公司的Oracle系统实现接口管理。目前美的电子所有的仓库数据管理和业务流程已经在WMS系统中实现。在功能应用上，美的电子存储管理系统实现了以下业务管理：

出库管理 入库管理 入库策略 出库策略 库位转移 美的电子股份有限公司系统实施的的效益分析 美的电子股份有限公司仓储管理系统已经在美的生活电器事业部全面应用，从应用的效果上，在以下方面取得显著成效：

- 入库跟踪：从货物下线开始一直到货物上架的整个过程进行跟踪
- 出库跟踪：从货物发货指令开始一直到货物拣配出库的整个过程进行跟踪
- 入库优化：按照实现配置好的指令进行自动入库上架配货，并进行入库过程的优化
- 出库优化：按照实现配置好的指令进行自动出库拣配，并进行出库过程的优化
- 库龄追踪：追踪货物的库龄，方便管理层进行决策分析
- 系统集成，数据及时自动：存储管理系统与oracle系统紧密集成，减少二次录入
- 实时管理控制：通过系统把仓库指令自动地传递到仓库，并可实时监控仓库的运作。
- 信息透明：可

以及时、准确和完整地获得整个参考运作的信息.也可把收发货指令及时和准确地传递给仓库 分析和决策：充分利用存货、收发货数据对市场进行分析，存储绩效分析 百考试题编辑整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com