

四百亿元奥运物流：盛宴还是剩宴物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E5_9B_9B_E7_99_BE_E4_BA_BF_E5_c31_510314.htm 北京奥组委预测，作为一项巨大产业，北京奥运物流需求预计将有400多亿元。从最初奥运场馆建设到最终奥运会结束，需要庞大的物流体系支撑。比赛前后所需器材、体育用品的运送、储存、包装、信息处理，乃至众多人员的来往、出行、旅游及消费品的配送等都属物流范围。北京奥组委物流部副部长李燕凌曾分析，奥运将为物流业带来三大方面的商机：一是大量的城市基础设施建设和场馆建设引发的建设物流.二是大规模人员到来对城市服务的需求增加引发服务物流.三是围绕大规模的赛事运行和赛前测试产生大量赛事物流。但是，巨量的奥运物流需求并没有让京城的企业感到兴奋。2008年7月1日起，北京对黄标车限行.2008年7月20日起，北京实行单双号限行。受该政策影响最大的是京城各大批发市场。“能回家的都回家了，奥运期间对车辆的限制很多，我们根本运不来货。所以，只要留守个把人看着店铺，其他人就只能放假了。”北京十里河一位做瓷砖生意的店掌柜告诉记者，“奥运期间货不能正常发送，而且运费高出过去的2-3倍，所以这个生意宁可不做。”在走访北京酒仙桥建材批发市场时发现，由于受到车辆运输的限制，很多店面都已经歇业，没有歇业的店门口小贩们或三五成群的聊天，或闭目养神，总之偌大的市场没有几个人来光顾。“在北京，人们会把结婚的日子选在奥运会期间，图个吉利。但是很少有人把装修房子选在这个时间点，原因就是材料没材料，要运输没运输。”该处某建材店

的老板是这样告诉记者的。不仅是批发市场，京城卖场和超市也都受到奥运期间的运输影响。北京易初莲花配送某负责人表示：“奥运期间，货品的配送的确比以前难度大。但是，毕竟所有的卖场都会面对这个问题，我们已经把配送的工作调整了时间，比如夜间工作。”比起那些间接受到运输影响的企业来说，影响最大的还是专门做配送、物流的企业。据记者了解，这些公司因为大部分是黄标车，所以在业务受到影响后，他们纷纷将自己的“大本营”迁移到香河、廊坊、涿州等地。而由于成本提高，业务量锐减的原因，各家物流公司都纷纷调价。限行期间，运货费用至少上涨50%。

“北京奥运400亿的物流需求估算存在问题，这个数字的估算是根据历届奥运会上，当地的人流量以及平均每人的物流需求算出来的。但是，本次奥运并没有预期中的那么多客流，最新的统计是外来量也就在100万，一半来自国外，一半来自国内。而北京本地的务工人员尤其是农民工离京，也减少了大量人流。总体算来，这个量并不大。”北京物资学院物流学院院长邬跃在接受记者采访时表示：“而且奥运物流是分成两个部分的，一个是赛事中的物流，这个是交给UPS去做，我想一个企业做是足够的。另一部分是赛事外的物流，这部分还是围绕奥运展开的，因为只有涉及到奥运的物流才不会受到北京对车辆限制的影响。但是后者的这部分业务对国内更多的物流企业来讲也是望梅止渴，毕竟奥运物流的任务是由UPS去做，它或许会把一些比较低端的配送需求外包给国内的物流企业，但是核心的那部分是没人能和它分得。”

百考试题收集整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com