

关于邵阳发展现代物流业的调查与思考物流师资格考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E5_85_B3_E4_BA_8E_E9_82_B5_E9_c31_510687.htm 为加速推进邵阳构建湘西南地区现代物流中心城市步伐，按照市政府的部署安排，5月中旬开始，我们就发展现代物流业进行了调研。调研综合情况如下：一、我市发展现代物流业的有利条件 发展现代物流业，对我市优化资源配置，改善投资环境，实现经济社会可持续发展，提升综合实力和竞争力，推动比较优势向竞争优势转变具有特殊重要的意义。邵阳发展现代物流业的有利条件为：（一）经济规模不断扩大，为现代物流业发展提供了坚实的物质基础。近年来，我市产业结构不断优化，经济结构逐步完善，外向型经济发展迅猛，经济总量持续快速增长。2007年，全市GDP实现4487亿元，同比增长11.6%。实现进出口总额17184万美元，其中出口完成15815万美元，同比分别增长42%、36%。实现社会消费品零售总额60.16亿元，同比增长17.8%。在国家投入少、竞争异常激烈的情况下，各项经济指标均创历史新高。我市地处湘中偏西南，素为“上控云贵、下制长衡”的商贾之地，区位优势明显，货物吞吐量巨大，为现代物流业发展提供了坚实的基础。统计显示，2006年，我市的社会运输总量达5098万吨，其中公路、铁路、水路货运量分别达到了4679万吨、145万吨、274万吨，货物周转量达到755747万吨公里。全市的运营货车13600余辆，总计载重吨位40460吨。船舶近700艘，总计载重吨位14600吨。资料显示，公路货运量长期以来所占比重一直居各种运输方式之首。（二）交通运输体系不断完善，为现代物流业快速发展提供了有

力保障。改革开放以来特别是近几年，我市交通基础设施建设取得重大进展，交通运输体系逐步完善。随着沪昆高速邵怀段的开通、洛湛铁路邵永段的建成和全市农村“通畅工程”的推进，我市交通区位优势已经实现质的飞跃。今年3月28日，我市被交通部确定为全国交通枢纽城市，相关项目正在申报和争取当中。可以预计，未来5~10年，我市将全面构建以高速公路和铁路为骨干、以国省道为经络、以水运为补充的立体运输网络，城市综合功能特别是要素集聚和经济辐射功能将显著增强。同时，全市“两小时经济圈”的建成，也将有效支撑配送、分拨的物流服务圈和服务通道，使我市成为湘西南最大的客货集散中心和物流中心。大交通带来人流、物流、信息流、资金流的大范围快速流动，为我市现代物流业发展提供了十分广阔的前景。

(三)信息化建设的强力推进，为现代物流业的发展提供了有力的技术支撑。我市信息化建设坚持高起点、超常规发展，取得了长足进步。目前我市已基本形成以光缆为主体，以数字微波和卫星通讯为辅助手段的大容量数字干线传输网络，包括分组交换数据网(ChinaPAC)、数字数据网(ChinaDDN)、公用计算机互联网(ChinaNet)和公用中继网在内的四大骨干网络端口，其覆盖范围包括全市的县市区及大部分乡镇，并连通世界主要国际信息网络。这就使EDI、ERP、MRP、GPS等一些围绕物流信息交流、管理和控制的技术得以应用，为我市物流信息管理提供了强有力的技术支撑。“十一五”期间，我市将充分利用通信基础设施较好、社会信息化程度较高等有利条件，初步构筑以“信息资源数字化、信息传输网络化、信息技术应用集约化”为主要标志的“数字邵阳”，为我市信息化建设

注入新活力，也为构建现代物流公用信息平台建设提供了强有力的技术支撑。(四)物流基础设施不断完善，为现代物流业的发展提供了良好载体。我市物流产业目前正处于由传统物流向现代物流转型的初级阶段，拥有相当数量的场、站、库，分别属于铁路、交通、供销、航运、商业、外贸、物资、粮食、化工等部门和企业。近几年，我市市场建设取得了长足发展，湘桂黔建材大市场、湘运批发市场、廉桥中药材市场、邵东工业品市场等大型专业市场结构不断改善，功能逐步提升。我市规模工业对现代物流的需求不断加大，在原材料采购、生产外包和销售等方面，已逐步采用第三方物流。商贸企业崭露头角，为物流企业的规模化发展和产业集群发展搭建了良好平台。

二、我市发展现代物流业的不利因素 客观分析，我市现代物流业发展尚处于起步阶段，第三方物流仍然停留于较低层面，多数处于传统型物流阶段，物流发展水平与真正意义上的第三方物流还有较大差距。具体讲：一是现有物流企业规模没有完全形成。小型和分散是我市物流企业的现实问题。我市多数物流企业运营方式单一，停留在货物的代理、仓储、库存管理、搬运和干线运输上，效率低、速度慢、损耗大。多数企业靠几台车、几个人、几间门面运作，且从业人员素质低，缺乏发展资金，规模化发展十分艰难，抵御风险能力弱。另一方面，由于小型物流企业经营规模小，信誉度不高，加上业内协作不够，承揽大型物流业务难度大。二是物流企业规范化管理水平不高。目前，我市绝大部分物流企业仍然沿袭运输型企业的管理模式，仅属运输能力的简单集合，其实质相当于过去的运输市场。除少数企业外，大多数物流企业没有相对固定的客户，属随行就市交易

，企业信息化、网络化基础设施缺乏，科技含量低，市场分析能力弱，系统化服务条件基本不具备，劳动附加值少，还不具备第三方物流企业资质。三是管理体制不顺，影响产业发展壮大。当前我市物流业管理涉及发改、工业、商务、交通、工商、质检等多个部门，管辖职权不明晰，部门协作难度大，导致物流行业管理不清晰、不顺畅的问题，职责履行不到位的现象也存在，严重制约物流业发展的总体规划和规范管理，阻碍了物流业的发展。四是市场竞争激烈，发展壮大难度大。当前，国家已将现代物流业的发展列入“十一五”规划，出台了一系列加快物流业发展的政策措施，各地纷纷将物流产业列入本地区支柱产业或重点产业加以规划和支持，市场竞争日趋激烈。从省内看，湖南“十一五”现代物流业发展规划明确了“四个中心区域”的产业布局，即以长沙为中心的长株潭物流区域，以岳阳为中心的湘北物流区域，以怀化为中心的湘西物流区域，以衡阳为中心的湘南物流区域，而我市仅规划为全省二级物流节点城市，发展现代物流的市场辐射面临严峻挑战。四个物流区域中心，凭借其龙头牵引作用及完善的基础条件、雄厚的产业实力、强大的政策支撑，必将迅速崛起为全省乃至全国重要的区域性物流中心，对我市构成了强力挤压态势。

三、我市发展现代物流业的对策与建议

(一)制定发展规划，明确发展方向。要规划确定物流节点布局。一是地区性的物流节点。这类物流节点大多位于市区边缘或工业园区附近，具有商品流通库功能，能够衔接市区内外的不同运输方式，以截留中转的货物和车辆为主。建议在大祥、双清两区各规划建设一个地区性的公路物流节点，选址可定位于高速公路出入口或工业园区附近，

分别为其服务区域范围内或周边工业园区内工业货物提供集散、中转和仓储服务，并辐射长、株、潭、娄底以及怀化等西南城市。铁路物流方面，要加大邵阳域内铁路的争取和建设力度，推动邵阳火车北站发展集装箱运输，强化铁路运输地位。二是城市内部物流节点。这是为城市销售服务的物流节点，是综合性(或专业性)产品批发配送中心，可设置在城市主干道附近，其用地规模应根据实际需求确定。具体规划建设按《邵阳市城市商业网点规划(2004-2020)》实施。

(二)实施政策倾斜，营造发展环境。现代物流业是新兴产业，应根据国家有关的产业政策，结合邵阳实际，对物流项目、物流企业给予倾斜支持，实行优惠政策土地政策支持。根据政策，物流项目用地土地出让全按商业用地予以收取，物流企业难以承受。为突破这一瓶颈，对重点物流建设项目可采取BOT方式，由政府和物流企业共同建设物流项目，物流企业支付部分土地出让金和全部建设资金，政府支付土地出让金余款，物流企业和政府在项目建成后，按比例、分阶段收取收益。商业批发配送中心地价按商业土地出让金给予优惠比例予以收取。财税政策扶持。新办物流企业税费收取，参照新办工业企业政策执行。传统运输、仓储、货代向现代物流转型和实施物流剥离的工业企业，可申请享受国有企业改制的相关优惠政策。采用先进物流技术和设施的项目，可列入技术改造项目计划，政府给予适度的专项科技经费支持。

信贷政策支持。对重点重大物流基础设施建设项目和有规模、有市场的物流企业，要积极提供信贷资金支持。

(三)规范管理，促进物流产业健康发展。一是加强统一领导，建立强有力的市级政府部门协调机制。现代物流业涉及发改、工业

、交通、商务、工商、铁道、邮政等多个行业，各部门必须协调运作，形成合力。市委、市政府要建立综合协调机制，负责研究、制定发展现代物流规划，并负责协调现代物流发展中的相关政策措施，为构建现代物流体系创造体制环境。二是要加强重点物流建设项目管理，加快构建现代物流网络体系。要大力推进火车北站物流基地、湘西南豫湘物流中心和佘湖新城日用综合型物流中心建设，为加快现代物流业发展奠定基础。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com