

国内汽车物流市场几种投资运作模式物流师资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/510/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_86\\_85\\_E6\\_B1\\_BD\\_E8\\_c31\\_510954.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E5_9B_BD_E5_86_85_E6_B1_BD_E8_c31_510954.htm)

自投、自建、自管、自营的运作模式。以广州AEC汽车城为代表，这种投资运作模式，由于有实力较强的资本介入，强势造市，再加上业主对车市的运作轻车熟路，全国网点较多，有一批熟悉汽车销售的人才作支撑，所建市场功能配套齐全，启动开市较快，建设周期较短，运营成本降低，投资回报较快，档次品位也较高。

自投、自建、自管、他营的运作模式。即市场业主依据政府的规划进行投资、建设，并对市场的营运进行统一管理，依靠场地租金，收取汽车经销商的展位费和物业管理费逐步获得投资回报。以上海春申汽车汽配商贸城为代表。这种运作模式楼盘启动快，市场的环境和配套管理较好，汽车经销商前期费用较省，启动开市较快，但市场业主实力要较强，运营成本较高，投资回报较慢，运营风险相对较大。

联投、联建、联管、联营的运作模式。以上海联合汽车城为代表，由上海市工商局，物资公司和市场所在地龙潭镇政府联合兴办。几经改制扩股，形成董事会领导下的混合所有制企业，创建了“投资主体多元化，交易主体多样化，市场运作规范化”的联合机制，这种模式享有许多政策性的优惠。但随着市场经济体制不断完善，原有的优势可能丧失。

房地产开发启动，经销商入驻营市的运作模式。以沈阳汽车博览交易中心、广东湛江汽车城为代表，通过房地产开发来启动汽车市场。吸引汽车经销商购房入驻，或租用场地进行经营，市场为经销商和消费者提供优质服务。这种投资运作模式开

发启动较快，但招商入驻形成规模较慢，投资回报较快，风险相对较小。百考试题编辑整理 "#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)