

考试动态：桂林旅游进入“后奥运”时代导游资格考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_8A_A8_E6_c34_510336.htm 记者今天从桂林市旅游部门了解到，随着二00八北京奥运会的结束，桂林旅游已经步入到效益型和休闲型兼容的“后奥运”时代。一个全新的桂林旅游理念，正在二00八北京奥运会后日趋显现。据了解，今年以来，受国际航班燃油费用上涨和国内自然灾害等多种不利因素的影响，桂林旅游出现了“非典”以来的第一次下滑，桂林旅游业也面临着新一轮的“洗牌”。近日，桂林市旅游局组织桂林旅游企业针对大连的三千多家日资企业进行旅游产品促销，以其有更多的日商前来桂林进行商务旅游。针对日本、韩国都有过中秋节的民间习俗，桂林旅游业大打旅游温情牌，中秋前后，桂林许多景点都将举行中秋赏月晚会，让日韩游客在桂林充分领略中华文化的无穷魅力。韩国老人有在桂林度长假的爱好，桂林旅游业加大了对韩国客人来桂林进行深度旅游的宣传力度，在韩国设立了桂林旅游销售代理商网络，现在，桂林推出的桂林龙胜温泉、资源八角寨等休闲旅游产品，大大地延长了韩国客人在桂林旅游的停留时间。为了激发欧美客人在北京奥运会后对中国、特别是对中国典型的山水旅游城市桂林的了解，桂林旅游业计划在十月份对美国旧金山、洛杉矶、拉斯维加斯和圣荷西四个城市举行“桂林日”活动，以“桂林日”为切入点，营造一种“有机会一定要到桂林旅游”的氛围。百考试题获悉，目前桂林市旅游局已着手重点开发据有巨大市场前景的穆斯林旅游客源市场，先期与马来西亚、印度尼西亚等穆斯林国

家进行旅游合作，已与这些国家的旅游社建立了合作伙伴联盟。目前，桂林旅游业正抓住亚洲航空公司开通桂林直飞吉隆坡航班的机遇，在马来西亚的穆斯林报纸上加大宣传桂林旅游的力度，穆斯林旅游市场已经全面启动。 "#F8F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com