

企业文化与现代营销人力资源管理考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E6_96_87_E5_c37_510310.htm 有人说大宝的掌门人关门到临头都没弄明白，自己的产品是卖什么的。我信。因为直到今天我们还能看到大宝那平易近人的广告：“我们一直用大宝，量足、价格又便宜。”策划者说，老百姓喜欢这样的广告。我也信。因为老百姓觉得这样的广告实在。对于大宝企业的内部管理我没有做过研究，想必大宝的这种品牌文化在企业内部管理中也一定会有所体现。在企业发展过程中，企业文化不仅在企业发展中起到作用，在市场营销中也会有所表现，也就是说，企业文化会不知不觉地渗透到市场当中来。大宝的这种平民文化确实影响了中国化妆品市场多少年，如今市场悄悄发生了变化，大宝的平民文化没有改变平民的观念，是市场的观念却改变了平民的观念。所以，很多人离大宝而去。是大宝变了吗？不是。变得是消费者。当大家都在使用大宝的时候，又有多少人在盯着玉兰油、在盯着旁氏、在盯着克蕾比蒂。当她们有一天不再选择你的时候，她们还在乎你的“量足、价格又便宜吗”？今天大宝改嫁强生了，有消息说大宝品牌还在。可是，嫁给强生后的大宝一定是带有强生的文化血统。也就是说今天的大宝一定不是昨天的大宝了。文化的不同，必然使大宝的身价不同。今天的大宝跟明天的大宝注定不会有本质的不同，可是一定会有相对的差别，我们等着看吧。有人把企业文化分成文化学上的企业文化和管理学上的企业文化。现在很多的企业在做企业文化的过程中都停留在文化学上，却没有放在管理学上来

实施。这就从根本上造成了企业文化只好看不好用的主要原因。当大家都在关心自己品牌在市场的发展时，千万要不时地回头看一看自己的企业文化与市场有多远。企业文化不是永远不变的，它是随着企业的发展市场的变化而发展和变化的。所以企业文化真正要解决企业长青、品牌长青时，就必须不断的变化、不断的适应企业、适应市场。文化在品牌发展过程中可以无限地拉动品牌，这是事实。当文化被市场所淘汰时，这个品牌消失的时间也就不远了。在品牌发展过程中，在现代营销中，你可以不重视文化，但文化却始终在跟着你，有时会决定你的命运。百考试题人力资源站收集整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com