

建筑折射社会心态媚俗注册建筑师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AD_91_E6_8A_98_E5_c57_510256.htm 建筑风格是地产商非常关注的一件销售武器，特别是在项目优势不明显，竞争非常激烈，而大家的产品高度同质化的今天。当前房地产市场虽然房价很高，供应量很大，但是产品的质量却没有革命性的突破，房价的差距主要是由地价的不同，以及土地周边附加资源的优劣造成的。所以项目销售除了强调区域位置以及周边环境优势之外，恐怕唯一能做的只有着力渲染建筑外观的所谓风格、风情、时尚、潮流等所谓外观形象上的表情特征，正如为同样的产品穿上不同的衣服，从积极的方面看，是适应不同欣赏口味的需求，从消极的方面看，也有月饼过度包装的嫌疑。建筑外观设计无疑是房产销售的重要吸引力之一。根据笔者的经验，购房者选房的判断标准依次是：区域位置，房价高低，户型大小，环境配套，最后才是外观形象。而在实际的购房过程中，购房者被一个项目所吸引，往往起因是广告中的建筑外观效果图。购房者除非是有计划的开始购房前的市场考察工作，大量收集信息进行性价比，很多情况下，购房者只是无意间被广告中的建筑形象所吸引，进而关心这一项目的区位与价格，如果恰好在自己想要购房的区域内，才会前往售楼处深入考察，了解详细信息，进一步讨价还价乃至成交。可以说建筑外观设计经常成为项目的最引人注意，也最直观的吸引力。五合国际曾经遇到很多重新改造外立面的项目，很多项目由于外观设计失败，造成销售的阻力，比如有些转让的项目，设计是几年前完成的，

有的结构已经封顶，由于立面设计过时，不能适应市场最新需求，因此需要重新设计外立面，或者重新进行外装施工。这一类的外观改造项目已经成为五合国际重要的项目来源，这也反映出外观设计对于住宅销售的重要性，同时也说明建筑风格是随着市场发展有时效性与变化趋势的。严格说来，建筑风格并没有高下之分，任何风格的产品都可以成为豪宅或者是精品。但是在中国的房地产市场中，建筑风格的演变还是有其规律的。在这一轮房地产建设高潮的初期，随着高档商品房的兴起，无论是别墅还是高层住宅都以罗马风或是欧陆经典为荣。随着对厚重古典风格的厌倦，开始有部分产品追求现代简约风格，但由于越简单的设计对工艺的精度，与材料的档次要求越高，这一类产品又很容易流于粗糙与乏味。之后更多的多样化的尝试开始流行，其中既有拼贴了部分古典符号的所谓新古典与后现代，也有对于新中式或新东方主义的尝试。其实透过楼市上建筑风格演变能够看到社会的审美情结。很多楼盘都有两个共性：一是把殖民风格当作高档的标志。建筑风格虽然争奇斗艳，但多为照搬国外的传统民居形式。除了非洲和南美洲的建筑风格以外，无论是现代的还是传统的，都在中国的楼盘设计中有所尝试。各大城市规模巨大的国外住宅粗劣的复制品，似乎是又一轮的租界与殖民建设浪潮；二是把奢华作为美观的标志。多数项目追求外观的豪华、精美、显贵、奢侈。甚至有的住宅外观同洗浴中心相差无几。通过戏剧化的夸张手法，给建筑披上炫耀浮华的外衣。透过这些城市的建筑景观，不难看出建筑作为文化的载体所反映出社会心态的媚俗，新消费主义倾向，和文化上的不自信。中国经济水平的快速提高，使得价值观同

消费紧密地联系在一起。所谓新消费主义即是指把消费作为人生的价值体现。在全球新兴消费主义的大背景下，市场以追求消费为动力，提前消费与名牌消费；嗜赌消费促进了周边赌业的繁荣；价值观遭到颠覆，对思想境界和学识的追求远不敌财富的诱惑；购房购车及拥有其它消费品是身份与成就的象征；消费成为个人自我实现的主要方式，“我消费，故我在”。售楼处，房展会，甚至奢华的楼书无不透射着纸醉金迷的消费情结。城市的价值需要文化的积淀，建设需要前瞻性。居住在社区中的生活要持续十几年或者几十年，沉稳，内敛以及持久的品位才是我们所应追求的。回顾几年前那些因时髦、前卫，另类而火爆的明星项目时，是否还会为其所吸引？当我们欣赏欧洲小镇那宜人的环境、亲切的尺度，或者游览江南水乡，比如周庄，乌镇，留恋那些自然生长，朴实无华时，我们是否反思奢华是建筑唯一的价值吗？建筑风格是社会集体心态的反映，是经济水平、文化品位和自我形象追求的综合成果。在完成了城市建设与地产开发第一个阶段的历史使命，即原始积累及满足基本社会需求后，我们应更理性地思考对建筑和城市价值取向。强势的经济势必带来强势的文化。中国建筑所表现出的缺乏文化自信与公然崇洋，在开放初期难以避免。好莱坞、迪斯尼以及麦当劳是西方文化的三大法宝。但西式建筑文化对中国城市价值的影响恐怕后果更严重。审美的取向是随经济与文化水平的提高而变化的。秦佑国教授曾用一条曲线说明随着经济水平的提高，西化程度也会越来越高，直至经济达到一定高度，西化趋势才会转而下降。中国的经济正在高速增长，我们不能设想未来五年或十年以后，中国的意见领袖如余秋雨，聂

卫平，陈逸飞，李敖们等名流会以住在外滩小洋楼为荣。他们肯定会找到一种适合于表达自己的，具有民族身份的居住表现方式，既有民族文化底蕴又具有现代生活舒适性。中式民族风格的再兴也将是必然。建筑是本土文化的重要载体，越是本土的就越是国际的。现代中国风不是简单的复古，而是需要加入现代的生活理念，并应用最新的工艺材料和技术。日本同中国一样，具有悠长的建筑文化历史。但是日本形成了现代的日本建筑风格。而中国目前民族文化的建筑载体仍然是传统的建筑形式。虽然有很多项目试图尝试“唐风”，但仍未形成现代中国建筑风格和现代中国民居风格。形成现代中国风只是时间问题。中式现代建筑风格究竟什么样并不重要，这一天肯定会到来。（百考试题建筑工程师

) "#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com