

建筑节能的多角度思考（一）注册建筑师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/510/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BB\\_BA\\_E7\\_AD\\_91\\_E8\\_8A\\_82\\_E8\\_c57\\_510872.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AD_91_E8_8A_82_E8_c57_510872.htm)

不断增加的建筑，使建筑用能数量愈益增大，2000年中国建筑用商品能源消耗已占全国商品能源消费总量的27.8%<sup>1</sup>。随着人民生活水平的提高，空调的使用越来越普遍，建筑耗能总量及其所占比例还将继续增长，国家的能源负担将更加沉重，经济高速增长对自然环境带来的风险正在增加，形势日趋严峻。在这种情况下，建筑节能工作必须尽快扭转当前严重落后，而且长期以来总体进展缓慢的状况，按照建设部建筑节能“十五”计划纲要，跨越式地向前发展，使高能效、高环保的建筑日益成为时尚，为人民创造良好的工作和生活环境，使经济社会得以长期持续发展，而建筑节能是一项系统工程，其涉及到的内容十分广泛。下面结合中外当前状况，从多方面、多角度来谈谈建筑节能问题。

### 1、政策法规

#### 1.1制订建筑节能法律法规，完善建筑节能管理体制

各国政府在20世纪70年代石油危机之后，都结合着本国的特点，相继制定并实施了一系列的建筑节能法律、法规，对建筑节能做出了明确的规定，并建立完善的能源管理体制，作为推行这些政策的保证。加拿大早在1972年就颁布了新建筑物节能法；西德于1976年颁布了建筑物节能法；瑞典实行了强制的节能法规；法国先后颁布了有关住宅建筑节能的法规；东欧国家也在近10年颁布并执行了相应的法律，使得建筑节能工作取得了迅速的发展。日本则是建立节能管理体制最为完善的国家，它从政府到地方都建立了一套完备的能源管理机构和咨询机构，专门研究节

能问题。此外，又普遍建立了民间节能中心组织，彼此交流经验。日本这种自上而下的全国性建筑节能研究，已取得了很好的效果。

### 1.2 结合实际制定建筑节能标准，确保实施节能建筑认证和标识制度

a) 因我国疆域辽阔，气候各异。按照中国国家标准《建筑气候区划标准GB50178-1994》2，中国建筑气候的区划系统分为5个区，分别为严寒地区、寒冷地区、夏热冬冷地区、夏热冬暖地区和温和地区。建筑节能与气候条件关系密切，不同气候条件应有不同的建筑保温隔热要求。不同地区对空调采暖的要求如下：严寒地区，以采暖为主，要求较高时应考虑空调；寒冷地区，采暖及空调；夏热冬冷地区，空调及采暖；夏热冬暖地区，以空调为主，要求较高时应考虑采暖；温和地区，部分地区需要采暖或采暖/空调。因此在所制定建筑节能标准中，对于房屋外围护结构的传热系数（或热阻）也各不相同。

b) 因建筑物的用途不同，对建筑物的保温隔热要求也不同，所以制定建筑节能标准也不同。同一地区用途不同的建筑物，由于使用条件不同，不应该千篇一律地全部按照同一模式提出保温隔热要求。并且居住建筑与非居住建筑的要求各异，对非居住建筑中不同类型的建筑其要求也不一样。

c) 因我国各地经济发展情况不同，东西差异、沿海与内陆差异较大，则要求制定的标准不同或实施的时间不同。

d) 实施节能建筑的认证和标识制度

节能建筑的标识和认证是政府实施建筑重要策略之一。通过建筑节能的评估、标识，可以使公众更容易了解建筑物的能耗或对环境的影响，促使建设商将建筑物是否节能作为一种市场营销的指标。在外国，节能产品评定和标识的方案很多，它们的发起机构往往是中央政府和地方政府、行业协会以及第

三方（如环境组织、消费者协会等）。目前，全世界有37个国家实施了“标志”制定，34个国家在使用能效标准”。实践证明，通过认证和能效标识，可以取得以下效果：节约能源；制约能源增长但不限制经济增长；较容易量化受益情况；改变厂商的行为和指导消费者；平等对待厂商、经销商和零售商；节能效果十分明显。既然许多发达国家有丰富的节能经验，我们完全可以结合实际地取其精华. 1.3采取经济激励措施对建筑节能工作提供必要的资金支持 从世界各发达国家的经验来看，如果缺乏对建筑节能实质性的经济鼓励政策和必要的资金支持，单纯依靠用户和开发商的自发行为，以及建设工程质量标准的强制执行，对新建建筑可起到一定的作用，但对已建建筑的节能改造却丝毫没有作用.政府必须充分运用财政税收手段，采取一系列经济鼓励措施来促进建筑节能工作的顺利进行.（百考试题建造师）"#F8F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)