

物流案例分析：宝供集团发展第三方物流的做法物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/511/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_511312.htm 宝供物流企业集团有限公司创建于1994年，总部设于广州，1999年经国家工商局批准，成为国内第一家以物流名称注册的企业集团。目前已在全国46个城市建立了7个分公司、48个办事处，形成了一个覆盖全国，并向美国、澳大利亚、泰国、香港等地延伸的物流运作网络。企业拥有先进的物流信息平台，为全球500强中50多家大型跨国企业及国内一批大型制造企业提供物流服务，是当今国内领先的第三方物流企业。宝供集团汇聚和培养了一大批熟悉中西文化、深谙现代物流和供应链管理内涵、具有丰富运作经验的员工队伍。目前企业有员工1400多人，其中70%以上达到大学文化程度；管理人员占总人数的12.3%；工程技术人员占总人数的23.6%。宝供集团业务范围包括物流规划、货物运输、分销配送、储存、信息处理、流通加工、国际货代、增值服务等一系列专业物流服务。2004年，宝供物流运作货物过10亿件，总量近550万吨，比上年增长30%，主营物流服务收入超过5.5亿元，比上年增长52%，实现利润2500多万元，比上年增长60%，是目前我国最具规模最具专业化的现代第三方物流企业之一。宝供集团于1999年被国内贸易局确定为发展商品物流配送重点企业，2001年又被国家经贸委确定为34家“我国物流发展联系企业”之一，2002年12月被中国物流与采购联合会命名为“中国物流示范基地”，2002年11月被广东省政府评为物流龙头企业，2003年“宝供物流信息管理系统（TOMS）”被评

为2003年物流与采购信息化优秀案例，2003年11月在“国家信息化测评中心”及“互联网周刊”举办的2003年度中国企业信息化500强评选活动中，荣膺“中国企业信息化500强”，2004年被中国交通运输协会、中国铁道学会等单位联合评为“中国物流百强企业”、“中国民营物流企业30强”，2004年12月被中国物流与采购联合会评为“2004年最具竞争力物流企业”，2005年1月被广州市人民政府授予了“广州市百强民营企业”的称号。原国务院副总理吴邦国曾充分肯定宝供集团在中国发展第三方物流中的作用和贡献，原广东省省长卢瑞华也评价宝供是中国真正的第三方物流企业；宝供还获得了国际间的好评和认可，最近，国际著名的企业管理咨询机构麦肯锡及国际著名投资机构摩根斯坦利根据其评估认为，宝供物流集团是中国目前最有价值的和最领先的第三方物流企业；在2002年美智公司在中国物流行业认知度调查中，宝供以40%的认知度雄居中国物流企业之首。

一、不断创新经营理念，促进物流经营的现代化现代物流业是一门新兴产业，现代物流不同于传统意义上的仓库、运输，而是集各种现代高科技手段、网络信息通信技术以满足客户的需要建立起来的供应链一体化物流服务。因此，宝供集团自成立之日起，就不断汲取国外先进物流理念，大胆探索和创新。集团成立初期，基于对市场的敏锐观察和分析，率先打破传统的分块经营、多头负责的储运模式，建立门对门的物流服务方式。从生产中心到销售末端，无论中间经过多少环节，采用多少运输方式，一概实施全过程负责。集团首先采用这种方式为宝洁公司服务，使宝洁公司在中国的分销业务得以顺利开展，市场不断扩大，收到了良好的经济效益和社会效

益。1994年起至今，随着客户分销网络的拓展，宝供集团逐渐建立起覆盖全国的分支机构体系，并向境外延伸，形成了国内第一个覆盖全国、提供物流全过程服务的物流运作网络，业务蒸蒸日上，声誉不断提高。在为客户提供服务的过程中，宝供集团始终秉承“为客户创造价值”的经营理念，不断优化客户服务模式、提高服务质量、降低物流成本。

从2000年至今，宝供已先后完成了红牛、联合利华、飞利浦、TCL等客户的物流系统整合优化，使客户分销中心数量、库存水平明显降低，服务质量也得到了很大改善，创造了巨大的整合价值。2000年起宝供参与了TCL的物流系统的改造，在广泛调研的基础上提出了改进方案，该方案的实施使TCL每年节省大量的物流费用。宝供在为飞利浦公司提供的两年多的服务时间里，通过信息技术运用和运作模式的改变，使其从几十万台的电视机库存下降到几万台，利润直线上升。1997年，宝供集团建成国内第一个INTERNET（国际互联网络）/INTRANET（企业内部互联网络）的物流信息系统，在与客户进行电子数据交换方面取得重大突破，并在此基础上，实现了企业间物流、资金流、信息流的流程整合，优化了客户供应链，标志着第三方物流服务供应链体系的形成。

二、充分发挥第三方物流服务的优势，增强企业的市场竞争力

所谓第三方物流服务，是指相对于生产、消费的“第三方”为生产和消费双方提供的专业化的物流服务。宝供集团第三方物流经营模式，是以市场需求为导向，物流系统优化为基础，信息技术和管理技术为手段，推动资源的合理配置和社会优势资源的整合，构筑完整的综合价值链，为客户提供一体化、专业化、全过程的物流服务。主要服务内容

：一是物流策划，包括物流规划与模式设计，按客户的需求进行个案分析，为客户度身量体设计出独特而适宜的物流规划方案，从而支持和满足客户持续发展的需要。二是物流运作管理，包括运输、仓储、装卸、包装、分拣和理货等管理，以规范化的业务运作管理系统，规范业务部门的运作标准，明确规定业务运作管理机构的设置及职能、操作岗位及职责、作业分类及运作流程、各项作业的标准操作程序（SOP）以及各项作业的考核办法。三是物流信息，包括信息系统规划、信息技术支持、信息管理，为公司和客户双方监控物流过程提供实时、准确的信息服务。第三方物流服务，能够向客户提供专业化、规范化和更经济的物流运作管理服务，使客户放心地将原材料采购、运输、仓储和产成品加工、配送等物流服务业务交由宝供第三方物流企业去运作，有利于客户专注于主业的发展，增强企业的市场竞争能力。为推动中国现代物流实现跨越性的发展，全面提升中国现代物流的管理水平和运作水平，进一步满足市场发展的需要，提升企业的物流服务水平。宝供集团计划在全国沿海以及内地重要城市兴建十五个面积在20-60万平方米的高效、大型现代化物流基地，形成以现代物流为枢纽的网络体系。苏州宝供物流基地一期工程已于2002年11月投入运营，广州宝供物流基地第一期工程也于2003年6月正式投入运营，合肥宝供基地于2003年8月投入运作，上海宝供物流基地已于2004年3月28日举行了奠基仪式，此外，基地在北京、天津、顺德、南京、沈阳即将启动。建成后的物流基地不仅仅是现代化的储存、运输、分拨、配送、多种运输交叉作业的中心，同时也是加工增值服务中心、商品展示中心、贸易集散中心、金融结算

中心、信息枢纽及发布中心，并提供一关三检、物流科研培训服务，为生产制造及流通产品、进出口产品提供全球供应链一体化的服务。三、建立先进的物流信息系统和运作网络，不断提高物流效率采用信息网络技术，构建现代物流业体系发达的神经系统，是提高物流效率的重要保障。宝供集团从1997年开始，累计投了数千万元资金、建设了基于INTERNET/INTRANET功能强大的物流信息管理系统，实现对全国各地物流运作信息实时动态的跟踪管理，确保信息处理的及时性、准确性和有效性。这个系统也向客户开放，客户可通过INTERNET或其它网络方式，利用该系统实时了解自己货物的运作信息，确保对货物的有效管理控制。2001年，借助VPN平台、XML技术，宝供集团实现了与飞利浦、宝洁、红牛等客户电子数据的无缝链接，全面代替了传真、输单等手工操作，摆脱了落后的手工对账方法，而代之以利用数据库、网络传递等计算机辅助手段来实现数据的核对、归类、整理，极大地提高了工作效率。这一技术的采用，给客户的库存管理提供了很大便利，也促使形成了一种新的管理模式，促进了客户成品管理水平的提高。宝供集团这套信息化应用系统被英特尔公司誉为目前国际上先进的物流信息系统，也是全国最早以信息服务驱动提供物流全面解决方案的第三方专业物流公司。2002年，公司在IT系统上再投资1000万元，寻求与国际大型信息企业合作，开发出适合中国物流需要的，中国一流的物流信息系统，新系统于2003年正式启用。TOMS（全面订单管理系统）与WMS（仓库管理系统）的采用使整个运作过程更加可视化、可控化，最终实现物流信息在一个高效系统内闭环管理。同时，宝供集团建立了覆

盖全国的物流运作网络，从根本上改变了传统储运存货、接货、发货、送货多头负责、责任相互推诿以及多环节、高费用、低效率、难以监控的被动局面，确保了面向客户一致性、一体化的全程服务，实现了对物流运作网络的集中监控管理。物流运作网络的建立为大型制造企业在全国范围内的分销提供了高效、可控、透明的物流支持体系，是促进制造业企业拓展市场，提高资源利用率、降低成本的有效途径。建立规范的操作程序，是提高服务效率和质量的重要保证。宝供集团将工业化管理标准应用于物流服务系统，并全面推行GMP质量保证体系和SOP标准操作程序，并成为国内第一家通过美国GMP认证的物流企业。因此，宝供集团的整个物流运作自始至终处于严密的质量跟踪及控制之下，确保了物流服务的可靠性、稳定性和准确性。2004年，宝供集团的货物运作可靠性达到98%，运输残损率为万分之一，远远优于国家有关货物运输标准。

四、努力开发智力资源，为拓展业务提供高素质的人才支持通过高起点招聘、加强培训、完善用人机制和激励机制，宝供集团逐步建立起一支高素质的专业人才队伍。在该集团现有1400多名员工中，大专以上学历达到74.8%，拥有包括教授级、博士后、博士、硕士在内的高层次、高素质的专业人才，还聘请国内外大批物流领域的资深人士组成专家顾问团，提高企业的咨询、决策水平。为了未来需要，在公司内部推行“北极星”计划，每年从大学毕业生中招收一批优秀的毕业生，对他们提供完善的培训，宝供已经为参与未来的竞争准备了充足的人才。同时，为激励与推进物流行业人才的成长，宝供集团设立了行业公益性的“宝供物流奖励基金”，用于奖励在物流科技、物流理论、

物流管理工作及对物流宣传普及方面有突出贡献的各类人才和项目资助，还面向15所大学提供奖学金。从1997年起，宝供集团在国家经贸委等部门支持下，与北京工商大学合作，每年召开一次“物流技术与管理发展高级研讨会”，邀请中外物流界的专家、学者、政府主管部门的领导及企业的物流管理者交流、研讨、传播现代物流知识及理论、技术方法，解决物流实践中存在的问题，介绍先进的物流技术与管理经验，迄今已成功举办了七届研讨会，引起了社会各界的普遍关注，为物流业的发展提供了理论指导。鉴于目前国内物流人才短缺的现象，宝供物流企业集团还和清华大学珠海科技园合作，共同创办了物流管理培训中心，为社会培养并输送优秀的物流人才。宝供集团的物流系统，为客户提供了专业化、规范化和经济的物流服务，使之分享了物流专业化服务所带来的规模效益。有利于客户专注于主业的发展，提高企业的核心竞争力；有利于客户优化管理机制，不必再按“小而全”、“大而全”的模式建立自己专业的物流运作队伍、管理系统、信息系统等，节省了在物流系统、物流资源方面的巨大投入，避免了重复建设的投资浪费；有利于整合优化客户的物流系统，使供应链上的物流、信息流最优化；还有利于整合社会各种优势的物流资源，大大减少了物流环节，降低流通费用，使运作成本最低化。宝供物流覆盖全国的基于运作和信息的网络，可以帮助客户以最省的时间拓展营销网络及营销市场，增强客户的市场竞争力。在买方市场导致利润率下降，生产和销售成本控制下调空间日益缩小的情况下，现代第三方物流业已成为继有效利用活劳动、物化劳动和自然资源之后，降低成本，提高经济效益的重要途径。

五、宝供未来的发展目标和战略（一）发展目标成为国际上较具影响的中国第三方物流企业。运作和管理达到国际先进水平。（二）宝供的战略宝供集团未来几年的企业发展战略规划主要有以下几个方面：1.供应链一体化发展战略宝供集团十年来致力于现代企业供应链一体化的高水准服务，并已形成领先行业的水平和基础。近年来开始探索和实践在流通领域中的分销及连锁企业中的配送业务、港口物流业务和快运业务，并已取得成效。基于对未来市场变化的判断，宝供集团决定在未来的三至五年间，投入较大的资源，通过与铁路、航空、港口等社会机构的合作，致力于形成包括供应链物流、快运业务、流通配送为主体的三大物流体系和服务网络，以提升宝供集团的整体竞争力和企业价值。2.网络战略(1)为了更好地适应市场发展以及客户的需求，发挥宝供全国运作网络的作用，提高物流运作水平，宝供集团拟在全国20条主要干线构造一个安全、稳定、准时、可靠的快速通道，现在已经开通了广州上海的定时汽车班车，与大连港合作开通了广州大连的南北航线；拟进一步与铁路部门及航空公司共同开辟新的运输线路，与其它同行探讨以武汉为中心的南北干线的交叉理货中心的建设。最后将形成一个快速的干线运输网络。(2)在全国10个主要城市开展深度分销配送业务，构建一个B TO B，B TO C的运作网络，形成一个以干线运输（大动脉）和区域配送（血管）和城市配送（毛细血管）三级连动的运输配送体系。目前，配送业务已经在广州、上海、北京、沈阳、成都正式启动，配送的范围有的已经到达了蒙古包、漠河边疆、哨所，以及乡镇、家庭。最后将形成一个深度覆盖的配送网络。3.基地战略为适应中国加入WTO所

带来的机遇以及生产模式、营销模式的变化，宝供集团拟在全国15个经济发达城市投资建设大型现代化的基于支持全球供应链一体化的综合性物流服务平台（每个服务平台占地面积20-60万平米），形成一个以现代化物流服务平台为节点的运作网络。该平台不仅是一个现代物流中心，还是商品增值服务中心、商品采购中心、运输中心、交叉理货中心、多种运输交换作业中心，同时也是商品交易中心、金融结算中心、信息处理服务中心，从而成为国内采购集团的采购中心、国内外著名品牌在不同区域的分销中心以及当地工商企业的物流中心。

4.科技战略为了更好地服务于客户，向客户提供更多、更好、更快的物流服务，促使物流生产模式由人力密集型向技术密集型转变，不断提高运作效率和管理水平，宝供加大了技术开发力度，以科技促发展，逐步提高公司的技术水平。宝供不仅加大力度完善、提升宝供现有物流信息管理服务的能力，还也与全球著名的IBM公司签订有关引进国外先进信息技术的合同，以及共同联手打造一个基于支持全球供应链一体化的信息服务平台。同时，还将引进国外先进成熟的适应中国物流状况的部分信息系统和软硬件技术，也将引进国外先进的运作设备及运作技术。

5.人才战略宝供将坚定不移地推行自己的人才战略，从国外、国内各方面吸收优秀人才充实到公司各岗位。宝供在吸纳人才的同时，将更加注重对他们的培养，不断完善自身的培训机制，为公司参与未来的全球竞争奠定基础。宝供近期的主要荣誉 2002年12月被中国物流与采购联合会授予“中国物流示范基地”称号；2002年12月被广东省人民政府评选为流通龙头企业；国际著名的企业管理咨询公司麦肯锡评价其为“中国领先的

第三方物流企业”；全球闻名的投资公司摩根士坦利评估为“中国最具价值的第三方物流企业”；以供应链、物流行业为主要服务对象的美智管理顾问公司在2002年度对中国物流企业进行认知度调查中，宝供物流企业集团有限公司以40%的认知度高居国内外同行榜首；2003年“宝供物流信息管理系统（TOMS）”被评为2003年物流与采购信息优化案例；2003年在国家信息化测评中心主办的“中国企业信息化500强”调查活动中，荣膺“中国企业信息化500强”。2004年宝供物流企业集团有限公司被中国交通运输协会、中国铁道学会等单位联合评为“中国物流百强企业”、“中国民营物流企业30强”。2004年12月，宝供物流企业集团有限公司被中国物流与采购联合会评为“2004年最具竞争力物流企业”。2005年1月宝供物流企业集团有限公司被广州市人民政府授予了“广州市百强民营企业”的称号。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com