

物流过程升级第三方物流大有可为为物流师资格考试 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/512/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E8\\_BF\\_87\\_E7\\_c31\\_512340.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/512/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_BF_87_E7_c31_512340.htm)

制造业物流过程是指物品从供应地向接收地的实体流动过程，是根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。现代物流是以满足顾客需求为目标，把制造、运输、销售等统一起来考虑的战略措施，追求的是降低成本、提高效率与服务水平进而增强企业竞争力。随着社会大生产的扩大和专业化分工的深化，专业化的第三方物流应运而生。“第三方物流”是在物流业务外包的基础上，由专业物流管理人员和技术人员，充分利用专业化物流设备、设施和先进的信息系统，发挥专业化物流运作的管理经验，以求取得整体最优的效果。加强对整个物流价值链的管理，可以大大降低企业的库存和运输成本，做到生产零部件JIT直送工位，准点供应，生产线基本上做到零库存，提高运作效率，获得企业的长期竞争力。随着工业的深化和制造业升级，企业内部自营的供应、生产、销售和回收物流将通过流程再造，进一步系列化、外部化运作，以实现企业物流革命，使制造业企业扬长避短，集中精力于自己有独特优势的生产价值链环节，也为生产性服务业发展带来了更大机遇。从交通运输仓储邮政业全行业发展状况分析，行业整体处于较为成熟时期，总体发展处于停滞状态.但该行业上市公司各项指标优于行业总体状况。据2007年《中国生产性服务业发展报告》统计，2006年中国物流业务保持30%左右的快速增长，物流增值服务成为了新的利润增长点.物流固定资产

投资达1.22万亿元，同比增长23.4%，其中，铁路和仓储业投资同比增长较快，分别达到76%和29%，配送、加工、包装等现代物流的同比增长也较快，达到27%，物流基础设施条件进一步完善。“十一五”规划纲要指出，要“大力发展现代物流业，推广现代物流管理技术，……”，以实现物流业的标准化、信息化及其技术装备的现代化。事实上，邮政、铁路、港口、民航等垄断性物流行业的体制改革已经取得突破，物流业的开放进一步加大，加上有利的税收政策的实施和通关条件的改善，物流业发展的环境条件正在不断完善，这将促进现代物流业的进一步快速发展，从而给物流业相关企业特别是上市公司带来更大投资机会。物流生产性服务业企业的竞争优势主要体现在物流网络的覆盖面、物流成本低廉性、物流管理的高效率、物流技术的先进性等方面，以满足制造业企业的门对门、端对端、一站式、一票到底的低成本高效率的一体化物流服务需求。从物流服务业整体状况分析，其投资机会主要表现在：一是具有整体先天优势特别是规模优势明显的中字头大型物流企业，如中远物流、中海物流、中国外运、中国储运、中铁快运、中油储运、中邮物流等。二是具有行业竞争优势的专业性物流企业，这些物流企业的客户主要集中在IT、化工、家电、汽车、日用、建材、医药、烟草、农业、百货等行业中。三是具有区域性竞争优势的地域性物流企业，特别是经济较为发达的东部地区和处于交通枢纽的中部地区的区域性物流企业。四是具有独特商业模式等特殊竞争优势的物流企业。五是物流企业之间的联盟和并购等投资机会。目前在A股上市公司中，澳洋顺昌(长三角区域IT制造业金属材料配送规模最大的物流服务商)、怡亚通(采购

到分销等供应链“一站式服务”）、外运发展(国内拥有35家分公司，运营网络辐射全国，战略伙伴关系服务范围覆盖全球200多个国家和地区)以及北海港、重庆港(新兴区域经济港口物流服务企业，政策支持、集团重组及经济发展机遇)等，都具有较好的运作模式和发展前景。百考试题收集整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)