

物流师考试综合辅导：如何推动物流信息标准化物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/512/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_512497.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/512/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_512497.htm) 随着中国即将加入WTO，跨国物流企业登陆中国，国内物流业在供应链整合、仓库管理系统、现代物流枢纽建设等方面均取得了长足进步。我们不难发现21世纪的全球竞争不仅仅是一种产品竞争，还应是一种供应链整合服务的竞争，一种物流信息化的竞争。然而与此同时，中国缺乏一个统一、规范的行业标准，尤其是信息标准的多样化，已经成为制约中国物流发展和影响物流效率提高的关键瓶颈之一。而物流标准化最终的落实手段日益集中于信息技术，因而，以物流信息为主线，推动中国物流的标准化建设就成为中国物流业面临的新课题。中国物流信息标准化是一个长期的、复杂的过程，因而，必须通过一系列能够产生价值的的项目来逐步推动中国物流信息事实标准的形成和发展，这些项目要求具有清晰的范围和明确的目标，同时它的结果应该被成员广泛接受。而通过对电子、家电、IT、零售、物流等行业主流企业在物流过程中与供应链伙伴之间实施高效、一致、充分的信息交互则是高效供应链体系的关键。因而，中国物流信息标准化项目的应借鉴国内外已经形成的相关标准和方法，将企业间电子化物流信息交互标准框架做为物流标准化推进启动项目的目标。企业间电子化物流信息交互标准框架可以初步涵盖以下三个方面的内容：一、企业间流程信息标准：1、供应链伙伴信息交互：面向企业间建立、维护商业关系的信息交互内容，如合作伙伴帐户的建立、修改、信用信息等2、产品信息交互

：合作伙伴之间进行产品描述信息创建、查询、发布、修改、取消的信息交互；3、订单管理：针对为完成采购、销售、发运、接受、退换、结算、发票、等等作业而需要的合作伙伴之间的流程性的信息交互。4、库存管理：合作伙伴之间针对针对存货管理的信息交互，如销售预测通知、库存报告、补货通知等；二、名词标准化：基于物流活动的对象标准化。三、实施框架：企业间物流流程信息交互的实现框架，如消息构成、消息交换模式等。鉴于物流信息标准化的重要性和必要性，目前已有很有识之士开始投身于推动物流标准化进程的事业中来。2001年6月20日，中国物流与采购联合会协同快步公司等单位联合主办了物流信息标准化研讨会。会议吸引了宝供物流集团、中国惠普、日本新北邦公司、中国编码中心等企事业单位的关注。业内人士普遍认为物流标准化的推动工作应以对企业应用现状的深入调查研究为出发点，并重视与加强和行业领袖性企业之间的互动。会议的成功召开也正是标志以企业关键需求为导向，以事实应用为目标，通过民间合作方式的物流信息标准化推动项目已经正式启动。与此同时，中国物流及采购联合会和快步公司还在全社会范围内发起倡议，倡议零售企业、制造企业、物流企业等与供应链协作效率密切相关的企业，以及国内外的ERP软件、财务软件、物流管理软件提供商以及相关领域的信息技术服务商携手共同推动中国物流信息标准化。随着中国加入WTO的步伐日益加快，随着物流信息标准化项目的不断推进，我们不难想象，物流标准化将成为规范中国物流市场，提高供应链整合能力，创造高效低成本的物流良性循环的基础。百考试题收集整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各

类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)