

物流师考试综合辅导：国际物流的现状分析物流师资格考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/512/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_512499.htm 经济全球化推动了国际物流的发展.本文论述了国际物流的特点、发展历程和国际物流系统.最后提出了我国应对国际化物流应该采取的措施。信息革命和电子商务的兴起，加快了世界经济一体化进程，促进了世界经济的发展，使国际物流也得到了极大的发展。目前，世界上跨国公司及其分支机构遍布全世界，跨国公司的产值已占到发达国家总产值的40%[1]，跨国公司正向围绕总体战略协同经营一体化的方向发展，从而对国际物流提出更高的要求，我国大型企业要跻身于世界企业强手之林，也必须提高我国国际物流的支持能力。我国加入世界贸易组织后，国际贸易和跨国经营都面临新的机遇和挑战。为了使我国在世界贸易的格局中占据有利的地位，提高我国跨国公司的竞争能力和经营优势，加强国际物流管理的研究具有重要的意义。本文在这样的背景下提出一些不大成熟的看法，与大家共同探讨。

1. 国际物流的概述

1.1 国际物流的概念

国际物流是一种跨国界物流的概念，它是指合理组织货物在国际间流动也就是发生在不同国家和地区的物流活动。国际物流的实质是按国际分工协作的原则按照国际物流惯例和标准，利用国际物流网络、物流设备和物流技术，实现货物在国际间的流动和交换。以促进世界资源的优化配置和区域经济的协调发展。国际物流是世界上不同国家之间的物流，这种物流是世界上有型商品的必然组成部分。国际物流可以实现各国之间的贸易活动。国际物流的目的是为国际贸易和跨国经

营服务的，即以最佳的方式和途径，以最小的费用和风险，保质、保量，适时地将货物由一国的供方运输到另一国的需方。

1、2国际物流的特点与国内物流相比，国际物流有以下几个特点：（1）物流环境存在差异。国际物流的一个非常重要的特点是，各国物流环境的差异，尤其是物流软环境的差异。不同国家的不同物流适用法律使国际物流的复杂性远高于一国的国内物流，甚至会阻断国际物流；不同国家不同经济和科技发展水平会造成国际物流处于不同科技条件的支撑下，甚至有些地区根本无法应用某些技术而迫使国际物流全系统水平的下降；不同国家不同标准，也造成国际间“接轨”的困难，因而使国际物流系统难以建立；不同国家的风俗人文也使国际物流受到很大局限。由于物流环境的差异就迫使一个国际物流系统需要在几个不同法律、人文、习俗、语言、科技、设施的环境下运行，无疑会大大增加物流的难度和系统的复杂性。（2）物流系统的范围广。已谈到，物流本身的功能要素、系统与外界的沟通就已是很复杂的，国际物流再在这复杂系统上增加不同国家的要素，这不仅是地域的广阔和空间的广阔，而且所涉及的内外因素更多，所需的时间更长，广阔范围带来的直接后果是难度和复杂性增加，风险增大。当然，也正是因为如此，国际物流一旦溶入现代化系统技术之后，其效果才比以前更显著。例如，开通某个“大陆桥”之后，国际物流速度会成倍提高，效益显著增加，就说明了这一点。（3）国际物流必须有国际化信息系统的支持。国际化信息系统是国际物流，尤其是国际联运非常重要的支持手段。国际信息系统建立的难度，一是管理困难，二是投资巨大，再由于世界上有些地区物流信息水平较

高，有些地区较低，所以会出现信息水平不均衡因而信息系统的建立更为困难。当前国际物流信息系统一个较好的建立办法是和各国海关的公共信息系统联机，以及时掌握有关各个港口、机场和联运线路、站场的实际状况，为供应或销售物流决策提供支持。国际物流是最早发展“电子数据交换”（EDI）的领域，以EDI为基础的国际物流将会对物流的国际化产生重大影响。（4）. 国际物流的标准化要求较高。要使国际间物流畅通起来，统一标准是非常重要的，可以说，如果没有统一的标准，国际物流水平是提不高的。目前，美国、欧洲基本实现了物流工具、设施的统一标准，如托盘采用1000×1200毫米，集装箱的几种统一规格及、条码技术等，这样一来，大大降低了物流费用，降低了转运的难度。而不向这一标准靠拢的国家，必然在转运、换车底等许多方面要多耗费时间和费用，从而降低其国际竞争能力。在物流信息传递技术方面，欧洲各国不仅实现企业内部的标准化，而且实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化，这就使欧洲各国之间系统比其与亚、非洲等国家交流更简单、更有效。

2、国际物流的发展历程

国际物流的概念虽然最近才提出并得到人们的重视，国际物流活动随着国际贸易和跨国经营的发展而发展。国际物流活动的发展经历了以下几个阶段。第一阶段--20世纪50年代至80年代初。这一阶段物流设施和物流技术得到了极大的发展，建立了配送中心，广泛运用电子计算机进行管理，出现了立体无人仓库，一些国家建立了本国的物流标准化体系等等。物流系统的改善促进了国际贸易的发展，物流活动已经超出了一国范围，但物流国际化的趋势还没有得到人们的重视。第二阶段--20世纪80年代初至90年代

初。随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大，物流国际化趋势开始成为世界性的共同问题。美国密歇根州立大学教授波索克斯认为，进入80年代，美国经济已经失去了兴旺发展的势头，陷入长期倒退的危机之中。因此，必须强调改善国际性物流管理，降低产品成本，并且要改善服务，扩大销售，在激烈的国际竞争中获得胜利。与此同时，日本正处于成熟的经济发展期，以贸易立国，要实现与其对外贸易相适应的物流国际化，并采取了建立物流信息网络，加强物流全面质量管理等一系列措施，提高物流国际化的效率。这一阶段物流国际化的趋势局限在美、日和欧洲一些发达国家。

第三阶段--20世纪90年代初至今。这一阶段国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍接受。贸易伙伴遍布全球，必然要求物流国际化，即物流设施国际化、物流技术国际化、物流服务国际化、货物运输国际化、包装国际化和流通加工国际化等等。世界各国广泛开展国际物流方面的理论和实践方面的大胆探索。人们已经形成共识：只有广泛开展国际物流合作，才能促进世界经济繁荣，物流无国界。

3、国际物流系统 国际物流系统是由商品的包装、储存、运输、检验、流通加工和其前后的整理、再包装以及国际配送等子系统组成。运输和储存子系统是物流系统的主要组成部分。国际物流通过商品的储存和运输，实现其自身的时间和空间效益，满足国际贸易活动和跨国公司经营的要求。

(1) 运输子系统 运输的作用是将商品使用价值进行空间移动，物流系统依靠运输作业克服商品生产地和需要地点的空间距离，创造了商品的空间效益。国际货物运输是国际物流系统的核心。商品通过国际货物运输作业由卖方转移给买方

。国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险性大、时间性强等特点。运输费用在国际贸易商品价格中占有很大比重。国际运输主要包括运输方式的选择、运输单据的处理以及投保等有关方面。

(2) 仓储子系统 商品储存、保管使商品在其流通过程中处于一种或长或短的相对停滞状态，这种停滞是完全必要的。因为商品流通是一个由分散到集中，再由集中到分散的源源不断的流通过程。国际贸易和跨国经营中的商品从生产厂或供应部门被集中运送到装运港口，有时须临时存放一段时间，再装运出口，是一个集和散的过程。它主要是在各国的保税区和保税仓库进行的，主要涉及各国保税制度和保税仓库建设等方面。从物流角度看，应尽量减少储存时间、储存数量，加速货物和资金周转，实现国际物流的高效率运转。

(3) 商品检验子系统 由于国际贸易和跨国经营具有投资大、风险高、周期长等特点，使得商品检验成为国际物流系统中重要的子系统。通过商品检验，确定交货品质、数量和包装条件是否符合合同规定。如发现问题，可分清责任，向有关方面索赔。在买卖合同中，一般都订有商品检验条款，其主要内容有检验时间与地点、检验机构与检验证明、检验标准与检验方法等。

(4) 商品包装子系统 杜邦定律（美国杜邦化学公司提出）认为：63%的消费者是根据商品的包装装潢进行购买的，国际市场和消费者是通过商品来认识企业的，而商品的商标和包装就是企业的面孔，它反映了一个国家的综合科技文化水平。

(5) 国际物流信息子系统 主要功能是采集、处理和传递国际物流和商流的信息情报。没有功能完善的信息系统，国际贸易和跨国经营将寸步难行。国际物流信息的主要内容包括

进出口单证的作业过程、支付方式信息、客户资料信息、市场行情信息和供求信息等。国际物流信息系统的特点是信息量大、交换频繁；传递量大、时间性强；环节多、点多、线长。所以要建立技术先进的国际物流信息系统。国际贸易中EDI的发展是一个重要趋势。我国应该在国际物流中加强推广EDI的应用，建设国际贸易和跨国经营的高速公路。上述主要系统应该和配送系统、装搬系统以及流通加工系统等有机联系起来，统筹考虑，全面规划，建立我国适应国际竞争要求的国际物流系统。

4.我国应对国际化物流采取的措施（1）

建立和完善我国的物流网络，促进国际物流合理化 国际物流系统网络是指由多个收发货的“结点”和它们之间的连线所构成的物流抽象网络以及与之相伴随的信息流网络的有机整体.要建立我国的国际物流系统网络，首先，在规划网络内仓库数量，地点以及规模时，要围绕着商品交易需要和我国对国际贸易的总体规划；其次，要明确各级仓库的供应范围，分层关系以及供应或收购数量，注意各级仓库的有机衔接；再次，国际物流网点的规划要考虑现代物流技术的发展，留有余地，以备将来的扩建。（2）加强物流设施建设 我国物流业务要向国际化发展，必须搞好物流现代化，加大对物流设施建设的投资.目前海运是我国对外运输的主要方式和途径，所以应该重点投资港口建设.在建设港口上，既要重视港口的集装箱化，还必须考虑诸如石油，煤，原材料，建设材料等大批量散装的能源，物资的装卸；要建设专用的码头货站，自动化立体仓库等，逐步实现包装规范化，装卸机械化，运输集装箱化.要推广和普及计算机应用技术，建立高效的信息传递系统和全球性物流信息网络，在实现全国范围物流

信息联网运行的基础上，逐步向国外发展，实现物流信息在世界范围内的迅速传递，为参与国际竞争，实现物流国际化创造一个良好的环境。（3）加速培养开放性物流人才要实现物流国际化，必须拥有一支既有开放意识，又有专业知识和技能的高素质物流人才。目前，我国在这方面的教育和培养还比较落后，为适应我国物流发展的要求，应加快国际物流人才的培养。其次，要加强对物流企业在职职工的教育和培训，不仅要组织短期培训，还要组织系统的整体培训。对国际物流人才的培养，不仅要注重物流基本理论知识的传授，更要注重加强计算机，网络，国际贸易，通讯，标准化等知识的完善补充。另外，面对世界范围的人才争夺战，中国要积极改善生活和工作条件，以吸引国外高级物流人才。

5.结论

随着知识经济和信息化时代的来临，物流业必然向着国际化的方向发展。我国要在日趋激烈的国际经济的竞争中站稳脚跟，必须大力培养一支高素质的物流人才队伍，打造一批物流精英，建立一套完善的健全的物流体系。为我国参与国际经济的竞争提供优质，高效的服务，促进我国经济的快速增长，增强我国的综合势力，从而提高我国的国际地位。本文提出了一些不太成熟的看法，与各位同行共同探讨，期望在加强我国的物流建设方面，具有一定的借鉴意义。

百考试题编辑整理"100Test" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com