

物流师考试综合辅导：仓库的定位物流师资格考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/512/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_512501.htm 在物流系统设计中，如果它能得到服务或成本优势的话。一个仓库应当被建立。仓库的合适数目与地理位置是由客户、制造点与产品要求所决定的。仓库代表着一个公司赢得时间与地点效益的总体努力的一部分。从一项政策的角度看：当销售与市场营销影响增加或总成本减少时，仓库才应当在一个物流系统中建立。使用一个由Edgar Hoover提出的传统的分类方法，仓库选址可划分为以市场定位，以制造定位或中间定位等几类。以市场定位的仓库 以市场定位的仓库通常用来向客房提供库存补充。一个仓库地下上定位于接近主动脉的客户地点，可获得最大的长距离的从制造点进界的集运，而向客户的第二程运输则相对较短。由市场定位仓库服务的市场区域的地理面积的大小取决于被要求的送货的速度、平均订货多少，以及每个单位当地发送的成本。以市场定位的仓库是由零售商、制造商与批发商运作的。他们共同存在并向客户提供库存补充，这不论从服务能力基础或是作为提供物流支持的最低成本方法来看都是合理的。以市场为定位的仓库，通常用来作为从不同源地和不同供应商那里获取商品并集中装配商品的地点。通常商品分类很广泛，而任何特定商品的需求和进出仓库的总量相比是很小的。一个零售商店通常不会有足够的需求来向批发商或制造商直接订购大量的货物，零售要求由许多不同的或广泛分散的制造商生产的不同产品的集合。为了以低的物流成本对这样的分类库存的快速补充，零售商可以选

择建立仓库，或者使用批发商的服务。以市场为定位的仓库的例子可见于食品与大商品工业。现代食品分销仓库，在地理上通常坐落在接近它服务的各超市的中心。在这种情况下，由于商品不再需要长距离运输，因此从这个中心仓库位置可以完成迅速到达零售店的经济性运输，所服务的最远距离的零售分销店一般约离仓库350英里。其他以市场定位分销仓库的例子可见于制造物流支持中，在那里部件与零件被陈列着，以实现“适时”战略。以市场定位的仓库在产业中很容易被观察到，仓库位于邻近被服务的市场，可以以最低成本方法迅速补充库存。以制造定位的仓库以制造定位的仓库通常坐落在邻近生产工厂，以作为装配与集运被生产的物件的地点，这些仓库存在的基本原因是便于向客户运输各类产品。物品从他们所生产的专业工厂被转移到仓库，再从仓库里将全部种类的货品运往客户，坐落位置用来支持制造厂，可以集运费率将产品混合运往客户。这种产品分类的集运促进大量购买产品。以制造定位的仓库的优点在于它能跨越一个类别的全部产品而提供卓越的服务。如果一个制造商能够以单一的订货单集运的费率将所有交售的商品结合在一起，就能产生竞争差别优势。事实上，一个制造商提供这种服务可能是被选为顾客喜爱的供应商。好几个主要的公司现今在以制造定位的仓库运作，最主要的例子是General Mills, Johnson & Johnson, Kraft, General foods 和 Nabisco foods. 在Johnson & Johnson公司，支持医院和消费商业部门的仓库，作为集运者服务于各种不同的商业单位。这样，跨越单个商业单位的所有各类产品可用一张订货单、一个交通工具就可向客房提供。在部，运输分库坐落在每个面包房的附近。所有主要产

品的库存在每一个分库中被保持着，以便为客户提供充分的运输服务。中间定位仓库 坐落在客户与制造厂之间的仓库是“中间定位”仓库，这些仓库与“以制造定位”的仓库相似，为广泛的库存品种提供集运，从而减少物流成本。工业区位理论论述了生产特定产品类别的制造厂通常必须坐落在邻近能源或所需的原料的附近。为了实现竞争或成本-效益制造，公司面临着地区化生产的需要。当两个或更多工厂的产品被卖给一个客户时，最小总成本的物流解决办法可能是一个中间的集运及分类仓库。百考试题编辑整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com