

构筑商贸物流中心的策略思考物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/513/2021_2022__E6_9E_84_E7_AD_91_E5_95_86_E8_c31_513528.htm

“ 构筑商贸物流中心、建设生态宜居城市 ” 是市委、市政府立足现实、着眼长远、审时度势而做出的战略决策，是推进科学发展、促进社会和谐、实现富民强市的重大举措。市商务局作为商贸物流业发展的工作部门，将以 “ 构筑商贸物流中心 ” 为目标，以 “ 解放思想、改进作风 ” 活动为动力，认真谋划，扎实工作，着力促进商贸物流业又好又快发展。

一、确立目标体系 我市商贸物流业经过多年的发展，已经具备了一定规模，打下了良好基础。全市建成各类市场380个，2007年销售额175.8亿元，其中怀化城区市场58个，销售额101亿元。一批实力雄厚、诚信度高的民营商贸流通企业成为商贸物流业的龙头，佳惠、海联、飞达、德天、步步高等企业带动了人们消费观念的变化和商贸物流业的发展。新兴业态不断增加，连锁超市、物流配送、委托经营发展势头强劲，电子商务、第三方物流开始起步。对GDP增长和财政的贡献明显，消费拉动了GDP增长在4个百分点以上，财政收入的20%来自商贸物流业。促进了新型城市化、工业化和农业产业化发展，商贸物流业已成为我市国民经济的先导产业。但是，由于多方面的原因，我市商贸物流业发展先天不足，后天不优。集中表现在建设无序，“散小差”现象突出，缺乏大规模、远辐射、多功能的批发市场和物流配送中心，业态发育不全，等等。构筑商贸物流中心，首先必须从实际出发，根据全市经济社会发展的总体思路和框架，科学地确立目标体系。总体目标是把我市建

设成为湘、鄂、渝、黔、桂五省(市、区)周边区域性现代商贸物流中心、全国二级物流节点城市、湖南省一级物流节点城市。以怀化城区为核心，以溆浦、沅陵、靖州、新晃四县城为节点，建设市场平台、信息平台和政策平台，形成功能完整、业态齐全、设施配套、秩序规范的商贸物流网络，使怀化真正成为五省周边区域性的商品集散中心、物流配送中心和商务信息中心。到2020年，全市商贸物流业GDP达到480亿元，社会消费品零售总额达到880亿元，年均增长16%。怀化城区商贸营业面积450万平方米，比2007年增加291万平方米。全社会物流总成本占GDP的比重由目前的23%下降到13%左右，第三方物流在全部物流业务中的比重达到50%以上，年销售收入50亿元、20亿元、10亿元以上的大型商贸物流企业分别达到1家、5家和10家以上，消费对GDP增长的拉动保持在4个百分点以上。

二、突出发展重点 构筑区域性现代商贸物流中心任重道远，必须胸有全局，统筹兼顾，突出重点，扎实推进。突出市场培育，完善业态布局。加快商贸物流业发展，当务之急是建设和培育健全完善的现代市场体系。按照“建设、整合、改造、提升”的要求，逐步形成以怀化城区为中心，以周边节点县城为依托的区域性现代商贸物流网络。抓好在建项目的工程进度和创造条件新上项目。目前，仅怀化城区的在建项目就有25个，总投资54亿元，竣工后可新增营业面积89万平方米。这些项目建成后，对扩大市场容量、增强市场辐射能力作用巨大。同时，抓紧做好前期工作，促成中国西南商贸物流中心、再生资源市场、高标准商业步行街、农产品批发市场等重大项目尽快开工，争取在3-5年内形成一批年营业额10亿元以上的大型批发市场和商业服务设施

。加快农村市场体系建设，鼓励和支持龙头企业到农村办连锁超市，建立农产品流通网络，5年内在全市87个建制镇建立日用消费品连锁超市，实现物流配送，建设标准农家店1500家，“十二五”期间建立比较完善的农村市场体系。整合市场资源。通过规划引导和划行归市，促使各类经营业态向专业市场集中，发展壮大已经形成的建材、粮油、汽车、摩托车等12大类专业市场。尽快对火车南站7条铁路专用线及周边仓储经营设施进行整合，充分发挥其聚集辐射作用。加大市场改造力度。对农贸市场、商居一体市场和临街门面进行改造。今年内基本完成迎丰市场的标准化改造，用3年左右的时间建立比较完善的城区农贸市场和社区商业网络。根据城市发展需要实施传统市场和临街门面的改造，提升市场水平的档次。大力发展电子商务、物流配送、第三方物流、连锁经营等新兴业态，建立商贸物流信息服务平台和数据交换平台，建立商贸物流信息交换标准体系和电子商务安全认证体系，实现商贸物流业由传统向现代的转变。同时，创造“环境优良、管理规范、经营便利”的条件繁荣市场。通过完善法制建设，加强诚信建设和培育行业自律，营造良好的商贸物流经营环境和消费环境。通过建立和完善市场准入制度和交易规则，规范商业经营行为。通过打击经营假冒伪劣商品、欺行霸市、坑害消费者权益等行为，维护良好的市场秩序。突出园区建设，实现大进大出。园区是提高产业集约度和集群度，促进商贸物流业发展的重要平台。按照功能、特点和发展要求，市政府规划了中央商务区、河西商贸区、工业物流园、狮子岩物流园和鸭嘴岩物流园五大专业园区，形成了商贸物流业发展的总体和基本框架。依托园区整体功能的发挥，

实现大进大出，是商贸物流中心建设的重中之重。一是创新管理体系。参照工业园、经开区和其它市州的做法，明确商贸物流园区的管理体制，赋予其相应的管理权限，建立高效率的运行机制。二是突出项目支撑。从各自的功能定位出发，引进和建设一大批商贸物流项目。中央商务区以高档次的休闲、零售、金融、餐饮、宾馆、电子商务等项目为主，集中体现现代商贸业发展水平。河西商贸区以大型专业批发市场和小商品加工项目为主，形成“大市场、大流通”的发展格局。工业物流园以工业物流为主，为新型工业化提供配套服务。鸭嘴岩物流园和狮子岩物流园以仓储、配送为主，充分发挥铁路专用线和高速公路的优势。几大园区的项目相互依托，相互补充，从而极大地提升商贸物流业的功能。三是培育企业集团。企业是商贸物流业发展的主体，在现有德天、佳惠、海联、飞达等骨干龙头企业的基础上，大力引进一批企业集团，如香港铜锣湾集团、沃尔玛集团、深圳华广集团等，并进一步拓展国内外知名商贸物流企业在我们的合作空间，尽快形成一批规模大、实力强、经营活、诚信度高的商贸物流企业。突出设施配套，促进长远发展。基础设施是保证商贸物流业长期稳步发展的前提条件。怀化区位独特，但路网不全，交通不畅等问题还比较突出。完善配套设施的重点：一是加快交通运输建设。围绕“大西南交通枢纽”和“市域两小时经济圈”，抓好常吉、包茂和娄怀高速公路以及干线公路建设，加快国省道改造，拓展省际公路大动脉，打通经济主干线，实现东西融合、南北对接。争取渝怀铁路东延和加快怀化铁路编组站的建设，拓展航空运输，发展水上运输，逐步形成以高速公路、国省道、铁路为主体，航空、水

路为补充的立体交通网络，实现多式联运现代化。二是加快怀化市区主干道、环城路、绕城线和桥梁建设，完善路网、电网、水网、通信网等综合基础设施，发挥中心城市的承载和带动作用。三是加快商贸物流信息平台建设，建立和完善政府和企业之间、企业和企业之间信息高度共享的平台，保证商贸物流零售、批发、运输、仓储、包装、加工、配送等一系列环节中的设施和资源得到最充分的利用，满足各类多样化、多层次的商贸物流业对信息的需求。

三、落实工作措施以招商引资突破瓶颈制约。

目前制约商贸物流中心建设的主要因素是资金、技术和人才的缺乏。招商引资是突破瓶颈制约的有效途径。依托怀化交通区位优势，把承接沿海地区产业转移、引进战略投资者作为主攻方向，主动出击，全面对接。大力引进新型制造业项目、科技型和生产服务型项目，发展加工贸易，扩大外贸出口。培育龙头企业，引进品牌企业，以此带动相关配套产业的发展，实现商贸物流业的做大做强做优。努力承办和积极参与国家和省级招商活动，积极参与周边协作，增强招商针对性，搞好专项招商。通过创新招商引资方式，强化招商手段，力促一批大项目、大企业落地生根，推动招商引资上档次、上水平。把引资和引智有机地结合起来，在引进项目的同时大力引进先进技术、管理经验和人才，建立健全商务人才的引进、培养、使用激励机制，为构筑商贸物流中心提供人才和智力保障。以规划引导统筹产业发展。据百考试题了解，近年来，市委、市政府十分重视通过做好规划统筹产业发展，《怀化市现代商贸物流业发展规划》、《怀化城区商业网点规划》以及中央商务区等五大商贸物流园区和农贸市场专业规划相继编制并发布实

施。规划是指导商贸物流业发展的规范性文件，必须坚决严格执行，不得随意变更。各部门密切协作，把好项目审批关、设计评审关和监督关。杜绝无序建设，防止低水平重复建设，坚决查处随意变更设计和功能定位等违规行为。随着经济发展模式从供给约束型向需求约束型、资源约束型的转变，商贸物流业已由末端产业演化为先导产业，由中间环节上升为中心环节，成为跨部门、跨行业、跨区域的综合性产业，成为继劳动力和自然资源之后的“第三利润源”。商贸物流业与工业、农业等相互渗透、相互包容。要在规划的指导和引导下，统筹考虑新型工业化、新型城市化、现代农业与商贸物流业的发展，实现三次产业的协调发展，相得益彰。以作风改进优化发展环境。深入开展解放思想、转变作风大讨论，在全市商务系统全面推行“首问责任制”、“限时办结制”、“全程代理制”和“项目负责制”，充分发挥商务部门的服务、协调作用，提高服务质量和工作效率。积极汇报，争取建立和完善促进商贸物流中心建设的政策措施并认真落实，用好用活国家和省里的优惠政策。进一步增强责任感、使命感、危机感和机遇意识，振奋精神，真抓实干，扎扎实实地推进商贸物流中心建设进程。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com