

制造业与物流业联动发展趋势显现物流师资格考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/513/2021_2022__E5_88_B6_E9_80_A0_E4_B8_9A_E4_c31_513529.htm

近年来，物流业由起步期进入快速发展期并取得了实质性的进展。物流业的持续稳定发展势头，促进了国民经济又好又快发展，对转变经济发展方式起到了积极的推动作用。如今，现代物流业已经融入到各行各业，物流服务业务的差异化越来越大，服务模式也日新月异，物流运作的设施设备、信息化、行业基础工作都有了新进展。那么，现代物流企业在发展的过程中，如何创新发展，积累了哪些经验?面临新的形势，物流业又呈现哪些新的趋势?企业新闻版开设“现代物流业新看点”栏目进行报道。敬请关注。联动发展大势所趋 2007年9月25日，国家发改委在上海组织召开了首届全国制造业与物流业联动发展大会，这次会议启动了制造业与物流业联动发展，并得到了业内专家、地方政府、制造业和物流业联动的普遍响应。会议当场就有12家著名制造企业与物流企业签署了合作协议。

“这样的会议对发展中国制造业和物流业具有极其重要的意义，表明发展制造业物流是顺乎制造业和物流业联动发展潮流的重要举措。”曾经参与策划和组织这次活动的国家发改委经济运行局副局长王慧敏说。中国物流与采购联合会会长陆江介绍，近年来，我国非常重视物流业的发展，许多地方政府也把这项工作作为生产性服务业发展的重点。2007年，制造业物流发展明显加快，突出表现在制造业与物流业更加的融合，现代物流业的发展已经成为提升制造业核心竞争力、构建制造业产业链的重要组成部分和基础。许多制造企业

开始从战略高度重视物流功能整合，实施流程再造，分离外包物流业务，与物流企业加强深度合作。北京工商大学商学院教授何明珂谈到，当制造业规模较小的时候，普遍采取“大而全、小而全”的企业组织模式，即制造企业自身承担原材料采购、产品制造、商品销售以及物流等所有活动，但由于规模的扩大、竞争和专业化分工的加剧，企业因为资源约束不得不将物流等业务外包，由此产生了制造、物流等活动的相联系，降低制造业与物流业的交易成本、增强制造业与物流业的产业协同的呼声日益高涨，因此，制造业与物流业联动发展成为两者的共识。百考试题获悉，2007年，制造企业与物流企业加强深度合作并取得显著的成绩。例如，中国远洋集团与宝钢签订了为期20年的铁矿石运输合同，中远成为宝钢30万吨船型的全球最大合作伙伴。青岛啤酒股份有限公司与招商局物流集团合资组建物流公司，直接经济效益每年超过1000万元。

物流外包成关注焦点 何明珂介绍，分离外包物流业务是能让制造业和物流业互惠互利的措施，制造业将物流业务外包给物流业，能增加物流业的总市场份额。同时，制造业能以更低廉的物流成本获得更好的物流服务。制造商对外包的好处再清楚不过了。四川长虹集团与民生集团合资成立的四川长虹民生物流有限公司2007年开始运营，这标志着长虹集团的物流全面外包给专业化物流有限公司运作，一方面，通过合资，长虹集团将系统内的物流管理及基层操作人员从长虹剥离，减轻了长虹的人员包袱。另一方面，通过专业化的物流外包，长虹集团进一步降低了物流成本，提高了物流效率。2007年科龙集团与海信集团的白家电业务进一步整合，销售物流链也同步进行了融合。科龙集团的物流

自2001年就外包给广州安泰达物流有限公司，这是国内最早进行家电物流外包的企业。海信集团自从2003年开始进行物流改革，通过几年的持续改革，将物流业务全部实行了外包，同时IT系统也与第三方物流公司进行了全面的系统对接，实现了物流信息的实时、无纸化传递，物流效率大幅提高，物流成本得到了有效的控制，是我国家电企业物流外包最成功的企业。2007年具体操作海信白家电物流的中远物流作为广州安泰达公司的控股股东，将广州安泰达物流有限公司的科龙物流操作体系全部融入中远物流目前的家电操作体系，与海信和科龙的业务整合同步进行，有力地支持了海信与科龙业务的融合，同时提高了新的科龙集团的物流效率。中国物流与采购联合会常务副会长何黎明指出，近年来，分离外包物流业务的行业已从前几年的家电、电子、快速消费品等向钢铁、建材、汽车等上游扩展。外包的环节由销售物流向供应物流、生产物流、回收物流延伸。外包的方式由简单的仓储、运输业务向供应链、一体化深入。制造企业与物流企业加强深度合作，结成战略合作伙伴关系，联动发展的趋势日益显现，物流社会化程度进一步提高。2007年，不少制造企业在物流外包上取得很大的进展，上汽集团公司与安吉天地汽车物流公司合作联动，上汽集团公司将物流业务外包给安吉天地汽车物流公司，2007年两公司的物流合作全面地向纵深方向展开，安吉天地的物流服务能力已经覆盖到上汽集团的零部件供应、整车组装、整车销售等核心环节。上海汽车工业集团积极推进在传统制造业务中实施物流业务外包，降低整体物流成本35%以上。在制造业与物流业联动发展的同时，业内专家也提到，虽然2007年不少制造业与物流业联动发

展取得进展，但仍有较多困难。据调查，制造企业管理者愿意选择物流业务外包，知道物流外包的好处，但决策上总是犹豫不定，制造业自营物流仍是主流。另外，制造业与物流业联动发展过程中，供应链的合作与协同关系还有待进一步改善。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com