

专业化服务是物流业发展趋势物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/513/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_93\\_E4\\_B8\\_9A\\_E5\\_8C\\_96\\_E6\\_c31\\_513530.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/513/2021_2022__E4_B8_93_E4_B8_9A_E5_8C_96_E6_c31_513530.htm)

现代服务业已经成为全球产业当中发展最快、最具有蓬勃活力的一个朝阳产业，同时为现代物流业的快速发展提供了契机。近年来，我国现代物流业持续快速地发展，并发生了深刻的变化，也成为业内重点关注的领域。中国物流与采购联合会副会长戴定一说：“专业化和社会化是现代物流企业的发展方向。随着供需双方合作不断加深，服务模式的日趋完善，专业化物流公司更加注重按照客户供应链的布局实施个性化的物流资源配置，提供个性化的物流解决方案。”物流市场集中度提高据百考试题了解，随着物流服务需求的高速增长，物流企业物流业务量上升较快。据国家发展改革委、国家统计局和中国物流与采购联合会发布的《2007年全国重点企业物流统计调查报告》显示，2006年调查的综合型物流企业业务收入增长37.9%，仓储型物流企业业务收入增长22%，运输型物流企业业务收入只增长了10.3%。根据本次调查的结果，推出了2007年主营业务收入前50名物流企业名单。这个名单与上年发布的名单对比，主营业务收入在30亿元以上的由13家上升到18家.20亿元以上的由18家上升到24家.10亿元以上的由34家上升到35家.排序第50位企业由3.55亿元提高到6.22亿元。其中虽有统计范围逐步扩大的原因，但仍然可以看出物流市场集中度提高，物流企业规模扩大的发展趋势。物流市场的需求带来物流企业个性化发展的趋势，主要表现为传统服务的整合和专业化服务的创新。普通型的低端服务利润会越来越

薄，而创新型业务、增值型服务和适合客户需要的特色服务将获得更大发展空间，专业化物流的发展会更加深入。制造业、商贸企业对供应链管理的重视，将会推动物流企业向专业领域渗透，加速与供应链上下游的联动。“物流企业针对客户个性化的需求，大力发展增值型、创新型业务，自主物流服务的品牌价值越来越重要。”中国物流与采购联合会副秘书长贺登才说。增值型业务成新的增长点“专业化分工加快，增值型业务成为新的增长点。”清华大学深圳研究生院李家齐说。据中国物流与采购联合会出版的《中国物流发展报告》介绍，2007年，物流企业专业化经营，增值型服务有新的发展。如一些国有企业加快专业化经营，服务产品创新有新的发展。中铁快运通过大客户物流解决方案的实施，形成了“网络仓库24/48”、“全程供应链管理物流与商贸相结合”、“冷链物流”等商业新模式。中国物资储运总公司仓单质押融资贷款全年可达300亿元，同比增长100%，质押监管收入增长200%。中铁现代物流参与地方物流园区的建设、运作及管理，实现“管理输出”，网络扩展。供应商管理库存、循环取货、分销物流等一体化供应链模式在越来越多的制造和商贸企业得到应用。另外，一些理念新、实力强的民营物流企业开发增值型服务，争夺高端物流市场。深圳怡亚通等一批新兴企业已经成为客户从原材料采购、生产制造到终端分销的供应链整合者，开创了新的市场空间。如德利得物流在传统业务的基础上与金融系统联合，共同为客户提供主动式的“融通仓服务”，形成新型战略伙伴关系。海格物流自主开发物流信息平台，高度集成企业内外各种物流信息，实现对物流运输各环节的统一调度与监控，让客户随时随地了

解货物的即时状态.深圳市怡亚通供应链股份有限公司是一家富有创造性、专业化的供应链管理服务公司，怡亚通按照“横向一体化，纵向专业化”的服务思想，从事为企业提供除核心业务(产品研发、制作和销售)外，外加供应链管理环节的服务，包括采购执行外包以及整个供应链的外包等，帮助全球客户和合作伙伴专注核心业务，提升核心竞争力。目前怡亚通的业务模式融合了物流金融、采购及分销执行、保税物流和进出口通关等业务，专业化更强、供应链管理更加完善。

钢铁物流形成专业化模式 贺登才介绍说，2007年我国仍是全球第一大粗钢生产国，随着客户要求提高和原材料的持续上升，钢铁企业加快分离整合物流资源，降低资源浪费，提供增值服务，构建了符合市场需求的钢铁供应链体系。武钢、首钢、鞍钢、太钢等一批钢铁企业对内部物流流程进行改造，成立统一的物流工作部门或专业化的物流公司。实行集中统一采购，甚至在企业之间构建采购联盟，集小订单成大订单，从而更好地赢得规模优势。采购联盟通过收集分散在各地的小规模需求，直接导致了物流信息的集中，为规模性的运输、仓储和配送提供了基础，由此减少了运输车辆，节省了采购和物流成本。钢材物流加工配送中心能够实现深度加工以及向终端用户加工配送，这已成为目前钢铁供应链中的热点环节。据统计，我国现已建成的较为专业、装备精良、质量合格的钢材加工配送中心超过200家，大多分布在华南和中南等部分城市。“钢材流通的新模式逐步形成。通过发挥电子商务，完成钢铁产品及其原材料的在线电子交易，再通过遍布各地的钢材加工配送中心实施剪切配送，最终实现‘电子交易 剪切加工 快速配送’的现代钢铁物流模式，

是时下钢铁生产企业和钢材流通企业实现现代钢铁物流的方向之一。”陆江说。“#F8F8F8” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)